



۱۲



۱۹



۲۹



۳۸



۷۶

ایرانول

نشریه داخلی شرکت نفت ایرانول
شماره ۷۵ - ویژه نامه نوروز ۱۳۹۶



شرکت نفت ایرانول



۲ سرمقاله: موفقیت با تلاش مضاعف و خرد جمعی

۳ پیام هیات مدیره شرکت نفت ایرانول

۴ تبریک نوروزی مدیران ایرانول

۶ گفت و گو

۶ رکورد در رکود

۱۲ مهم ترین اقدامات انجام شده در دو سال گذشته ایرانول

از نگاه همکاران

اخبار

۱۶

۱۶ مهندس اسحاقی به عنوان مدیرعامل نمونه شهرستان ری انتخاب شد

۱۹ عرضه «تترا» روغن موتور کاهش آلودگی هوا و مصرف سوخت به بازار

۲۷ ایرانول جایزه ملی سه ستاره تعالی سازمانی را دریافت کرد

۲۹ مهندس اسحاقی قطار ایرانول را به ریل برگرداند

۳۰ گزارش

۳۲ برگزاری جلسات تعالی سازمانی شرکت نفت ایرانول در سال ۹۵

۳۸ مهم ترین پروژه های انجام شده در پالایشگاه تهران طی سال ۹۵

۴۴ مهم ترین فعالیت های واحد منابع انسانی به منظور افزایش رضایت مندی کارکنان طی سال ۹۵

۵۰ گفت و گو

۵۰ اجرای بیش از ۳۰۰ پروژه در پالایشگاه آبادان طی سال ۹۴ و ۹۵

۵۸ مقالات

۵۸ چرا روغن موتور ایرانول تترا؟

۷۰ مدیریت وصول مطالبات

۷۶ نوروز

۷۶ خواندنی هایی از عید باستانی نوروز

۸۲ سبک زندگی

۸۲ پرسش های کودکانه را جدی بگیریم

نسخه الکترونیکی نشریه به
آدرس زیر بر روی سایت
شرکت نفت ایرانول قابل
دسترسی است:

www.iranol.ir

تلفن: ۸۸۶۰۰۴۲۶ - ۰۲۱

فکس: ۸۸۲۱۲۹۹۵ - ۰۲۱

سامانه پیامکی: ۱۰۰۰۱۳۸۱

پست الکترونیکی: iranolnameh@iranol.ir

آدرس: تهران، میدان ونک خیابان ملاصدرا شماره ۱۹۷
واحد روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول

صاحب امتیاز: شرکت نفت ایرانول

مسئول اجرایی: مریم امیری

شورای سیاست گذاری: دکتر علی غیثیان، اژدر شهابی

امور هنری و صفحه آرایی: علی حسینی

موفقیت با تلاش مضاعف و خرد جمعی



به نام خدای بهار آفرین بهار آفرین راهزار آفرین
بهار فرصت بهتر زیستن است و بهتر نگرستن، نوید بخش آینده ای نوین و اندیشه ای پویا برای خدمتی مملو از شور و توکل الهی است. از تدبیر کننده ی شب و روز و هستی بخش بی همتا تحولی در حال ها و لحظه لحظه های تان از اعماق وجودمان تمنا داریم. خداوند بزرگ را شاکریم، که توفیق داشتیم تادر آستانه ی فرا رسیدن سال نو صمیمانه ترین تبریکات را تقدیم شما عزیزان داشته که در انجام وظیفه خطیر مان یاری رسان ما بوده اید.

سخن امروز من با همه کسانی است که یکسال پر از همت و تلاش مضاعف و خرد جمعی را پشت سر گذاشتیم، سالی که در آن نوسانات دلار و قیمت جهانی پایین نفت در نیمه اول سختی راه را دوچندان کرد و در ادامه راه باندبیر دولتمردان و افزایش قیمت نفت نیمه دوم سال نوید بخش سال خوبی را پیش رو گذاشت البته حضور گرم و سرشار از امید تک تک همه همراهان، توان و نیروی مدیران شرکت را دوچندان ساخت و این امر مهم توانست شرکت را در تحقق اهداف و استراتژی های تدوین شده موفق و سر بلند نماید. وعده مادر تحقق شعار و برنامه های طراحی شده در مسیر تعالی و رشد شرکت از زوایای مختلف به نقطه اوج و بالندگی رسید.

در سالی که روزهای آن مملو از امید و سازندگی بود، سالی که مزین به نام «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» بود من و همه ی مدیران در تلاش بودیم تا تجربه شیرین موفقیت سال ۹۴ را تکرار کنیم.

توسعه و نوسازی روغن سازی پالایشگاه آبادان در بخش بلندینگ بریم پس از ۳۵ سال و تولید روغن نهایی جهت صادرات و همچنین فرموله و تولید اولین روغن گیاهی به نام «تترا» در خاورمیانه و اخذ مجوز و گواهی استاندارد و ساخت پایانه صادراتی ایرانول در بندر امام خمینی (ره)، کاهش ۲۸ درصدی خام فروشی و افزایش و صادرات بیش از ۴۰۰ درصدی فروش محصول نهایی برای اولین بار از جمله گام های بلند و چشمگیر شرکت در مسیر توسعه و صادرات بود و نشان از اجرای درست برنامه ها و سیاست های شرکت در راه رسیدن به اهداف استراتژیک شرکت بود.

تحقق برخی طرح هایی همچون حل و فصل و ترخیص چهار عدد فیلترهای مربوط به پروژه تولید واکس کم روغن از گمرگ و آماده سازی جهت نصب پس از ۳ سال و نصب آنها به منظور کاهش روغن اسلک و کس و افزایش تولید روغن پایه و تولید دو گرید روغن پایه گروه ۲ برای نخستین بار در کشور و جلوگیری از واردات و خروج ارز و بهینه سازی فرمولاسیون بخشی از روغن های صنعتی و کاهش واردات این گروه از روغن ها از جمله فعالیت شرکت در این سال بود.

امروزه موفقیت هر مجموعه ی اقتصادی و صنعتی در گروی کار گروهی و تلاش شبانه روزی است چرا که عرصه رقابت و کسب موفقیت و ماندن در این خرجه، نیازمند همت جمعی است و شرکت نفت ایرانول با تکیه بر رهنمودهای گوهر بار مقام معظم رهبری و نام گذاری این سال به نام «سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» چراغ راه تک تک مادر تکیه بر تولید ملی و بهره گیری از توانمندی متخصصین داخلی و نیروهای دلسوز و روشن و هموار ساخت.

در این سال پرتوفیق، راه اندازی مخازن ۲۵ هزار تنی بندر ماهشهر، تکمیل اتصال پالایشگاه و روغن سازی تهران به برق شهری با توان ۳۰۰۰ مگاوات و افزایش دیماندرق دریافتی به ۷۰۰۰ مگاوات و کاهش ۶۷ درصدی هزینه برق مصرفی از دیگر دستاوردهای شرکت نفت ایرانول بشمار می رود.

اتوسر ویس ها و عاملین فروش از جمله اهرم های موثر شرکت در توسعه فروش، مشتری مداری و مکملین خرجه تولید و مصرف بشمار می روند. در همین زمینه و در جهت افزایش انگیزه، تقدیر و معرفی روش های نوین عرضه و فروش سمینارهای دوره ای برای عاملین فروش، براساس برنامه های پیشبرد فروش و ارزیابی عملکرد از نهاد بازه زمانی شش ماهه و یکساله برگزار شد. در بعد فروش نیز چندین سمینار در استان های مختلف با رویکرد تشویقی و تقدیر، من جمله تهران و ایلام با محوریت عرضه انبوه محصول تترا و تبیین سیاست های پیشبرد فروش برگزار شد.

راه اندازی انبارهای جواد الائمه (ع)، ثامن الائمه ۱، ۲ و ۳ و کاهش هزینه اجاره فضای انبار و افزایش امکان نگهداری محصول نهایی و جلوگیری از خام فروشی و همچنین حضور پررنگ و موثر در چندین نمایشگاه بین المللی و تخصصی نفت، گاز و پتروشیمی از دیگر برنامه ها و موفقیت هایی بوده که در سایه همدلی شما عزیزان پرسنل در کلیه بخش ها محقق گشته است. اعتقاد را سخ داریم که نیروی های انسانی و خانواده عزیزان پایه و رکن اساسی توسعه، موفقیت هر مجموعه اقتصادی بشمار می روند و در شرکت نفت ایرانول که توفیق خدمت گذاری این سرمایه های ارزشمند برای بنده و سایر مدیران میسر شده است فرصتی را ایجاد کنیم تادر کنار هم روزهای سرشار از پیروزی را جشن بگیریم.

برگزاری جشن ها، مراسم مختلف در تهران و آبادان برای پرسنل و خانواده محترم آنها، همچنین برگزاری جشن دانش آموزان پرسنل شرکت و جلسه پرسش و پاسخ برای اولین بار، جشن روز کارگر، روز زن، روز جانبازان عزیز و برگزاری مناسبت های مذهبی و فرهنگی همچون ماه محرم، صفر، رمضان، رجب، شعبان و... از دیگر برنامه هایی است که برگزار شده است. امید آن داریم در کنار یکدیگر و با ارائه راهکار و نقطه نظرات و همچنین رهنمودهای کارشناسی بتوانیم در مسیر پیش روی شرکت روزهای همراه با موفقیت و سر بلندی را رقم بز نیم و خوشحالم که در سه سال گذشته با تلاش مضاعف و خرد جمعی به جایی رسیده ایم که همگان از آن به دوران موفق یاد می کنند و جایزه ملی تعالی سازمانی و کسب تقدیر نامه سه ستاره به دلیل رشد و پیشرفت شرکت در دو سال گذشته مهر تاییدی بر استراتژی تدوین شده و دوران موفقیت می باشد.

ضمن قدردانی از زحمات بی دریغ شما بزرگواران، آغاز سال جدید را خدمت تمامی شما سروران گرامی تبریک و تهنیت عرض نموده و در پرتو الطاف ایزد منان آوازه نیک نامی ایران اسلامی، بهروزی و جاودانگی شما خدمتگزاران را خواستارم و سلام و صلوات می فرستیم به روح پرفروش همه عزیزانی که سال های گذشته در جمع ما بودند و اکنون دستان پر مهر شان از این دنیا کوتاه است به خصوص امیر حسین محمد خانی عزیز و...

شادیتان پایدار، دلهایتان به نور حق روشن. بهترین ها را برای شما در سال آینده آرزو مند م.

عیسی اسحاقی

مدیرعامل





مبارک

پیام هیأت مدیره شرکت نفت ایرانول
یا مقلب القلوب و الابصار یا مدبر الیل والنهار
یا محول الحول و الاحوال حول حالنا الی احسن الحال

ای دگرگون کننده‌ی دل‌ها و ای تدبیر کننده‌ی ظلمت و نور، دل‌هایمان را به سوی کمال و دیده‌هایمان را به سوی خود بگردان. الهاتو کنار زننده‌ی پرده‌های ظلمت و تاباننده‌ی انوار معرفت بر قلبی، تحویل سالمان را با تحویل جانمان قرین گردان. آغاز سالی نو، بهاری نو، فرصتی نو و نگر بستنی نو را توأم باشاد کامی و تندرستی برایتان آرزو داریم.

حمد و سپاس پروردگار را که در سال گذشته در سایه‌ی الطاف بیکرانش و با تلاش خالصانه و خاضعانه‌ی همکارانمان در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل برای رسیدن به اهداف بلندمان توانستیم گام‌های بلندی را برداریم. امید است که در سال جدید در راستای دستیابی به موفقیت‌های بیش از پیش گام‌های پویایی را برداریم.

از تلاش‌های بی‌وقفه و خالصانه‌ی یکایک همکاران زحمت کشمان که در انجام رسالت خطیرشان نهایت سعی و کوشش را کرده و طی سه سال گذشته گام‌های بزرگی برداشته و بسیاری از کارهای به‌جامانده از سال‌های گذشته را انجام داده و طرح‌های خوبی را اجرا کرده تا همگان از این دوران به عنوان دوران موفق علیرغم رکود و کاهش شدید قیمت جهانی نفت یاد کنند، تشکر می‌کنیم. برای این عزیزان گرانقدر و خانواده‌ی محترم‌شان از حضرت حق، سالی سرشار از بهروزی و تندرستی و توفیق روزافزون مسألت داریم.



مهندس عیسی اسحاقی



دکتر محمود عیدی



دکتر پیر حسین کولیوند



دکتر مهرداد محقق زاده



دکتر سید غلام رضا هاشمی

تبریک نوروزی مدیران ایرانول

دکتر سید علی هاشمی مدیر پالایشگاه آبادان



بهار نماد و جلوه اراده الهی در باز آفرینش طبیعت است و نوروز طلیعه این دگرگونی شگرف و پیامی است به آدمی برای از خود رستن و به او پیوستن،



نوروز میراث ارزشمند نیاکان فرهنگ پرور ماست، روزی که بهار آفریده می شود و روز رویش مجدد طبیعت و سرانجام نوروز گاه تحول و دگرگونی است.

مهندس شهرام خراطی زاده مدیر پالایشگاه تهران



فرارسیدن عید سعید نوروز را خدمت کلیه همکاران محترم و خانواده گرامی شان تبریک و تهنیت عرض می کنم و امیدوارم در سال پیش رو با اهمیت و جدیت بیشتر مانند همیشه



در جهت پیشبرد اهداف شرکت موفق باشند و برای خودشان و خانواده گرامی آنها سلامتی و موفقیت بیشتر را در سایه عنايات الهی آرزو مندم. در این سال نو یاد و خاطره همکار عزیزمان امیر حسین محمدخانی را نیز گرامی می داریم.

دکتر عبادالله کشاورز مدیر حقوقی و قراردادها



خداوند در این آخرین روزهای سال، دل مردمان این سرزمین را چنان در جویبار زلال رحمت شستشوده که هر کجایت دیدی هست ایمان و هر کجایت خمی هست مرهم و هر کجا



نومیدی هست امید و هر کجایت نفرتی هست عشق جای آنرا فرا گیرد. حلول سال نو همزمان با نوشدن طبیعت را به رسم دیرین از صمیم و اعماق قلب به تمامی اعضای خانواده بزرگ ایرانول همکاران محترم و خانواده های محترم مشان تبریک و شادباش عرض نموده و آرزوی توفیق روزافزون برای همگی دارم.

مهندس سید شهاب عظیمی پور مدیر فروش و صادرات



شروع سال نو، همراه با سلامتی و تندرستی را برای تمامی همکاران و خانواده های محترم مشان از خداوند منان آرزو مندم. انشالله



در سایه عنايات حضرت حق و با همدلی و همیاری همکاران عزیز سالی پر برکت و پویا داشته باشیم.

دکتر مجید اشجعی مدیر منابع انسانی



فرارسیدن سال نو را که نویدبخش افکار نو، کردار نو و تصمیم نو برای آینده است به همه همکاران تبریک عرض نموده و از خداوند



متعال خواهانم تا در سال جدید به خواب عزیزانمان آرامش، به بیداریشان آسایش، به زندگیشان عافیت، به عمرشان عزت، به رزقشان برکت و به وجود خود و خانواده محترمشان صحت عطا فرماید.

مهندس سید مهدی تولیت مدیر امور مالی



در آستانه فرارسیدن "عید نوروز باستانی" و طمطراق پیک بهاران و آغاز سال نو تبریک و تهنیت صمیمانه را تقدیم شما و خانواده محترممان



داشته و در پر توالاتف بیکران خداوندی، سلامتی و بهروزی، طراوت و شادکامی، عزت و کامیابی را برای شما آرزو مندم.

دکتر علی غیاثیان مدیر روابط عمومی و تبلیغات



باز عالم و آدم خندان و شتابان به استقبال بهار می روند تا اندوه زمستان را به فراموشی سپارند و آنگاه سر مست، با وجد و نشاط این سرود طرب انگیز نوروز و جشن شکوفه ها را

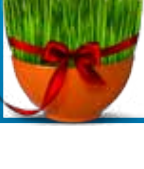


بر گزار نمایند. باز نسیم، بتهای گلاب را با آهنگ موزون تکان می دهد تا بالاله خوش عذار و نرگس و ریحان و گل های دشتی همزمان جوانه زنند و ترانه عشق را به گوش عشاق برسانند و آنگاه در چمن ها و دشت و دمن طوفان برپا کنند که بهاران خجسته باد. نوروزتان پیروز، هر روزتان نوروز باد.

دکتر حافظ رضایی مدیر بازرگانی



حلول سال نو و بهار پر طراوت را که نشانه قدرت لایزال الهی و تجدید حیات طبیعت می باشد را به تمامی همکاران عزیز تبریک



و تهنیت عرض نموده و سالی سرشار از برکت و معنویت را از درگاه خداوند متعال و سبحان برای شما عزیزان مسئلت می نمایم.

تبریک
نوروز

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

مهندس حمید رضا اسکندری مدیر کنترل کیفیت و پژوهش



زمستان سرد در حال گذر است و گرمی نسیم بهار پیکر زیبای جهان را نوازش می‌کند و خداوند لامکان بشارت رستاخیزی بی‌نظیر را با نوای دلنشین جنگ بهاران زمزمه می‌کند. اینک رسیدن این شگفتی خلقت که نشان از نگاه پر عاطفه آفریدگار است رابه تمامی همکاران خویش در شرکت نفت ایرانول و به خصوص همکاران عزیزم در واحد کنترل کیفیت، پژوهش و آزمایشگاه تبریک می‌گویم و آرزوی سالی متفاوت و مملو از خوشبختی را برای همه شما عزیزان از خداوند تبارک و تعالی مسئلت می‌نمایم.



مهندس شهرام مظهر مدیر فناوری اطلاعات



بااستعانت از آفریدگار جهان وبه انگیزی رستاخیز طبیعت، فرارسیدن بهار طبیعت را که هنگامه‌ی تجلی مواهب الهی بر بستر طبیعت است خدمت همکاران عزیز تبریک گفته. از خداوند متعال توفیقات برای خدمتی سرشار از شور و نشاط و مملو از توکل مسالت می‌نمایم.



مهندس علیرضا صمدی مدیر مهندسی و طرح‌ها



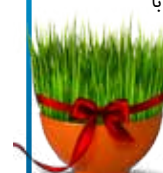
حلول سال نو و تولد دوباره طبیعت، عید فرخنده و کهن نوروز باستانی را که یادگار نیاکان و پیام آور دوستی، عشق، محبت و تحول به مراحل نیکوتر و برتر است را از صمیم قلب خدمت تک تک همکاران محترم و خانواده بزرگ ایرانول تبریک و تهنیت عرض نموده و برای یکایک عزیزان از خداوند منان سالی توأم با تندرستی و شاد کامی مسئلت می‌نمایم.



مهندس محمد طایفه مدیر مجتمع ظرف سازی و بسته بندی



اینک بهار به دروازه‌های شهر رسیده تا پیام شادی و امید و سرزندگی را برای ما داشته باشد. در این نوروز باستانی با گرامی داشتن یاد و خاطره دوستان و همکارانمان که اکنون در کنارمان نیستند. بهترین و زیباترین آرزوها را برای سلامتی و بهروزی و موفقیت شما عزیزان خواهانم.



مهندس جواد علی پور صدری رئیس صادرات



سال و مال و فال و حال و اصل و نسل و بخت و تخت بادت اندر شهر یاری برقرار و بر دوام سال خرم، فال نیکو، مال وافر، حال خوش، اصل ثابت، نسل باقی، تخت عالی، بخت رام بهار بهترین بهانه برای آغاز و آغاز بهترین بهانه برای زیستن است آغاز بهار بر تمام همکاران مبارک



لیلا ذی فهم رئیس سفارشات خارجی



نوروز باستانی نوید دهنده بهار زندگانی و یادآور شکوه ایران و یگانه یادگار گذشتگان این سرزمین رابه شما تبریک می‌گویم. آرزو می‌کنم که در سال جدید و در سایه همدلی و همزیبانی همه همکاران عزیز پیشرفت و تعالی شرکت بزرگمان را شاهد باشیم.



دکتر مولود رضا پناه سرپرست بازار بایی و تحقیقات بازار



حلول سال نو و بهار پر طراوت رابه تمامی همکاران عزیز و خانواده محترم شان تبریک عرض نموده و سالی سرشار از ازبرکت از خداوند متعال خواستارم.



مهندس محمدرضا موحدی مدیر حراست

رایحه گل یاس، پایانی بر زمستانمان بود؛ خدا کند عطر دل انگیز «گل نرجس» عیدی بهارمان باشد. آمین



۵

تبریک
نوروز

گفت و گو با مهندس اسحاقی درباره سه سال تلاش؛

رکورد در رکورد

■ رکورد سوددهی، تولید، فروش و صادرات و به خصوص صادرات محصول نهایی را در سال‌های ۹۳، ۹۴ و ۹۵ شکسته‌ایم

■ خام فروشی در شرکت در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل بیش از ۲۵ درصد کاهش و فروش محصول نهایی برای اولین بار از خام فروشی روغن پایه جلوگیری

■ سال ۹۶ سال بهره‌برداری از خط ریلی، مخازن ۲۵ هزار تنی، تولید روغن نهایی پس از ۳۶ سال در آبادان، تولید روغن دریایی و... است

ا گفت و گو: مریم امیری |

مهندس اسحاقی سومین سالی است که در شرکت نفت ایرانول به عنوان مدیرعامل فعالیت می‌کند. مدیری که از او به عنوان حامی کارگران یاد می‌شود و در میان کارگران، پرسنل و مدیران از محبوبیت زیادی برخوردار است و از وی به عنوان مدیری پیگیر، پر تلاش، برنامه‌محور و توسعه‌گرا نام برده می‌شود. در مدت مدیریت وی پروژه‌های ناتمام بسیاری که مدت‌ها با تکلیف بود به سرانجام رسید و او بسیاری از کارهای به‌جامانده از سالهای قبل و با تکلیف را حل و فصل و انجام داد. رزومه کاری قوی وی در طول سالهای مدیریت اش در سمت‌های مختلف، خود موید این گفته است. وی طی سالهای گذشته بارها به عنوان مدیر کل و مدیر نمونه مورد تقدیر قرار گرفته به طوری که در سال ۹۴ در میان بیش از ۵ هزار واحد تولیدی در شهری به عنوان مدیر نمونه و طی دو سال ۹۴ و ۹۵ در جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران نیز جزو مدیران نمونه انتخاب شد و در سال ۹۴ در بین حدود ۴۰۰ شرکت شستا به عنوان مدیر نمونه مورد تقدیر قرار گرفت. اهدای نشان عالی مدیر سال و بسیاری نشان دیگر تنها بخشی از رزومه وی می‌باشد. او شعار سال ۹۵ اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل را سرلوحه کار خویش قرار داده است و در طول حضور خود در شرکت توانست گام‌های بزرگی را در راستای اقتصاد مقاومتی بردارد و علیرغم رکود حاکم بر فضای کشور رکورد سوددهی، تولید، فروش و صادرات زده شد و در سال ۹۵ گام جدی در کاهش خام فروشی و صدور محصول نهایی برداشته شد و مقدار صادرات روغن موتور بیش از ۴۰۰ درصد افزایش یافت. افزایش حقوق پرسنل پس از پنج سال، یکدست کردن قراردادها و تحت پوشش قرار دادن بیمه عمر و سر مایه گذاری، راه اندازی

پایانه صادراتی ماهشهر با ظرفیت مخازن ۲۵ هزار تنی، بازسازی کارخانه تولید روغن آبادان پس از ۲۵ سال، گرفتن کارخانه حشره کش پس از ۱۰ سال و تولید نخستین روغن موتور پایه گیاهی کشور در راستای حفاظت و صیانت از محیط زیست تنها بخشی از اقداماتی است که وی در این مدت در شرکت به انجام رسانده است. با او در آستانه سال جدید به گفت و گو نشستیم که در ادامه می‌خوانید.



۶

گفت و گو

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

ابتدای کمی در مورد پروژه ها و اقدامات انجام شده در

شرکت از ابتدای حضورتان تاکنون (طی دو سال) بفرمایید؟

از مهمترین پروژه هایی که در این مدت صورت گرفته می توان به تعمیرات اساسی (اورهال) واحدهای پی دی ای تار و هایدرو فینیشینگ پس از ۱۸ سال و واحد فورفورال پس از ۹ سال، توسعه و نوسازی روغن سازی پالایشگاه آبادان در بخش بلندینگ بریم پس از ۳۵ سال، حل و فصل و ترخیص چهار عدد فیلترهای مربوط به پروژه تولید واکس کم روغن پس از ۳ سال و نصب آنها به منظور کاهش روغن اسلک و کس و افزایش تولید روغن پایه، راه اندازی انبارهای موادالائمه (ع)، ثامن الائمه ۱، ۲ و ۳ و کاهش هزینه های جاری شامل اجاره فضای انبار و افزایش امکان نگهداری محصول نهایی و جلوگیری از خام فروشی و افزایش فضای انبارش محصولات نهایی و تعیین تکلیف و تحویل کارخانه حشره کش پرکنی پس از ۱۰ سال اشاره کرد.

می توانید در مورد هر کدام از این پروژه ها به طور مثال

اورهال واحدهای هایدرو فینیشینگ، پی دی ای تار و فورفورال کمی

توضیح دهید؟

از آنجائیکه تاسیسات و تجهیزات یک شرکت پالایشگاهی در واقع قلب تپنده و شریان حیاتی شرکت می باشند، لذا اطمینان از سلامت این تجهیزات از روز اول ورود جز و اولویت های بنده بوده است و لذا در بدو ورود با انجام تعمیرات اساسی سنگین در واحد HFU (پس از قریب به ۱۸ سال) و بازایی کاتالیست های آن از کیفیت محصول تولیدی حصول اطمینان گردید؛ در ادامه این عمل خطیر و بسا پیگیری خرید و تامین کاتالیست آن در آینده ای نزدیک نیز با تعویض کلی کاتالیست ها و بستر آن تا سال های متمادی صحت کار کرد این واحد حیاتی تضمین می گردد.

همچنین در سال گذشته انجام تعمیرات اساسی واحد PDATAR در پالایشگاه تهران با مشارکت تمامی واحدها با موفقیت به انجام رسید که نتیجه آن دستیابی به ظرفیت تولید و بازدهی طراحی این واحد برای اولین بار پس از تاسیس شرکت نفت ایرانول بوده است؛ در ادامه این فعالیت ها نسبت به تعمیر واحد فورفورال پالایشگاه تهران و انجام تست های تعیین طول عمر لوله های داخلی کوره های این واحد و ارسال نمونه برای تعیین مدت زمان عمر باقی مانده لوله های مزبور اقدام شد؛ در واحد موم گیری نیز نسبت به تامین و تعویض پارچه فیلتر ها اقدام مقتضی بعمل آمد که نتیجه مستقیم بر روی کیفیت محصول حاصله و افزایش راندمان واحد داشته است.

پایانه صادراتی ایرانول در بندر امام خمینی در چه

مرحله ای است؟

در حال حاضر ساخت پایانه صادراتی ایرانول در ماهشهر روند خوبی را طی می کند و انشاء الله به زودی مخازن ۲۵ هزار تنی ایرانول در ماهشهر افتتاح که با بهره برداری از این پایانه صادراتی، بازار صادرات محصولات را در راستای کسب سود بیشتر بهتر میتوان مدیریت کرد و می توانیم ظرفیت ذخیره سازی محصولات صادراتی را به ۲ تا ۳ ماه افزایش دهیم و حاشیه سود بالایی نصیب شرکت خواهد شد.

در مورد ترخیص و نصب چهار عدد فیلتر واحد موم گیری

که سال ها در گمرک مانده بود چه اقداماتی انجام دادید؟

بارایی های انجام شده توانستیم این فیلتر ها را ترخیص کنیم که برای واحد موم زدائی این چهار فیلتر نصب و فاز اول آن در اواخر سال آینده به بهره برداری می رسد. با بهره برداری از این پروژه روغن موجود در اسلک و کس تولیدی به زیر ۱۰ درصد کاهش و کیفیت اسلک و کس بهتر می شود و سالانه حدود ۱۱ میلیون لیتر روغن پایه به روغن پایه ایرانول اضافه می شود که سود مناسبی هم از ناحیه فروش اسلک و کس با کیفیت و هم از ناحیه ۱۱ میلیون لیتر روغن پایه نصیب ایرانول می شود. در مورد فعال کردن پروژه ها، اکثر پروژه ها به خاطر تغییرات مداوم که در شرکت وجود داشت با تاخیر بسیار زیادی مواجه شد.

نظر شما درباره شرکت روانکاران احیا سپاهان که ۱۰۰

درصد متعلق به ایرانول و در اصفهان است، چیست؟

این یک شرکت مستقل و متعلق به ایرانول و از سرمایه های ایرانول است، قصد مشارکت و فروش مقداری از سهام شرکت را داشتیم که فعلا انجام نشد ولی خوشبختانه با واگذاری واحد تولید موتوری شرکت نفت ایرانول در مجاورت این کارخانه به روانکاران احیاء سپاهان، امسال برای اولین بار تولید روغن موتوری و دیزلی روانکاران احیاء سپاهان با برند RES به بازار آمد و سال آینده به دنبال توسعه بازار این برند و همچنین توسعه بازار گریس این مجموعه هستیم تا بتوانیم این شرکت نیز با افزایش سهم بازار گریس، روغن های صنعتی، موتوری و دیزلی سود بیشتری عاید ایرانول نماییم.

در پالایشگاه آبادان در زمینه اورهال و تعمیرات چه

اقداماتی انجام داده اید؟

در پالایشگاه روغن سازی آبادان برای اولین بار پارچه فیلتر های واحد موم گیری تعویض گردید؛ بدون اینکه پالایشگاه توقف فعالیت واحدهای عملیاتی داشته باشد و با برنامه دقیق و مدون نسبت به تعویض مبدل های قدیمی با مبدل های جدید اقدام شد؛ در آخرین مورد نیز و تنها ظرف ۴ روز کاری و طی عملیاتی سخت و فشرده، با خروج این واحد از سرویس برج اصلی واحد فورفورال از سرویس خارج و مسیر های دسترسی به آن باز شده. همچنین نسبت به رفع کک های تشکیل شده و تعویض تجهیزات مورد نیاز، بازبینی سینی ها و رفع این گلوگاه اقدام مقتضی بعمل آمده و مجدداً این واحد وارد چرخه فعالیت شده و با افزایش ظرفیت ۱۷ درصدی در خوراک واحد و افزایش راندمان مواجه بوده ایم و به طور کلی در طول دو سال گذشته بیش از ۲۰ پروژه در پالایشگاه آبادان اجرا شده است که به طور مثال می توان به بازسازی ساختمان اتاق های کنترل واحد عملیات، تکمیل ساختمان واحد آزمایشگاه، انجام فاز یک تا چهار ترمیم خطوط پرکنی محصول، بازسازی سقف استراکچر سوله مظروف سازی، بازسازی و تجهیز کانکس HSE و تکمیل و تجهیز ساختمان سوله تعمیرات و موارد دیگر اشاره کرد. استقلال یوتیلیتی پالایشگاه های آبادان و تهران نیز از دیگر پروژه هایی است که باره اندازی یوتیلیتی این دو پالایشگاه علاوه بر استقلال، هزینه های سر بار شرکت کاهش چشمگیری خواهد داشت.

گفت و گو

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵



ایرانول در زمان مدیریت شما توجه ویژه‌ای به آبادان شد، در این مورد نیز توضیح می‌دهید؟

هدف من توسعه همه جانبه در شرکت نفت ایرانول در بخش‌های مختلف تولید، فروش، صادرات، فعال کردن پروژه‌ها، توجه به نیروی انسانی و... بود. بالطبع پالایشگاه آبادان از سرمایه‌های ارزشمند ایرانول محسوب می‌شود و بی‌توجهی به آن کار درستی نبود. من از ابتدای ورودم پس از بررسی تصمیم گرفتم از تمامی دارایی‌ها و سرمایه‌های شرکت محافظت کرده و این سرمایه‌ها را از حالت بالقوه به بالفعل تبدیل کنم و با استقلال بیشتر به آبادان هر ماه جلسه شورای مدیران را مانند تهران برگزار و مسایل و مشکلات را بررسی و راهکارها ارائه می‌شد و خوشبختانه پالایشگاه آبادان پس از سالها مورد توجه قرار گرفته و جزوی برنامه‌های استراتژیک ما است که انشاءالله در آینده سوددهی مناسبی نصیب ایرانول خواهد کرد.

ایرانول ظاهر برنامه تولید روغن دریایی در آبادان نیز از برنامه‌های مهم ایرانول است در این مورد توضیح می‌دهید؟

در این زمینه ریزی‌ها برای تولید روغن دریایی با یک برند خارجی و مشارکت شرکت‌های داخلی (نفت کش و کشتیرانی) در آبادان انجام شده است و در این راستا توافق‌های اولیه انجام و به دنبال اجرایی کردن توافق و تولید روغن دریایی برای نخستین بار در کشور توسط یک شرکت معتبر تولید روغن دریایی خارجی در ایران هستیم. همچنین پیشنهاد یک شرکت خارجی را برای جذب سرمایه گذاری و تولید روغن‌های گروه ۲ و ۳ در آبادان دریافت و موضوع در هیأت مدیره مطرح و موافقت هیأت مدیره را برای جذب سرمایه گذاری برای پالایشگاه آبادان دریافت کرده ایم.

ایرانول در مورد توسعه و نوسازی روغن سازی پالایشگاه آبادان در بخش بلندینگ بریم که پس از ۳۵ سال همزمان با سوم خرداد و سالروز آزادسازی خرمشهر صورت گرفت نیز توضیحاتی ارائه دهید؟

با توجه به تعطیلی تولید روغن موتور در آبادان به دلیل جنگ تحمیلی در سال ۱۳۵۹ و تخریب آن، از سال گذشته برنامه بازسازی پالایشگاه، بلندینگ روغن و پرکنی آغاز و همزمان با سالروز آزادسازی خرمشهر فاز اول افتتاح و فاز دوم و بهره‌برداری کامل آن در سوم خرداد سال ۹۶ انشاءالله به بهره‌برداری خواهد رسید. با بازسازی کامل پالایشگاه آبادان و سایت بریم انواع روانکار صنعتی، دریایی و روغن‌های موتوری، بنزینی و دیزلی تولید می‌شود. جلوگیری از خام‌فروشی و ارزش افزوده، پایگاه مناسب برای صادرات و داشتن انبار مناسب برای محصولات و کاهش قیمت تمام شده محصولات به دلیل منطقه آزاد بودن از مهمترین مزایای این کار است.

ایرانول لطفاً در مورد تولید اولین روغن پایه گیاهی کشور که توسط شرکت نفت ایرانول تولید و در اردیبهشت ماه روانه بازار شد و بازتاب رسانه‌ای گسترده‌ای داشت، کمی توضیح دهید؟

این روغن موتور پس از ماه‌ها تلاش کارشناسان واحد کنترل کیفی، پژوهش و آزمایشگاه ایرانول و با اخذ مجوز از سازمان ملی استاندارد ایران تولید شد. در واقع می‌توان گفت روغن موتور گیاهی تنها در چند کشور پیشرفته عرضه می‌شود که توسط کارشناسان ایرانول این محصول در داخل کشور نیز فرمولاسیون آن تهیه و به بازار عرضه شد. این روغن موتور که در اردیبهشت ماه امسال در جمع عاملین

فروش کشور رونمایی شد به دلیل کاهش آلودگی هوا (محیط زیست)، کاهش مصرف سوخت توانست گام مهمی در صرفه جویی و صیانت از منابع تجدیدناپذیر کشور ایفا نماید؛ این محصول تمامی تأییدیه‌های مورد نیاز را اخذ نموده و با توجه به جدیدالورود بودن به بازار مصرف با استقبال گسترده‌ای مواجه شده است. می‌توان گفت این روغن موتور در تمامی خودروهای تولید داخلی قابل استفاده می‌باشد.

ایرانول در زمینه تولید، فروش و صادرات با توجه به اینکه با جهش خوبی مواجه بودید، توضیح دهید؟

در سال ۹۴ با فروش ۶۱۰ هزار تن ر کورد فروش مقداری را از اول تاسیس ایرانول تاکنون شکستیم و در سال ۹۵ توانستیم در راستای افزایش سهم بازار و کاهش چشمگیر خام‌فروشی گام برداریم. در سالی که به عنوان اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نام گذاری شد ما توانستیم خام‌فروشی را ۲۵ درصد کاهش و فروش محصول نهایی را افزایش دهیم و مقدار صادرات روغن موتور را به حدود ۱۰ کشور که بیش از ۴۰۰ درصد نسبت به سال ۹۴ رشد داشته است. در سال ۹۴ برای اولین بار با ۳۱۷ هزار تن صادرات ر کورد صادرات را از اول تاسیس ایرانول تاکنون شکستیم. در سه سال گذشته ایرانول نه تنها پیشرفت بلکه جهش خوبی در تولید، فروش، صادرات و... داشته و با توجه به توسعه نیروی انسانی و توسعه همه جانبه و حل مشکلات گذشته در صدد هستیم تا ایرانول را به شرکتی پیشرو در صنعت روانکاران معرفی کنیم.

ایرانول تعیین تکلیف و تحویل کارخانه حشره کش پرکنی پس از ۱۰ سال نیز یکی دیگر از مهمترین اقداماتی بوده که شما طی دو سال مدیریت بر این شرکت به انجام رساندید، در این مورد نیز لطفاً توضیحاتی ارائه دهید؟

کارخانه حشره کش پرکنی که دارای بیش از ۲۰ هزار متر مربع زمین آماده در مجاورت پالایشگاه روغن سازی ایرانول می‌باشد در سال ۸۴ توسط شرکت نفت ایرانول از پالایشگاه نفت تهران (تندگویان) خریداری شده بود که به دلیل مشکلات حقوقی و قضایی تاکنون این کارخانه به ایرانول واگذار نشده بود که با پیگیری‌های انجام شده پرونده اختلاف ۱۰ ساله حل و فصل و کارخانه حشره کش پرکنی طی مراسمی ۲۷ آبان ماه سال گذشته تحویل شرکت نفت ایرانول شد. باین کار علاوه بر حل و فصل یک پرونده حقوقی حدود ۱۸ هزار متر مربع انبار به فضای انبار ایرانول افزوده و ظرفیت ذخیره محصولات فینیش پروداکت (محصول نهایی) با اتمام قفسه بندی در شهر یورماه و بهره‌برداری از سوله ساخته شده، از ۱۵ روز به حدود دو ماه افزایش یافت و دیگر در زمان‌های پیک فروش با مشکل کمبود محصول مواجه نخواهیم شد که جادار در این بخش از مدیران پالایشگاه تندگویان تهران و به خصوص مهندس بابایی مدیر عامل محترم آنجا تشکر کنم.

تجمیع واحدهای اداری در پالایشگاه تهران مجهز به باشگاه، استخر و سالن آمفی تئاتر و رستوران یکی دیگر از مواردی است که در سال آینده آغاز می‌شود



▲ بازدید دکتر افخمی معاون اقتصادی سازمان تامین اجتماعی از پالایشگاه تهران

۹

به نفع ایرانول شد که جا دارد از مساعدت مسوولان شرکت پخش و پالایش و مدیران پالایشگاه تندگویان و بندر عباس تشکر کنم.

گفت و گو

شما مدیری بودید که بعد از حضورتان در شرکت حقوق کارکنان را افزایش دادید و توجه ویژه ای به قشر کارگر داشتید و قراردادهای کارکنان را یکدست کردید؟ در این مورد نیز توضیح دهید؟

در ابتدای ورودم در نظر سنجی که انجام شد بیش از ۹۰ درصد از کارکنان ناراضی بودند. در مورد حقوق علیرغم اینکه بار مالی داشت آیین نامه افزایش حقوق را که از سال ۸۹ انجام نشده بود انجام دادم و حقوق ها را ترمیم کردم و با این اقدام هم حقوق ها افزایش یافت و هم تبعیض ها و فاصله ها با یکدست کردن قراردادهای کارکنان (ایرانولی کردن) کم شد. البته هنوز هم می دانم این حقوق ها در شان کارکنان شرکت نفت ایرانول نیست و باید باز هم افزایش یابد و طبیعی است اگر می خواهیم کارکنان دلسوز، متعهد و با انگیزه داشته باشیم باید تا حد امکان به نیازهای آنها پاسخگو باشیم. همچنین در صدد هستیم افزایش حقوق نسبت به سال گذشته داشته باشیم و توجه به کارشناسان و کارگران و رفع تبعیض ها و انتخاب مدیران از داخل شرکت و توجه به مسائل معیشتی و فرهنگی باعث شد در نظر سنجی اخیر حدود ۹۵ درصد راضی باشند.

اختلاف بیش از ۲۰ میلیارد تومان بدهی ایرانول به شرکت پخش و پالایش پس از سه سال حل شد

آیا این اقدام به افزایش فضای انبارش محصولات نهایی و ملزومات بسته بندی شما کمک کرد؟

در سال جاری فضایی مناسب به فضای انبارش مسقف شرکت نفت ایرانول افزوده شد. این امر علاوه بر کاهش هزینه های جاری شامل اجاره فضای انبار با افزایش امکان نگهداری محصول نهایی و جلوگیری از خام فروشی توانسته سود مناسبی را نیز نصیب شرکت نفت ایرانول کند و قراردادهای انبارهای اجاره ای لغو شود.

در مورد پروژه برق شرکت و مستقل و جدا شدن از پالایشگاه تهران و کاهش هزینه ها بیشتر توضیح دهید؟

یکی از مهمترین برنامه ها در حوزه تولید تکمیل اتصال به برق شهر با توان ۳۰۰ مگاوات در پالایشگاه و روغن سازی تهران و افزایش دیماند برق دریافتی به ۷۰۰ مگاوات و کاهش ۶۷ درصدی هزینه های برق بود که در این زمینه سالانه حدود ۱۰ میلیارد تومان هزینه پرداخت می کردیم که به ۲ میلیارد تومان کاهش پیدا کرد.

یکی از اقدامات شما که بازتاب خوبی در شرکت داشت پیگیری شما در مورد حل موضوع بیش از ۲۰ میلیارد تومان از شرکت پخش پالایش بود، لطفا در این مورد هم توضیح دهید؟

شرکت نفت ایرانول در نیمه اول سال ۹۳ قبل از ورود من بابت ۵ درصد عوارض خوراک بیش از ۲۰ میلیارد تومان به پالایشگاه های تهران و بندر عباس و جزوه طلب های آنها و بدهی مامحسوب می شد. در صورتی که نباید انجام می شد و معافیت داشت و محل اختلاف بود که با پیگیری هایی که انجام دادم و حدود ۹ ماه طول کشید توانستم در بهمن ماه ۹۵ این بدهی برگشت داده شود و ۲۰ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان

در مورد وضعیت رفاهی و کارهای فرهنگی نیز لطفا توضیح دهید؟

ما خوشبختانه به مناسبت های مختلف هدایای نقدی و غیر نقدی به کارکنان پرداخت می کنیم تا بخشی از کسری حقوق را جبران کنیم و در مورد کارهای فرهنگی، برنامه هایی را در دست انجام داریم. هدایای هدایا به کارکنان در دهه فجر و سال نو نیز یکی دیگر از اقدامات شرکت در زمینه امور رفاهی است. در این مورد هدایایی را از تولیدات داخل در راستای اقتصاد مقاومتی و خودکفایی به کارکنان اهدا کردیم. همچنین با توجه به درخواست پرسنل در جلسه پرسش و پاسخ در خصوص افزایش کمک هزینه به مناسبت ایام خاص (اعیاد)، افزایش کمک هزینه سفر، افزایش کمک هزینه مهد کودک و هدیه نقدی به مناسبت سالروز تولد همکاران و مبلغ وام، در سال آینده افزایش می یابد.

در زمینه سلامت کارکنان و بیمه تکمیلی چه اقداماتی

انجام دادید؟

سلامت کارکنان و خانواده آنها باید یک اصل مهم تلقی شود و عقل سالم در جسم سالم است و باید کاری کنیم که در زمان هایی که کارکنان یا خانواده های محترم آنها برایشان مشکلی پیش می آید به غیر از بیماری نگران تامین هزینه های آن نباشند. با پیگیری همکاران قرارداد بیمه در دو سال گذشته با بیمه آسیا بسته شد و هم تعهد بیمه تکمیلی را افزایش دادیم و هم برای اولین بار کارکنان را بیمه عمر و سرمایه گذاری کردیم.



در مورد فعالیت مجدد تعاونی مسکن و تعاونی خدمات پشتیبانی اداری کارکنان توضیح دهید؟

فعال کردن شرکت تعاونی مسکن کارکنان در راستای خانه دار کردن پرسنل از اولویت ها است و ان شاء الله برنامه ما خانه دار کردن همه پرسنل تا سال ۱۴۰۰ است و راه اندازی و تاسیس شرکت تعاونی خدمات پشتیبانی اداری کارکنان نیز از دیگر اقداماتی است که در راستای امور رفاهی کارکنان انجام شد.

یکی از اقدامات بسیار مثبت در این زمینه صرفه جویی و افزایش کیفیت غذا پرسنل است و درصد هستیم با برنامه بلند مدت با مشارکت با شرکت های مختلف تولید ظروف پلاستیکی و حتی در مواردی فروش را هم به این تعاونی واگذار کنیم و با این کار سوددهی مناسبی را نصیب کارکنان نماییم.

تجمع واحدهای اداری در پالایشگاه تهران مجهز به باشگاه، استخر و سالن آمفی تئاتر و رستوران یکی دیگر از مواردی است که در سال آینده آغاز می شود. ایجاد طرح های عمرانی از قبیل نوسازی واحد تعمیرات، ساختمان بهداری، آسفالت دور مخازن، نصب تابلوهای راهنمای واحدها، بازسازی ساختمان های قدیمی داخل پالایشگاه و نمای دفتر مرکزی و بهبود وضعیت رستوران و سرویس ها نیز از دیگر اقدامات انجام شده در شرکت است.

شما سال ۹۶ را چگونه می بینید؟

نیمه دوم ۹۳ و سال ۹۴ و نیمه اول سال ۹۵ برای شرکت های نفتی سال و ماه های بسیار سختی



گفت و گو

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

ایرانول در مورد تدوین استراتژی ۱۴۰۴ ایرانول نیز توضیحاتی

می‌فرمایید؟

در حال تدوین استراتژی ایرانول ۱۴۰۴ هستیم تا با تصویب این استراتژی در هیأت مدیره و تایید با برنامه محوری کارها را انجام دهیم.

ایرانول به مناسبت دهه مبارک فجر جلسه پرسش و پاسخی با

حضور شما در پالایشگاه تهران و در دومین سالگرد مدیریت اتان به منظور پاسخ به سؤالات همکاران برگزار شد که با استقبال بسیار و تشکر زیاد کارگران و کارکنان مواجه شد و شما به بیش از ۳۰۰ سوال

پاسخ دادید. در مورد این جلسه بیشتر توضیح می‌دهید؟

در این جلسه کارکنان لطف داشتند و تعدادی از پرسش‌ها تشکر از پروژه‌های انجام شده طی این مدت بود. بیشترین سؤالات در مورد پروژه‌های انجام شده، افزایش هزینه‌های درمانی، افزایش سقف وام، تعاونی مصرف و طبقه بندی مشاغل، افزایش حقوق و کمک هزینه سفرهای تابستانی، سرویس نقلیه و تعیین تکلیف سهام و... بود. در این مورد با مدیر منابع انسانی و مدیران مربوطه جلسات برگزار و بسیاری از اقدامات در حال پیگیری است و یادستور انجام آنها را داده‌ام که در سال ۹۶ اجرایی می‌شود.

ایرانول و حرف آخر؟

لطف خداوند است که شامل حال من شده است امیدوارم تا زمانی که هستم رابطه متقابلی و دوستانه‌ای با کارکنان و کارگران داشته باشیم و علاوه بر آن بتوانیم با درک متقابل با همکاران و ارتباط با خانواده‌های آنها جو پر نشاط و صمیمی برای خانواده بزرگ ایرانول فراهم کنیم.

در حال حاضر با نظر سنجی صورت گرفته حدود ۹۵ درصد از اقداماتی که طی سه سال گذشته انجام شده است، رضایت دارند

بود چون قیمت نفت از بالای ۸۰ دلار به ۲۳ دلار کاهش یافت و تاثیر زیادی بر فروش شرکت های نفتی گذاشت و ر کود نیز در کشور حاکم بود و حتی برخی از محصولات ما با کاهش قیمت یک ششمی مواجه شدند ولی خوشبختانه با پیگیری دولت مردان و توافق صورت گرفته قیمت نفت در اواسط سال ۹۵ شروع به سیر صعودی کرد و ماه‌های اواخر سال قیمت محصولات باروند صعودی خوبی مواجه بود و با توجه به پیش بینی قیمت نفت بالای ۵۰ در بودجه ایران و برخی کشورهای تولید کننده نفت پیش بینی می‌شود با ثبات قیمت نفت شرکت های نفتی و فرآورده های نفتی روند منطقی را طی کنند.

ایرانول سال ۹۶ را برای شرکت ایرانول چگونه ارزیابی

می‌کنید؟

با توجه به روند صعودی قیمت نفت و محصولات صادراتی و بهره‌برداری رسمی از پروژه‌هایی مانند مخازن ۲۵ هزار تنی، خط ریلی محصولات صادراتی، تولید روغن نهایی در آبادان پس از ۳۶ سال و تولید روغن‌های صادراتی و تولید روغن دریایی و ثبات در قیمت نفت شاهد پیشرفت خوبی در ایرانول در حوزه‌های مختلف باشیم و با توجه به اقداماتی که در پالایشگاه‌های تهران و آبادان انجام دادیم شاهد افزایش تولید و فروش هم از نظر مقداری و هم از نظر مبلغی باشیم.

۱۱

گفت‌وگو

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵



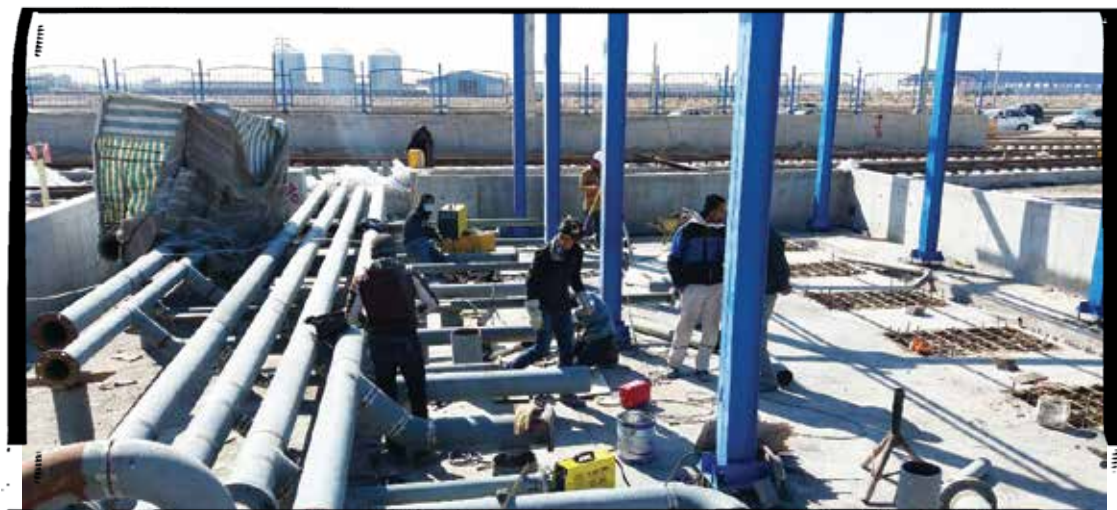


۱۲

از نگاه
همکاران

مهم ترین اقدامات انجام شده در دو سال گذشته ایرانول از نگاه همکاران

در آستانه دهه مبارک فجر و سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و در دومین سالگرد مدیریت مهندس عیسی اسحاقی مسابقه ویژه ای برگزار شد که بیش از ۶۰۰ نفر از همکاران در این مسابقه شرکت و به سوال مسابقه مبنی بر (۵ مورد از مهمترین اقدامات انجام شده طی دو سال گذشته در شرکت را نام ببرید) پاسخ دادند. از میان شرکت کنندگان این مسابقه قرعه کشی در مراسم پرسش و پاسخ مدیرعامل با کارکنان صورت گرفت که پنج نفر برنده اعلام و به آنها کمک هزینه سفر به عتبات عالیات به همراه خانواده هایشان اهدا شد. اسامی برندگان این مسابقه عبارتند از آقایان جلال باقری پور، مجتبی تاجیک، اصغر نورایی، علی باقری و محمد باقری پور می باشد. بیشترین پاسخ های داده شده به شرح زیر است:



نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵



۱۳

از نگاه
همکاران

- ◀ افزایش حقوق پرسنل پس از ۵ سال
- ◀ ایرانولی کردن و یکدست شدن نوع قرارداد کارکنان
- ◀ تأسیس شرکت تعاونی خدمات پشتیبانی اداری کارکنان
- ◀ تعیین تکلیف و تحویل حشره کش پرکنی پس از ۱۰ سال
- ◀ توسعه و نوسازی روغن سازی آبادان در بریم پس از ۳۵ سال
- ◀ ساخت پایانه صادراتی (مخازن) در بندرامام با مخازن ۲۵ هزار تنی
- ◀ راه اندازی انبارها و کاهش هزینه های جاری
- ◀ تعمیرات اساسی (اورهال) واحدهای مختلف در پالایشگاه تهران
- ◀ ر کورد شکنی ایرانول در تولید، فروش و صادرات
- ◀ حل و فصل و ترخیص چهار فیلتر مربوط به پروژه تولید واکس کم روغن پس از ماه ها بلا تکلیفی
- ◀ افزایش تسهیلات بیمه تکمیلی
- ◀ بهبود و افزایش تسهیلات رفاهی
- ◀ خود کفایی برق پالایشگاه و کاهش ۶۷ درصدی هزینه های برق





۱۴

از نگاه
همکاران

- ◀ احداث ساختمان بهداری و واحد مویرگی
- ◀ اهدای بسته های مناسبی و افزودن سبد کالا به موارد دریافتی
- ◀ برگزاری جشنها و مناسبت ها در طول سال
- ◀ بهبود وضعیت رستوران و سرویس ها
- ◀ فعال سازی مجدد تعاونی مسکن در راستای خانه دار کردن پرسنل
- ◀ اجرای تبلیغات در حوزه های مختلف محیطی و مجازی
- ◀ رایزنی برای تولید روغن دریایی در آبادان
- ◀ صادرات روغن موتور و صنعتی به کشورهای دیگر
- ◀ نقدی کردن فروش های صادرات و خرید اعتباری ادتیوها
- ◀ جمع آوری کانکس های آبادان و توجه ویژه به آبادان
- ◀ پروژه بهبود راندمان واحد موم گیری و تولید وکس خشک
- ◀ ایجاد اعتماد بین مسئولین و کارکنان
- ◀ ایجاد انگیزه بین کارکنان
- ◀ ایجاد نظم و انضباط بین کارکنان



نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵



۱۵

از نگاه
همکاران

- ◀ برگزاری مراسمات مذهبی در ماه‌های محرم، صفر، رمضان و شعبان
- ◀ توجه به بخش نیروی انسانی
- ◀ بودجه بندی مناسب جهت خرید تجهیزات مورد نیاز
- ◀ تولید روغن پایه گروه ۲
- ◀ تخصیص وام به پرسنل در راستای کمک به کارکنان
- ◀ راه اندازی و توسعه و گسترش شبکه توزیع مویرگی
- ◀ ترویج روحیه اخلاق مداری در بین کارکنان
- ◀ سبد کالای مناسبی در ایام مختلف سال
- ◀ ترویج اقتصاد مقاومتی در سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل
- ◀ صرفه جویی در هزینه‌ها
- ◀ تسهیل ارتباط با مدیر عامل از طریق پرتال و جلسه
- ◀ کاهش خام فروشی
- ◀ پرسش و پاسخ
- ◀ فروش بیشتر محصول نهایی و رکورد فروش مقداری
- ◀ نصب تابلوهای راهنمای واحدها
- ◀ تعویض پارچه فیلترهای آبادان برای اولین بار
- ◀ حضور مدیر عامل هر ماه در آبادان و برگزاری جلسات مدیران



نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

1 با حضور معاون پارلمانی رئیس جمهور مهندس اسحاقی به عنوان مدیر عامل نمونه شهرستان

ری انتخاب شد

مهندس عیسی اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در مراسم گرامیداشت روز جهانی کارگر که در شرکت پالایش نفت تهران برگزار شد، به عنوان مدیر عامل نمونه شهرستان ری انتخاب و از خدمات وی قدردانی و لوح تقدیر مدیر نمونه به وی اهدا شد.

در این مراسم که با حضور حجت الاسلام والمسلمین مجید انصاری معاون پارلمانی رئیس جمهور، علیرضا محبوب دبیر کل خانه کارگر، برخی منتخبان مردم در دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، مشاور فنی و بازرس ویژه وزارت کار و تعاون و رفاه اجتماعی، معاون استاندار، فرماندار شهرستان ری و برخی دیگر از مسئولان شهرستان ری برگزار شد، از خانواده های کارگری ایثارگر، کارگران و مدیران واحدهای تولیدی نمونه با اهدای لوح تقدیر، تجلیل شد.

همچنین در این مراسم از دوتن از کارگران شرکت نفت ایرانول آقایان محمد دریس و حامد سمندی با عنوان کارگر نمونه با اهدای لوح تقدیر تجلیل به عمل آمد.



1



2

نخستین روغن موتور خودرو پایه گیاهی کشور رونمایی و به بازار عرضه شد

2

جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست ضمن تبریک و تشکر به دلیل تولید محصول سازگار با محیط زیست گفت: در مجموعه سازمان محیط زیست و در بخش توسعه فناوری و پژوهش آمادگی داریم که با مجموعه ایرانول در صنعت نفت گام به گام حرکت کرده و تکنولوژی های سازگار با محیط زیست را معرفی کنیم.

وی افزود: امیدواریم ایرانول بتواند در معرفی محصولات جدید و سازگار با محیط زیست گام های بیشتری بردارد.

مهندس عیسی اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول نیز در این مراسم گزارشی از فعالیت های انجام شده شرکت طی چند ماه گذشته و همچنین برنامه های آینده ارائه داد.

در ادامه این مراسم با حضور شیخ حسنی مشاور مدیر عامل پست توسط دکتر آیت اللهی مدیر عامل پیشین شستا از تمیر یادبود اولین محصول روغن موتور پایه گیاهی کشور «تترا» رونمایی شد.

در این مراسم دکتر آیت اللهی مدیر عامل پیشین شستا، مهندس امیر شقاقی مدیر عامل پیشین شرکت تامین نفت و گاز، مهندس خسروی، دکتر عماد حسینی رئیس هیات مدیره شرکت تامین نفت و گاز و دکتر گرزین عضو هیات مدیره شرکت تامین نفت و گاز و مهندس شیری عضو هیات مدیره ستاره خلیج فارس و مدیر عامل شرکت مایع سازی گاز طبیعی ایران، دکتر علیپور مشاور عالی معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست حضور داشتند.

نخستین روغن موتور خودرو پایه گیاهی کشور «تترا» طی مراسمی با حضور دکتر آیت اللهی مدیر عامل پیشین شستا، مهندس شیری مدیر عامل سابق تاپیکو و مسوولان محیط زیست رونمایی و به بازار عرضه شد. مهمترین ویژگی های این روغن کاهش آلودگی هوا، کاهش مصرف سوخت، کاهش رسوب در موتور خودرو، کاهش مصرف روغن (تبخیر کم)، افزایش طول عمر موتور و صرفه اقتصادی برای مصرف کننده و دوستدار سازگار با محیط زیست می باشد. در این مراسم دکتر آیت اللهی مدیر عامل پیشین شستا ضمن تبریک روز کارگر به کارگران و مدیران گفت: خوشبختانه شرکت نفت ایرانول توانست با تولید محصول جدید گیاهی خود در رفع بعضی از معضلات زیست محیطی بکوشد و یک قدم به سمت محیط زیست سالمتر، زندگی بارفا و آسایش بیشتر جامعه بردارد.

وی افزود: به تمام کسانی که ایده تولید این محصول را ایجاد کردند، به آن پرداختند و زحمات کشیدند تبریک می گویم و امیدواریم هر روز یک تفکر جدید در بخش پژوهش و آموزش شرکت نفت ایرانول ترغیب شود.

وی در ادامه گفت: دانشمندان ایرانی در زمینه محیط زیست و پژوهش بسیار موفق اند و باید ارتباط با مجامع علمی بین المللی و پژوهش و تحقیق در مرکز پژوهش شرکت و هلدینگ تاپیکو را جدی تر بگیریم.

همچنین در ادامه این مراسم دکتر علیپور مشاور عالی معاون رئیس

4 برگزاری مراسم بزرگداشت روز کارگر در پالایشگاه روغن سازی ایرانول

مراسم بزرگداشت روز کارگر در پالایشگاه روغن سازی شرکت نفت ایرانول با حضور مهندس اسحاقی مدیر عامل، دکتر محقق زاده عضو هیات مدیره، جمعی از مدیران، کارکنان و کارگران برگزار شد.

در این مراسم مهندس اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول گزارشی از عملکرد سال ۹۴ و برنامه های آینده شرکت را بیان کرد.

همچنین در ادامه این مراسم که یازدهم اردیبهشت ماه برگزار شد از یازده نفر از کارگران نمونه و سه تن از بازنشستگان تقدیر به عمل آمد.

اسامی کارگران تقدیر شده عبارتند از آقایان: شهرام محمدیان، کامران دارابی، ذبیح قاسمی فرد، علی تروند، رمضان رضایی، محمد دریس، رضا رستمی فرد، مسعود الیاسی، رضا عینی، فرهاد آرمان و فرشید زارع زاده و اسامی بازنشستگان نیز عبارتند از آقایان علی اصغر نامی و غلامحسین دربندی و خانم مریم بختیاری می باشد. همچنین در این مراسم برنامه های فرهنگی و هنری نیز اجرا شد.

3



4



3 همزمان با سالروز آزادسازی خرمشهر تولید روغن موتور ایرانول پس از ۳۵ سال در آبادان آغاز شد

تولید روغن موتور خودرو و صنایع ایرانول پس از ۳۵ سال همزمان با سالروز آزادسازی خرمشهر در پالایشگاه روغن سازی ایرانول آبادان طی مراسمی آغاز شد.

مهندس عیسی اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول گفت: با توجه به تعطیلی تولید روغن موتور در آبادان به دلیل جنگ تحمیلی در سال ۱۳۵۹ و تخریب آن، از سال گذشته برنامه بازسازی پالایشگاه، بلندینگ روغن و پرکنی آغاز و همزمان با سالروز آزادسازی خرمشهر فاز اول افتتاح و فاز دوم نیز سوم خرداد ۹۶ به بهره برداری می رسد.

وی با بیان اینکه پس از ۳۵ سال تولید رادر پالایشگاه روغن سازی آبادان شروع کردیم، افزود: با بازسازی کامل پالایشگاه آبادان و سایت بریم انواع روانکار صنعتی، دریایی و روغن های موتوری، بنزینی و دیزلی تولید می شود.

مهندس اسحاقی جلوگیری از خام فروشی و ارزش افزوده، پایگاه مناسب برای صادرات و داشتن انبار مناسب برای محصولات و کاهش قیمت تمام شده محصولات به دلیل منطقه آزاد بودن را از مهمترین مزایای این کار دانست.

مدیر عامل شرکت نفت ایرانول گفت: سال ۹۴ علیرغم رکود، در تولید محصولات پالایشگاهی و مقدار فروش رکورد را شکستیم و سال ۹۵، سال به ثمر نشستن طرح ها و برنامه های این شرکت است.

وی گفت: پس از تولید و عرضه نخستین روغن موتور با پایه گیاهی تترا، تولید روغن موتور ایرانول در آبادان در سال جاری، بهره برداری از انبار ۱۸ هزار تنی محصولات و ملزومات ایرانول، بهره برداری پایانه مخازن ۲۵ هزار تنی بندر امام، نصب فیلترهای اسلک و کس و استقلال برق و یوتیلیتی پالایشگاه های تهران و آبادان از دیگر طرح های با سوددهی بالای این شرکت است که در سال جاری به بهره برداری می رسد.

3

5



5 حضور شرکت نفت ایرانول در بیسست و یکمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

شرکت نفت ایرانول در بیسست و یکمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی که از ۱۶ تا ۱۹ اردیبهشت ماه ۹۵ برگزار شد، حضور داشت.

بیسست و یکمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تهران به عنوان بزرگترین نمایشگاه صنعت نفت در خاورمیانه و جزو نمایشگاه های برتر جهان به شمار می رود.

این نمایشگاه همچنین به عنوان بزرگترین رخدادهای صنعتی و تجاری ایران در این حوزه است که سالانه با حضور جمع کثیری از شرکت های توانمند داخلی و خارجی در زمینه صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی برپا شود.

بیسست و یکمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی از ۱۶ تا ۱۹ اردیبهشت ماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد و علاقمندان از ساعت ۱۰ تا ۱۸ این نمایشگاه بازدید کردند.

شرکت نفت ایرانول در این نمایشگاه میزبان بازدید کنندگان در سالن ۸ غرفه ۱۳۱ بود.

اخبار

۱۷



حضور شرکت نفت ایرانول در

1

سیزدهمین نمایشگاه

بین المللی نفت و انرژی کیش

شرکت نفت ایرانول در سیزدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و انرژی کیش که از ۲۰ تا ۲۳ دی ماه برگزار شد، در کنار سایر شرکت های زیر مجموعه هلدینگ تاپیکو حضور داشت. این نمایشگاه با حضور ۱۸۰ شرکت داخلی و خارجی در فضایی به وسعت ۱۸۰۰۰ متر مربع در ۳ سالن مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش برگزار شد. در این نمایشگاه علاوه بر حضور شرکت های داخلی، شرکت کنندگانی از کشورهای اتریش، سوئیس، ایتالیا، فرانسه، آلمان، اسپانیا، روسیه، ایرلند، امارات متحده عربی و عراق نیز حضور داشتند.

آخرین فرصت ها و ظرفیت های سرمایه گذاری و سرمایه پذیری، دستاوردهای سازندگان و تولید کنندگان نفت، گاز، پتروشیمی، آب و برق و انرژی های نواز موضوعات و محصولاتی است که در این نمایشگاه ارائه شده است.

همچنین، برگزاری همایش بین المللی نفت و انرژی کیش، معرفی فرصت ها و ظرفیت های سرمایه گذاری شرکت ملی نفت ایران، معرفی فرصت ها و ظرفیت های سرمایه گذاری شرکت ملی پتروشیمی و اجلاس مدیران عامل شرکت های پتروشیمی از برنامه های جانبی این نمایشگاه بود.

از ویژگی های عمده و شاخص این نمایشگاه، استقبال نمایندگان خارجی شرکت های مرتبط با حوزه انرژی بود و با توجه به اهمیت تولید بومی سازی داخلی به ویژه در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، برق و انرژی های نو در جهان امروز و نیاز روز افزون بین المللی، جهت نمایش توانمندی های فعالان داخلی ارائه تبلیغات مناسب در راستای شناخت قابلیت ها و تولیدات با توجه به روند تخصصی شدن نمایشگاه ها، سازمان منطقه آزاد کیش با حمایت انجمن ها و تشکلهای صنفی و برگزار کننده آن شرکت مشاوران نمایشگاهی سینتاس کیش، سیزدهمین نمایشگاه بین المللی انرژی کیش را بر پا کرد.

گفتنی است؛ در این نمایشگاه مهندس پیوندی مدیرعامل هلدینگ تاپیکو به همراه اعضای هیات مدیره نیز حضور داشتند.

حضور شرکت نفت ایرانول در چهاردهمین نمایشگاه صنعت حفاری ایران در اهواز

2

چهاردهمین نمایشگاه صنعت حفاری همزمان با سالروز تأسیس شرکت ملی حفاری ایران در اهواز در محل دائمی نمایشگاه های خوزستان از یکم تا ۴ دیماه برگزار شد. در این نمایشگاه ۱۶۰ شرکت کننده شامل سازندگان تجهیزات صنعت نفت و حفاری و مراکز علمی، دانشگاهی و دانش بنیان حضور داشتند و بیش از ۱۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی به این نمایشگاه اختصاص یافت که شامل فضاهای سرپوشیده و باز بود. چهاردهمین نمایشگاه صنعت حفاری خوزستان با حضور شرکت هایی از استان های تهران، خوزستان، مرکزی، فارس، اصفهان، خراسان جنوبی و خراسان شمالی برپا شد و میزبان علاقه مندان از ساعت ۹:۳۰ تا ۱۷ بود. براساس این گزارش، تشکیل نشست های تخصصی، ارائه پنل های علمی، رونمایی از تجهیزات جدید ساخت داخل با استفاده از فناوری نوین، برنامه های بازدید از موقعیت های عملیاتی دستگاه های حفاری و جلسات مشترک مدیران ارشد شرکت با مدیران و نمایندگان شرکت های حاضر در نمایشگاه و اصحاب رسانه از جمله برنامه های اجرا شده در نمایشگاه چهاردهم صنعت حفاری بود. گفتنی است، در این نمایشگاه همکاران واحد فروش صنایع پاسخگوی مراجعین، مدیران و کارشناسان و فعالان مرتبط با صنایع حفاری کشور بودند. همچنین دکتریزشکیان نائب رئیس مجلس شورای اسلامی و مهندس بهمنی مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران و هیئت همراه در سومین روز از نمایشگاه صنایع حفاری خوزستان از غرفه ایرانول بازدید کردند.

3 ایرانول موفق به دریافت تاییدیه موسسه رده بندی ایرانیان (ICS) برای روغن های دریایی شد

شرکت نفت ایرانول موفق به دریافت تاییدیه از موسسه رده بندی ایرانیان (ICS) برای روغن های دریایی شد. این تاییدیه پیر و پیگیری های صورت گرفته در خصوص توسعه بازار روغن های دریایی توسط واحد فروش صنایع و پس از بازرسی موسسه رده بندی ایرانیان (ICS) از توانمندی تولیدی شرکت نفت ایرانول، نظارت بر تجهیزات موجود در پالایشگاه، نمونه گیری از محصولات دریایی و بررسی نتایج حاصل شده، صادر شد. همچنین آزمایشگاه شرکت نفت ایرانول مطابق بخش قوانین 217 آيا كس مورد بازرسی و نظارت قرار گرفته و گواهی تایید تامین کنندگان خدمات توسط موسسه ICS برای آزمایشگاه شرکت صادر شده است. گفتنی است؛ مؤسسه رده بندی ایرانیان سازمانی مردم نهاد و غیر انتفاعی است که برای ارتقای سطح ایمنی، امنیت، کیفیت و فن آوری در زمینه های مختلف علمی، آموزشی، فنی، تولیدی، صنعتی و خدماتی در صنایع و بخش های مختلف و مرتبط با آن در سطح ملی و بین المللی فعالیت می نماید. این موسسه کلاً به طراحی و تدوین و اجرای قوانین و مقررات، اعمال بازرسی های رده بندی، فنی، ایمنی قانونی، انجام ممیزی ها و ارائه مشاوره ها، مهندسی و آموزش های مرتبط به طراحی، ساخت و بهره برداری از کشتی ها و تأسیسات ساحلی و فراساحلی و دیگر محصولات، خدمات و تجهیزات دریایی و صنعتی را با انجام اقدامات مورد نیاز می پردازد.



3



4

4 مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در جمع اتوسرویس کاران استان تهران خبر داد: عرضه «تترا» روغن موتور کاهش آلودگی هوا و مصرف سوخت به بازار

19

اخبار

مدیر عامل شرکت نفت ایرانول از نصب چهار فیلتر واحد موم گیری به منظور کاهش روغن اسلک و کس و افزایش تولید روغن پایه خبر داد و گفت: به زودی فاز اول این طرح آغاز و در پایان سال آینده به بهره برداری می رسد که با افتتاح فاز اول ۱۱ میلیون لیتر به روغن تولیدی شرکت افزوده و روغن موجود در اسلک و کس به ۱۰ درصد می رسد که سود خوبی نصیب شرکت می شود.

مدیر عامل شرکت نفت ایرانول از رایزنی ها برای تولید روغن دریایی با یک برند خارجی و مشارکت شرکت های داخلی در آبادان خبر داد و گفت: در این راستا توافق های اولیه انجام و به دنبال اجرایی کردن توافق و تولید روغن دریایی برای نخستین بار در کشور توسط یک شرکت معتبر تولید روغن دریایی خارجی در ایران هستیم. مهندس اسحاقی درباره پالایشگاه روغن سازی آبادان نیز گفت: پیشنهاد یک شرکت خارجی را برای جذب سرمایه گذاری و تولید روغن های گروه ۲ و ۳ در آبادان دریافت و موضوع در هیات مدیره مطرح و موافقت هیات مدیره را برای جذب سرمایه گذاری برای پالایشگاه آبادان دریافت کرده ایم. وی یکی دیگر از اقدامات انجام شده در شرکت نفت ایرانول را به منظور فروش بیشتر محصول نهایی به جای خام فروشی ایجاد و راه اندازی بیش از ۲۰ هزار متر مربع انبار در شرکت نفت ایرانول ذکر کرد و گفت: با این کار انشالله دیگر مثل سال های گذشته با کمبود محصول نهایی مواجه نخواهیم شد و انبار های ایرانول گنجایش حدود دو تاسه ماه محصول تولیدی را دارند. گفتنی است، در پایان این مراسم از اتوسرویس های برتر استان تهران آقایان حسین صیدلو، حسن سعیدی، احمد فرخنده زاده، ابراهیم غلامی، مهدی حیدری، امیر حاجی آبادی، فرهاد رمضان دادی، اسماعیل تاجیک، ایمان ایمان پور، داود صفری، سلیمان بهرامی و مسلم رفیعی با اهدای لوح، تقدیر به عمل آمد.

مدیر عامل شرکت نفت ایرانول در مراسم تقدیر از اتوسرویس کاران برتر استان تهران از آغاز عرضه انبوه «تترا» نخستین روغن موتور با پایه گیاهی با مزایای کاهش آلودگی هوا و کاهش مصرف سوخت به بازار خبر داد.

مهندس عیسی اسحاقی گفت: این روغن موتور که در خرداد ماه امسال در جمع عاملین فروش کشور رونمایی شد به دلیل کاهش آلودگی هوا، کاهش مصرف سوخت و قابل استفاده بودن برای اکثر خودروها مورد استقبال مشتریان قرار گرفت.

مهندس اسحاقی با اشاره به نامگذاری سال جاری از طرف مقام معظم رهبری به عنوان سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل گفت: خوشحالیم که توانستیم در این سال گامهای مهمی در راستای اقتصاد مقاومتی برداریم. وی تولید و عرضه روغن موتور تترا، ایجاد پایانه صادراتی و مخازن ۲۵ هزار تنی، صادرات محصولات نهایی و کاهش خام فروشی و نصب فیلتر های واحد موم زدایی به منظور کاهش روغن اسلک و کس و افزایش روغن پایه تولیدی را از اقدامات مهم این شرکت در سال جاری ذکر کرد. مدیر عامل شرکت نفت ایرانول افزود: روغن موتور تترا تنها در چند کشور پیشرفته عرضه می شد که توسط کارشناسان ایرانول این محصول در داخل کشور نیز فرمولاسیون آن تهیه و به بازار عرضه شد.

وی تصریح کرد: ساخت پایانه صادراتی ایرانول در ماهشهر روند خوبی را طی می کند و انشالله ظرف ماههای آینده مخازن ۲۵ هزار تنی ایرانول در ماهشهر افتتاح که با بهره برداری از این پایانه صادراتی، بازار صادرات محصولات را در راستای کسب سود بیشتر بهتر میتوان مدیریت کرد.

وی افزود: در این سال در جهت صادرات محصولات نهایی به کشورهای دیگر گام های جدی برداشته شد و مقدار صادرات محصولات نهایی در هشت ماهه اول سال جاری نسبت به سال های قبل حدود ۴۰ درصد افزایش یافته است.



1

1 تعویض رایگان روغن خودروهای زائرین حسینی توسط شرکت

1

نفت ایرانول

عامل فروش ایرانول در استان ایلام با توجه به تاکید مهندس اسحاقی مدیر عامل محترم ایرانول در راستای اجرای طرح ویژه اربعین حسینی و حمایت از زائرینی که از مرز مهران تردد می نمایند، محصولات این شرکت را با شرایط مناسب در اختیار اتوسرویس های استان قرار داده تا به زائران حسینی خدمات ویژه در ماه های محرم و صفر ارائه دهند.

این نمایندگی جهت رفاه حال زائرین گرمی در مسیرهای منتهی به مرز مهران کلیه امکانات و ماشین های پخش مویرگی را مستقر کرده و با نصب پلاکارد ایرانول و در اختیار قرار دادن محصولات مورد نیاز زائران با تخفیف و تعویض رایگان تنها با دریافت قیمت روغن اقدام کرده است.

از مهمترین این اقدامات که در مسیر زائران انجام شد می توان به تحویل رایگان محصولات ایرانول، فروش چند درصدی زیر قیمت با شرایط پرداخت اعتباری، تعویض رایگان به صورت تخفیف ویژه برای اتوسرویس ها، استقرار ماشین های مویرگی به صورت شبانه روزی و فروش روغن موتورهایی با ظروف پلاستیکی از قبیل الوند یک لیتری اشاره کرد.



2

2 حضور شرکت نفت ایرانول در نمایشگاه بین المللی صنایع دریایی و دریانوردی

2

کشور، تعامل و تبادل اطلاعات فناوری، دست یابی به آخرین اطلاعات جهانی در صنایع دریایی و دریانوردی و نیازسنجی این صنعت بر گزار شد.

یاد آور می شود؛ این نمایشگاه با محور هایی از جمله: مدیریت و اقتصاد دریایی - صنایع نفت و گاز دریایی - دریانوردی و حمل و نقل دریایی - قوانین مقررات و استانداردها - ایمنی، بهداشت و محیط زیست دریایی - شرایط محیطی دریا - طراحی و ساخت شناورهای دریایی - تأسیسات ساحلی و فراساحلی - فناوری های نوین و انرژی های تجدید پذیر دریایی - سرمایه های انسانی برپا شد. این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۲۱ هزار متر مربع و با حضور ۲۶۰ شرکت داخلی و ۱۱۰ شرکت خارجی از کشورهای رومانی، ترکیه، روسیه، سنگاپور، فرانسه، ایتالیا، یونان، امارات متحده عربی، هلند، چین، بلژیک، نروژ، آلمان، انگلیس، استرالیا، کرواسی، استونی، صربستان، پر توغال، اسپانیا، هند، کره جنوبی و اوکراین برگزار شد.

معرفی طرح ها و محصولات جدید، نمایش شناورهای تولید داخل، بازدید از طرح توسعه بندرگاه کیش و کارخانه کشتی سازی از برنامه های جنبی این دوره از نمایشگاه بود.

گفتنی است؛ شرکت نفت ایرانول به منظور نمایش دستاوردها و توانمندی های تولید روغن های دریایی و معرفی محصولات جدید خود و نیز افزایش سهم بازار فرآورده های دریایی در نمایشگاه صنایع دریایی و دریانوردی حضور داشت و کارشناسان فروش صنایع پاسخگوی مراجعین و بازدید کنندگان از این نمایشگاه بودند.

شرکت نفت ایرانول در هجدهمین همایش صنایع دریایی و هشتمین نمایشگاه بین المللی صنایع دریایی و

دریانوردی که به مدت چهار روز (۲۷ تا ۳۰ مهر ماه) در جزیره کیش برگزار شد، حضور داشت.

این نمایشگاه با حضور «امیر دریابان علی شمخانی» دبیر شورای عالی امنیت ملی، «امیر دریادار سیاری» فرمانده نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران، «امیر سرتیپ حاتمی» جانشین وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح و «محمد سعید نژاد» معاون وزیر و مدیر عامل سازمان بنادر و دریانوردی و «علی اصغر مونسان» مدیر عامل سازمان منطقه آزاد کیش آغاز به کار کرد.

این رخداد مهم و بزرگ در حوزه دریانوردی با هدف ارائه آخرین توانمندی ها و دستاوردهای شرکت های فعال در صنعت دریانوردی، افزایش همکاری های بین المللی و توسعه صنایع دریایی و تعامل شرکت های داخلی و خارجی با یکدیگر و انتقال تجارب به مدت چهار روز در مرکز نمایشگاه های بین المللی جزیره کیش برگزار شد.

این رویداد مهم اقتصادی حوزه صنایع فراساحل، نفت، شیل، ساخت شناورهای فراساحلی، گردشگری، محیط زیست، اقیانوس شناسی و علوم جوی، صنایع نظامی، آموزشی و تحقیقاتی و دیگر حوزه های مرتبط را در بر داشت.

همچنین این نمایشگاه با هدف ارائه آخرین دستاوردهای صنایع دریایی



3



4

در پالایشگاه روغن سازی ایرانول

3

نخستین جلسه هم افزایی شرکت های تابعه هلدینگ تاپیکو برگزار شد

نخستین جلسه هم افزایی شرکت های تابعه هلدینگ تاپیکو (۳ آبان ۹۵) در راستای برنامه های هم افزایی و آشنایی شرکت های تابعه تاپیکو با پتانسیل ها و ظرفیت های شرکت نفت ایرانول در زمینه تامین روانکارها در محل سالن کنفرانس پالایشگاه روغن سازی شرکت نفت ایرانول برگزار شد. در این جلسه مهندس خراطی زاده سرپرست معاونت تولید و بهره برداری و مدیر پالایشگاه روغن سازی تهران به بیان توضیحاتی در خصوص فعالیت های شرکت نفت ایرانول در رابطه با فرآیند پالایشگاه و افزایش تولید پرداخت.

همچنین در این جلسه دکتر قلی پور مدیر نظارت بر امور بازرگانی تاپیکو نیز توضیحاتی در خصوص هدف از برگزاری این جلسات بیان کرد. در ادامه این مراسم نمایندگان شرکت های حاضر در این جلسه از واحدهای عملیاتی پالایشگاه ایرانول بازدید کردند. نمایندگان شرکت های پتروشیمی غدیر، پتروشیمی فن آوران، پتروشیمی آبادان، پتروشیمی خراسان، شرکت نفت پاسارگاد، PIIC، نخ تابر، نفت و گاز آریا، کاغذسازی بیستون، کارتن ایران، لاستیک بارز، پتروسینا، پر سی ایران گاز و ماشین سازی پارس در این بازدید حضور داشتند.

در پایان نیز میزگردی در خصوص راهکارهای افزایش هم افزایی برگزار شد و نمایندگان شرکت های حاضر در جلسه نقطه نظرات خود را در خصوص روش های افزایش هم افزایی میان شرکت های تابعه هلدینگ تاپیکو ارائه کردند.

۲۱

اخبار

در نخستین همایش ملی مسئولیت اجتماعی صورت گرفت اهدای تقدیر نامه نشان مسئولیت اجتماعی ایران به شرکت نفت ایرانول

5

در نخستین همایش ملی مسئولیت اجتماعی کشور که ۲۴ آبان ماه ۹۵ با حضور دکتر روحانی رئیس جمهور در سالن اجلاس سران برگزار شد، شرکت نفت ایرانول موفق به دریافت تقدیر نامه نشان مسئولیت اجتماعی ایران شد.

در این همایش که وزرای بهداشت، علوم و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهور و جمعی از نمایندگان نهادها و موسسات مختلف حضور داشتند، نشان ملی مسئولیت اجتماعی ایران با عنوان یادواره شهید دکتر فیاض بخش به سازمانها، نهادها، موسسات و ارگان های فعال در عرصه مسئولیت اجتماعی بویژه در حوزه سلامت، رفاه و تأمین اجتماعی اهدا شد. بر اساس گزارش دبیرخانه نشان مسئولیت اجتماعی؛ از بین ۱۹۷ شرکت مورد بررسی قرار گرفته ۴۷ شرکت به مرحله نهایی ارزیابی نشان مسئولیت اجتماعی راه پیدا کردند و با اعلام نتیجه ارزیابی نهایی از شرکت های منتخب تقدیر بعمل آمد که در این راستا شرکت نفت ایرانول موفق به دریافت تقدیر نامه ۴ ستاره شد.

اطلاعات تکمیلی این نهادها و ارگانها تا ۱۵ شهریور ماه جمع آوری شده بود و برای دریافت این جایزه شاخص های بهبود فرآیندهای سلامت و رفاه اجتماعی، میزان مشارکت های مردمی، شیوه های موثر ارتقای کیفیت خدمات در مسیر رفاه اجتماعی عمومی و استانداردهای خدمات سلامت اجتماعی، نیاز بود.

هدف اصلی اهدای این جایزه ایجاد بسترهای لازم برای ارتقای سطح سلامت و بهبود کیفیت خدمات با مشارکت نهاد های اجتماعی اعلام شده بود و گروهای هدف نشان مسئولیت اجتماعی ایران هم رسانه ها؛ مؤسسات خیریه؛ اشخاص حقیقی؛ مؤسسات، نهادها و سازمان های دولتی؛ صاحبان کالا و خدمات بخش خصوصی؛ انجمن ها، تشکلات و سازمان های مردم نهاد؛ پژوهشگران، دانشگاه ها و مؤسسات علمی و آموزشی هستند.

برگزاری مراسم عزاداری سرور و سالار شهیدان امام حسین (ع)

4

در شرکت نفت ایرانول

مراسم عزاداری سرور و سالار شهیدان امام حسین (ع) ساعت ۱۰ صبح شنبه (۱۷ مهر ماه ۹۵) مصادف با ششم محرم در پالایشگاه روغن سازی تهران و یکشنبه (۱۸ مهر ماه ۹۵) مصادف با هفتم محرم در محل نمازخانه دفتر مرکزی با حضور مهندس اسحاقی مدیر عامل، مدیران و کارکنان شرکت نفت ایرانول برگزار شد.

در مراسمی که در پالایشگاه تهران برگزار شد، حجت الاسلام عبدالحمید شهاب در مورد محور ها و ابعاد نهضت اباعبدالله الحسین علیه السلام و قیام عاشورا سخنرانی کرد و مداح اهل بیت عصمت و طهارت (ع) حاج محسن طاهری نیز به ذکر مصیبت و نوحه سرایی پرداخت. همچنین در مراسمی که در دفتر مرکزی برگزار شد، حجت الاسلام اباذر عبادی در مورد شهادت امام حسین (ع) و طفل شیر خواره ایشان حضرت علی اصغر (ع) سخنرانی و حاج علی مزینانی مداح اهل بیت عصمت و طهارت (ع) نیز به ذکر مصیبت و نوحه سرایی پرداخت. همکاران در این مراسم معنوی، با شکوه بسیار به سینه زنی و عزاداری حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و اصحاب باوفا و آن حضرت پرداختند. گفتنی است، شرکت نفت ایرانول به منظور زنده نگه داشتن فرهنگ و حماسه حسینی و گرامیداشت ماه محرم، ماه عزای حسینی و هفته احیاء امر به معروف و نهی از منکر، مراسم عزاداری سرور و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) را برگزار کرد.



1

1 خاطره به یاد ماندنی کارگران ایرانول با وزیر کار در لحظه تحويل سال نو ۹۴

دکتر ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ساعت ۲:۱۵ بامداد و در لحظه تحويل سال ۹۴ با حضور در جمع کارگران شرکت نفت ایرانول سال را تحويل کرد و خاطره به یاد ماندنی برای کارگران رقم زد.

دکتر علی ربیعی در جمع صمیمی و گرم کارگران گفت: من خود را از قشر کارگر و خانواده کارگران می دانم و تصمیم گرفتم که در این جمع صمیمی حضور پیدا کنم. دکتر ربیعی در این دیدار که حدود یک و نیم ساعت طول کشید پس از تحويل سال و حضور در جمع کارگران و شنیدن درد و دل های آنها از بعضی قسمت های پالایشگاه روغن سازی ایرانول در تهران بازدید کرد.

در این دیدار که وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی را مدیر عامل تایپکو و معاون استاندار و فرماندار شهری و مهندس اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول همراهی می کردند وی در جریان وضعیت این شرکت قرار گرفت و از اقدامات مدیر عامل این شرکت در ترمیم حقوق و رفاه کارگران و وضعیت شرکت ابراز رضایت کرد.

گفتنی است در این مراسم دکتر ربیعی علاوه بر اهدا قرآن و گل به کارگران حاضر عیدی داد و برای آنها و خانواده هایشان سالی خوب همراه با موفقیت و تندرستی آرزو کرد.

این حضور که برای اولین بار در کشور انجام گرفت در شبکه های مختلف رسانه ملی، سایت ها و خبرگزاری ها بازتاب گسترده ای داشت و موجی از شادی و امیدواری در بین کارگران ایجاد کرد.



2

2 حضور شرکت نفت ایرانول در نمایشگاه صندوق های باز نشستگی پیشران توسعه ملی

درمان و خدمات پزشکی، عمران و ساختمان، کانی های غیر فلزی، فولاد و معدن، گردشگری، پولی و بانکی، خدمات مالی، حمل و نقل، صنایع غذایی و کشت و دام را بررسی کرد.

گفتنی است، بازدید جمعی از سفرا و وابسته های بازرگانی، بازدید تخصصی فعالان اقتصادی و هیات تجاری از نمایشگاه صندوق های باز نشستگی پیشران توسعه ملی و برگزاری همایش اقتصاد ایران از دیگر برنامه های این نمایشگاه بود.

یادآوری می شود؛ نمایشگاه صندوق های باز نشستگی پیشران توسعه ملی با حضور شریعتمداری معاون اجرایی رئیس جمهور، علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، فیروز آبادی قائم مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صادقی فر سرپرست معاونت فرهنگی - اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، میرزایی معاون اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیران و روسای سازمان های تابعه و مدیران عامل هلدینگ ها و شرکت های تابعه، صندوق های باز نشستگی و شرکت های سرمایه گذاری یکشنبه ۲۴ بهمن ماه آغاز به کار کرد و سه شنبه ۲۶ بهمن ماه در مصلا امام خمینی (ره) به کار خود پایان داد.

نمایشگاه صندوق های باز نشستگی پیشران توسعه ملی یکشنبه ۲۴ بهمن ماه با حضور دکتر علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مصلا امام خمینی (ره) آغاز به کار کرد و به مدت سه روز ادامه داشت.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، در این نمایشگاه شرکت نفت ایرانول در کنار سایر شرکت های مجموعه هلدینگ تایپکو میزبان بازدید کنندگان بویژه فعالان اقتصادی بخش صنایع نفت و انرژی بود.

بستر سازی مقدمات پیشبرد برنامه توسعه اقتصادی کشور با رویکرد اقتصاد مقاومتی، گردهمایی هدفمند فعالان اقتصادی و ایجاد و توسعه زمینه های همکاری مشترک و هم افزا، ایجاد زمینه جذب سرمایه گذاری خارجی در پروژه های پیش رو، ارائه تصویر کلان و نقشه حضور و فعالیت بنگاه های صندوق های باز نشستگی در چرخه ارزش افزوده، جمعیت ظرفیت ها و حلقه های علمی، صنعتی و بازرگانی موثر بر اقتصاد کشور از اهداف برگزاری این نمایشگاه سه روزه بود.

این نمایشگاه موضوعات مرتبط با نفت، پتروشیمی و انرژی، صنایع دارویی و تجهیزات پزشکی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، صنعت

۲۲

اخبار

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

3 تشکر دکتر نوروززاده از اقدامات انجام شده در ایرانول

مهندس اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول با دکتر نوروززاده مدیر عامل شستا در تاریخ ۱۰ اسفند ۹۵ دیدار و گزارشی از اقدامات انجام شده در شرکت نفت ایرانول و همچنین برنامه‌های آتی شرکت ارائه داد. در این دیدار دکتر نوروززاده ضمن تشکر از اقدامات انجام شده در زمان مدیریت مهندس اسحاقی خواستار برنامه‌ریزی مناسب در راستای برنامه‌های آتی و تدوین استراتژی‌های بلندمدت در ایرانول شد و گفت: باید با استقرار مبنایی نوین مدیریتی و بررسی دقیق آسیب‌ها گام‌های جدی برای افزایش سهم بازار و ایجاد ارزش افزوده برای محصولات و اصلاح روش‌های قدیمی برداشت. وی تاکید کرد: حمایت از مدیران رادر کنار اصلاح روش‌ها وظیفه خود می‌دانیم.



4 شرکت نفت ایرانول در دومین جشنواره برترین‌های تبلیغات

ایران حائز رتبه برتر شد

شرکت نفت ایرانول در دومین جشنواره برترین‌های تبلیغات ایران که ۲۴ و ۲۵ بهمن‌ماه ۹۵ در مرکز همایش‌های سازمان صداوسیما با حضور مقامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، حائز رتبه برتر و دریافت لوح سپاس و تندیس جشنواره (شاهین نقره‌ای) شد. شرکت نفت ایرانول در این جشنواره در بخش مسابقه در رشته تبلیغات مستقیم و براساس رای هیات داوران به عنوان اثر دوم انتخاب و شایسته دریافت شاهین نقره‌ای ارزیابی شده و در مراسم تقدیر از برگزیدگان مفتخر به دریافت آن شد. همچنین در رشته تحقیقات و مطالعات مرتبط با تبلیغات شاخه، شامل (طرح‌های تحقیقات مرتبط با تبلیغات تحلیل موقعیت، پیش‌آزمون، تحلیل مخاطبان، پس‌آزمون، اثر بخشی) نیز دیپلم افتخار دریافت کرد. گفتنی است، بخش اصلی این رویداد، «بخش مسابقه» است که طی آن آگهی‌های تبلیغاتی در ۹ رشته تبلیغات محیطی، تبلیغات حمایتی، تبلیغات مستقیم، فعالیت‌های روابط عمومی، تحقیقات آزمون‌های تبلیغات، تبلیغات دیداری و شنیداری، تبلیغات چاپی، برندینگ، مورد بررسی، ارزیابی و داوری قرار گرفت. همچنین در بخش ویژه، آگهی‌های تبلیغات مرتبط با اقتصاد مقاومتی، مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی و تبلیغات فرهنگی و خدمات عمومی مورد بررسی و داوری قرار گرفت. یادآور می‌شود: این جشنواره با حضور و مشارکت برندها، روابط عمومی‌ها و کانون‌های آگهی و تبلیغات و حمایت معنوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان زیباسازی شهر تهران، سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران و نماینده سازمان جهانی تبلیغات در ایران و با شعار خلاقیت، اثر بخشی تبلیغات و حق انتخاب مشتری برگزار شد. لازم به ذکر است، در این جشنواره در روز ۲۴ بهمن‌ماه ۹۵، سه کارگاه آموزشی با عناوین تبلیغات خلاق، روش‌های پیش‌آزمون تبلیغات و طراحی کمپین‌های تبلیغاتی نیز برگزار شد.



5 دیدار مهندس اسحاقی با خانواده مرحوم شمسعلی علیزاده در سالگرد فوت وی

مهندس اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول همزمان با اولین سالگرد فوت مرحوم شمسعلی علیزاده با حضور در منزل وی در آذران اسلامشهر از نزدیک با همسر و فرزندان ایشان دیدار کرد. در این دیدار کمک هزینه بیمه عمر آن مرحوم و هدایایی از طرف شرکت به خانواده وی اهدا شد. در این دیدار دکتر محقق زاده قائم مقام شرکت، مهندس خراطی زاده سرپرست معاونت تولید و بهره‌برداری، دکتر اشجعی مدیر منابع انسانی و دکتر غیاثیان مدیر روابط عمومی و تبلیغات و آقای حلوچی نماینده بیمه آسیا حضور داشتند. گفتنی است سال گذشته مرحوم شمسعلی علیزاده از همکاران واحد کنترل به دلیل بیماری درگذشت.

۱ تمدید گواهی نامه های استاندارد زیست محیطی، ایمنی و بهداشت

1

شرکت نفت ایرانول موفق به تمدید گواهینامه های سیستم مدیریت زیست محیطی ISO 14001:2004 و سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای OHSAS 18001:2007 شد. به نقل از واحد توسعه سیستم ها، ممیزی مراقبتی استاندارد های فوق توسط شرکت سوئیس، طی روزهای دوشنبه و سه شنبه ۲۸ و ۲۹ تیر ماه جاری در پالایشگاه روغن سازی تهران و مجتمع مظهر و فسازی و بسته بندی انجام شد. گفتنی است جلسه افتتاحیه و اختتامیه این ممیزی با حضور مدیران و برخی از روسای شرکت برگزار گردید. یادآور می شود: نمایندگان شرکت SGS ضمن اعلام تمدید گواهینامه های مذکور، عملکرد شرکت را مثبت ارزیابی کردند.

۲ برگزاری مسابقات فوتسال به مناسبت آزادسازی خرمشهر و دهه مبارک فجر

2

مسابقات فوتسال به مناسبت آزادسازی خرمشهر با حضور ۱۲ تیم میان پالایشگاه تهران و مجتمع ظرف سازی ۱۰ خرداد ماه ۹۵ برگزار شد. نفرات اول تا سوم این مسابقات به ترتیب تیم اول مخازن بلندینگ الف، تیم دوم تعمیرات الف و تیم سوم مخازن بلندینگ ب. همچنین به مناسبت دهه مبارک فجر مسابقه فوتسال برگزار شد و به ترتیب تیم های مخازن و بلندینگ، واحد عملیات و واحد برنامهریزی رتبه اول تا سوم را کسب کردند. همچنین مسابقات دهه فجر در رشته های تیر اندازی بانوان، شنا، تنیس روی میز، والیبال و طناب کشی در تهران و آبادان برگزار شد.

۳ برگزاری مسابقات فوتبال کارگری سال ۹۵ لیگ برتر استان تهران

3

مسابقات فوتبال کارگری سال ۹۵ لیگ برتر استان تهران با شرکت ۱۶ تیم در دو گروه هشت تیمی از تاریخ ۲۴ مرداد آغاز شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، در این مسابقات ایرانول در اولین بازی با ایران خودرو (نائب قهرمان سال گذشته) لیگ برتر با نتیجه ۴ بر ۳ پیروز شد و در بازی دوم ایرانول با صبا آسان بر بازی کرد که ۲ بر ۱ نتیجه را واگذار کرد.

۴ برگزاری برنامه های مختلف فرهنگی و مذهبی به مناسبت ماه مبارک رمضان و شعبان

4

برنامه های مختلف فرهنگی و مذهبی به مناسبت ماه مبارک رمضان با هماهنگی کمیته فرهنگی شرکت نفت ایرانول برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، از مهمترین این برنامه ها می توان به برگزاری مسابقه های کتابخوانی و وبلاگ نویسی، مسابقات پیامکی و حضوری در هنگام نماز ظهر و عصر اشاره کرد. همچنین برای ترویج فرهنگ حفظ قرآن کریم اجرای طرح روان خوانی قرآن و همچنین اجرای طرح حفظ جزء ۳۰ قرآن کریم انجام شد. همچنین با مشارکت موسسه فرهنگی هنری رویش نسل خورشید خیمه ای تحت عنوان خیمه کودک ۳۱۳ در مسیر زائران مسجد جمکران در روزهای ۱۲ تا ۱۵ شعبان دایر شد.

۵ برگزاری مسابقات کتابخوانی، نقاشی و کار دستی

5

مسابقات مختلف کتابخوانی، نقاشی، کار دستی و کلیپ به مناسبت های اعیاد مختلف توسط واحد روابط عمومی و تبلیغات برگزار شد. از جمله این مسابقات می توان به مسابقه کتابخوانی با عنوان جرعه آفتاب وحی ویژه مبعث حضرت رسول اکرم (ص) اشاره کرد. همچنین مسابقه کتابخوانی معرفت که به مناسبت عید غدیر خم برگزار شد. مسابقه «ایرانول و محیط زیست» نیز ویژه دانش آموزان و فرزندان پرسنل ایرانول در زمینه های نقاشی و کار دستی، شعار، داستان کوتاه، عکاسی و ساخت کلیپ برگزار و به نفرات برگزیده هدایایی اهدا شد.



مهندس پیوندی در مراسم تقدیر از دانش آموزان و دانشجویان ممتاز فرزندانش تهران پارس

مهندس اسحاقی علاوه بر موفقیت در صنعت در توجه به نیروی انسانی گام‌های جدی برداشته است

مراسم تقدیر از دانش آموزان و دانشجویان ممتاز فرزندانش تهران پارس
تهران ایرانول با حضور مهندس پیوندی مدیر عامل تایپکو و مهندس
اسحاقی مدیر عامل ایرانول همزمان با سالروز شکست حصر آبادان در
سالن میلاد نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. در این مراسم مهندس
اسحاقی مدیر عامل شرکت نفت ایرانول ضمن خیر مقدم و گرامیداشت
هفته دفاع مقدس و سالروز شکست حصر آبادان، گزارشی از عملکرد و
پروژه‌های انجام شده در شرکت طی دو سال اخیر ارائه کرد. وی همچنین
توضیحاتی در مورد ر کورد بی سابقه ایرانول در زمینه تولید، فروش و
صادرات و مسایل و مشکلات سابق شرکت و اصلاح این موارد و توجه به
امور رفاهی و اقداماتی که در زمینه فعال کردن تعاونی مسکن کارکنان و
تعاونی مصرف پرسنل صورت گرفته، بیان کرد. در این مراسم مهندس
پیوندی مدیر عامل تایپکو نیز سخنرانی کرد. وی گفت: یکی از خدمات
بزرگ مهندس اسحاقی جدا از موفقیت در صنعت، توجه وی به روابط
انسانی، تعهدات اجتماعی و اهمیت به نیروی انسانی است. همچنین در این
مراسم از حسن تفتیان سریع ترین مرد ایران در تاریخ ۶۸ ساله المپیک و
ر کورد دار دو ۱۰۰ متر و سرعت ایران با اهدای لوح سپاس و هدایا تقدیر به
عمل آمد. این مراسم با برنامه‌های مختلف فرهنگی و هنری از جمله برنامه
عموفتبیله‌ها و ویژه کودکان، تقلید صدا، طنز و موسیقی پاپ برگزار شد که با
استقبال بی نظیر همکاران و خانواده‌های آنها مواجه گردید.



۲۵

اخبار

همزمان با شب عید سعید قربان

مراسم تقدیر از دانش آموزان و دانشجویان ممتاز پرسنل پالایشگاه آبادان ایرانول برگزار شد

مراسم تقدیر از دانش آموزان و دانشجویان ممتاز پرسنل پالایشگاه
آبادان ایرانول با حضور مهندس اسحاقی مدیر عامل ایرانول همزمان با
شب عید سعید قربان در سینما نفت آبادان برگزار شد.
در این مراسم مهندس اسحاقی گزارشی از عملکرد پروژه‌های انجام
شده در شرکت طی دو سال اخیر در تهران و آبادان ارائه کرد.
همچنین دکتر هاشمی مدیر پالایشگاه آبادان نیز گزارشی از اقدامات
و پروژه‌های انجام شده در این پالایشگاه طی مدت مدیریت مهندس
اسحاقی در شرکت نفت ایرانول بیان کرد.
در این مراسم که با حضور ۷۰۰ نفر از خانواده‌های کارکنان پالایشگاه
آبادان برگزار شد، بیش از ۱۰۶ دانش آموز و دانشجوی ممتاز با اهدای
هدایا تقدیر شدند. این مراسم که با اجرای برنامه‌های مختلف فرهنگی
و هنری از جمله برنامه ویژه کودکان، طنز و موسیقی سنتی برگزار شد با
استقبال همکاران ایرانول آبادان مواجه گردید.



نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

ایرانول موفق به دریافت تندیس از چهاردهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی شد

حضور ایرانول در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست



شرکت نفت ایرانول در چهاردهمین جشنواره تولید ملی - افتخار ملی که یکشنبه اول اسفند ماه ۹۵ در مرکز همایش های صداوسیما برگزار شد، موفق به دریافت تقدیر نامه، لوح و تندیس جشنواره شد. چهاردهمین جشنواره «تولید ملی، افتخار ملی» به منظور قدردانی از مدیران واحدهای برتر صنعتی و باهدف صیانت از دستاوردهای صنعتی کشور و حمایت از تولید ملی در بازارهای داخلی و بین المللی برگزار شد. شرکت نفت ایرانول نیز با توجه به تولید نخستین روغن موتور پایه گیاهی کشور، رکورد شکنی در تولید، فروش و صادرات و کاهش ۲۵ درصدی خام فروشی در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل و سایر اقدامات در حوزه تولید و خود کفایی حائز رتبه برتر و مفتخر به دریافت لوح و تندیس شد. در این مراسم دکتر غیاثیان مدیر روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول به نمایندگی از طرف مهندس اسحاقی تندیس و لوح جشنواره را از دست مهندس نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کرد. گفتنی است، این مراسم از ساعت ۱۶:۳۰ تا ۲۱ با حضور محمد رضا نعمت زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت، غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، مسعود پزشکیان نائب رئیس اول مجلس شورای اسلامی، ابوالفضل رضوی معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رئیس جمهور، حسین هاشمی استاندار تهران، عزیز اکبریان رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و دکتر رحمانی قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، مقامات عالی رتبه و جمعی از تولید کنندگان، صنعتگران و فعالان اقتصادی سراسر کشور برگزار شد. بنابر این گزارش پس از بررسی های انجام شده توسط هیات داوران از ۲۰۰ واحد صنعتی و تولیدی ثبت نام کننده در جشنواره ۳۶ واحد به عنوان واحد های تولید کننده ملی برگزیده و از آنان با اهدای لوح و تندیس تقدیر به عمل آمد که شرکت نفت ایرانول نیز یکی از این ۳۶ واحد برگزیده بود.

شرکت نفت ایرانول در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست که به مدت ۴ روز و از تاریخ ۶ تا ۹ اسفند ماه ۹۵ (جمعه تا دوشنبه) برگزار شد، حضور داشت. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، شانزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست با حضور معصومه ابتکار، معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، محمد جواد ظریف - وزیر امور خارجه، حجت الاسلام مجید انصاری - معاون حقوقی رئیس جمهور، محمدرضا تابش و کیخواجه نمایندگان مجلس شورای اسلامی، جری لوییس - نماینده سازمان ملل در تهران، اریک صلح هایم - مدیر برنامه محیط زیست سازمان ملل متحد در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی آغاز به کار کرد. این نمایشگاه با شعار «اقتصاد سبز اقتصاد مقاومتی» با حضور ۳۰۰ شرکت داخلی و ۲۰ شرکت خارجی از کشورهای آلمان، کره جنوبی، انگلستان، هلند، ایتالیا، دانمارک، چین، سوئد، فنلاند، نیوزلند، فرانسه، ژاپن، روسیه، نروژ و اتریش برگزار شد و شرکت های خارجی حاضر آخرین دستاوردهای خود در عرصه حفاظت محیط زیست، تامین، تجهیز و نصب تجهیزات زیست محیطی، انرژی های پاک، بازیافت، تصفیه و بهینه سازی مصرف انرژی، پایش آلودگی هوا، آب و پساب، تجهیزات آزمایشگاه های معتمد، رارائه دادند. این نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۲۲ هزار متر مربع در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. حضور قریب به ۱۰۰ تشکل زیست محیطی از ۳۱ استان کشور در شانزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست از ویژگی های بارز این نمایشگاه بود. سازمان حفاظت محیط زیست از همه متخصصان، دانشجویان، فعالان، دانش آموزان، دوستداران و علاقمندان به محیط زیست و اقشار مختلف مردم دعوت کرد از این نمایشگاه بازدید کنند. شرکت نفت ایرانول با حضور در این نمایشگاه ضمن معرفی روغن موتور تترا (اولین روغن موتور پایه گیاهی در کشور) سازگار با محیط زیست و با سرلوحه قراردادن شعار این نمایشگاه اقتصاد سبز، اقتصاد مقاومتی پذیرای میهمانان و مراجعین بود.





برای نخستین بار در صنعت روانکاران

ایرانول جایزه ملی سه ستاره تعالی سازمانی را دریافت کرد

۲۷

اخبار

نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود به سازمان‌های ایرانی معرفی شده است و کلیه سازمان‌ها و بنگاه‌های ایرانی که در زمینه‌های مختلف فعالیت می‌کنند، می‌توانند متقاضی این جایزه باشند.

این جایزه به تفکیک در پنج بخش «ساخت و تولید»، «خدمات»، «سلامت»، «آموزش» و «عمومی» اهدا می‌شود.

در این مراسم که عصر ۹ اسفند ۹۵ در مرکز همایش‌های صدا و سیما با حضور مهندس نعمت زاده وزیر صنعت معدن و تجارت، خانم دکتر طباطبایی رییس سازمان ملی بهره‌وری، منصور معظمی مدیرعامل سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران و دیگر مقامات و مدیران و متخصصان برگزار شد، شرکت نفت ایرانول با اجرای پروژه‌های بهبود و توسعه‌ای و رشد طی دو سال اخیر حائز دریافت تقدیر نامه ۳ ستاره گردید که جایزه و تقدیر نامه ۳ ستاره این همایش به مهندس اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول اهدا شد.

گفتنی است؛ در سال جاری ۲۵۰ نفر از ارزیابان فرایند مذکور با بررسی گزارش‌های ارسالی و بازدید از محل سازمان‌ها و شرکت‌های متقاضی در یک بازه زمانی ۷ روزه، از نزدیک نظام‌های مدیریتی را مورد ارزیابی قرار داده و ضمن ارائه پیشنهادهای بهبود در رویکردهای مدیریتی، امتیازی بین ۰ تا ۱۰۰۰ به بنگاه‌ها اختصاص داده‌اند که مبنای اعطای سطوح مختلف تعالی تندیس‌ها، تقدیر نامه و گواهی نامه است.

سازماندهی و تخصیص منابع در یک سازمان، توجه به فناوری و منابع انسانی سازمان، ارزیابی فضای عملیاتی سازمان از موارد مهمی است که در این ارزیابی‌ها مورد توجه قرار گرفت.

جایزه ملی سه ستاره تعالی سازمانی برای اولین بار به مهندس عیسی اسحاقی مدیرعامل ایرانول اهدا و شرکت نفت ایرانول اولین شرکت در صنعت روانکاران است که موفق به دریافت جایزه سه ستاره تعالی سازمانی شد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول، مرکز مطالعات تعالی سازمان مدیریت صنعتی هر سال بر اساس ارزیابی عملکرد، با توجه به میزان استقرار نظام‌های مدیریتی، نگاه سیستمی و جامع به تمام فعالیت‌های سازمان‌ها؛ سازمان‌های برتر ایرانی که حائز شرایط بوده و به حد نصاب تعیین شده دست پیدا کرده‌اند را مورد ارزیابی قرار می‌دهد، این جایزه

با هدف ایجاد فضایی برای تبادل تجربیات موفق سازمان‌ها و معرفی مدل تعالی سازمان به عنوان چارچوبی برای اعمال شیوه‌های مناسب مدیریتی، خود ارزیابی و شناخت



همزمان با هفته دولت برگزار شد

مراسم تقدیر از اتوسرویس های برتر استان ایلام



کیفیت محصولات تولیدی رانیز در پی داشت. مهندس اسحاقی تعیین تکلیف کارخانه حشره پرکنی را پس از ۱۰ سال، از دیگر اقدامات مهم در سال ۹۴ ذکر کرد و گفت: با این کار علاوه بر حل فصل یک پرونده حقوقی حدود ۱۸ هزار متر مربع انبار به فضای انبار ایرانول افزوده و ظرفیت ذخیره محصولات فینیش پروداکت (محصول نهایی) با اتمام قفسه بندی در شهر یورماه جاری و بهره برداری از سوله ساخته شده در خرداد ماه از ۱۵ روز به حدود سه ماه افزایش می یابد و دیگر در زمان های پیک فروش با مشکل کمبود محصول مواجه نخواهیم شد. وی به بازسازی پالایشگاه و بلندینگ آبادان اشاره و گفت: با بازسازی و بهره برداری از فاز یک بریم پی اودی پس از ۳۵ سال تولید روغن در آبادان در سوم خرداد (سالروز آزادسازی خرمشهر) آغاز و با بهره برداری از فاز دوم آماده تولید اکثر محصولات به خصوص محصولات صادراتی و روغن دریایی خواهد شد.

وی تاکید کرد: بعد از ۱۲ سال با افتتاح کارگاه تعمیرات کلیه کیوسک های واحدهای تعمیرات فضای باز پالایشگاه جمع آوری و در کارگاه مستقر شدند که هم از نظر ایمنی و هم انگیزه کارکنان بسیار تاثیر گذار است. وی راه اندازی رستوران و آزمایشگاه و بازسازی پالایشگاه آبادان در سال جاری را از دیگر طرح های سه ماهه اول دانست که به بهره برداری رسیده است. وی به تولید روغن تترا در اردیبهشت (نخستین روغن موتور پایه بیولوژیک) اشاره کرد و گفت: از تترا به دلیل کاهش مصرف بنزین، کاهش آلودگی هوا، افزایش طول عمر موتور استقبال خوبی شد و در صدد تولید محصولات جدید هستیم تا بر اساس درخواست مشتریان و بازار محصولات جدید تولید و عرضه کنیم.

مدیرعامل ایرانول در ادامه ایلام را یکی از استانهای موفق دانست که ایرانول سهم بازار بالایی در آن دارد و خطاب به اتوسرویس کاران گفت: شما از نظر من همه برتر و شایسته تقدیر هستید و از این که به تولید داخلی بهایم دهید به خود بیالید و استقبال شما از محصولات ایرانول مسوولیت ما را در ارائه محصولات با کیفیت و خدمات بهتر سخت تر می کند. همچنین در این مراسم مهندس عظیمی پور مدیر فروش و صادرات گزارشی از وضعیت بازار و سیاست های فروش ایرانول اعلام کرد و صحبت آزادفر عامل فروش ایرانول در ایلام نیز گزارشی از وضعیت فروش استان ایلام ارائه کرد.

در پایان این مراسم مهندس اسحاقی از اتوسرویس های برتر استان ایلام و صحبت آزادفر عامل این استان با اهدای لوح تقدیر و هدایا تشکر کرد. اسامی اتوسرویس های برتر استان ایلام به شرح زیر می باشد: آقایان حیدر شکری، نور علی محمدزاده، حسین تبت، رضادلفانی، حسین حیدری، محمود مرادی، سعید آزاده، پرویز حیدری، جعفر فلاحی، سالار بهمنی زاده، بهزاد فاضلی، ایوب درگاهی، سبزی علی ویسی، صبری خدیاری و علی چناری.

مراسم تقدیر از اتوسرویس های برتر استان ایلام در هفته دولت با حضور مدیرعامل و مدیران شرکت نفت ایرانول برگزار شد.

در این مراسم مهندس اسحاقی، مدیرعامل شرکت نفت ایرانول از رکورد شکنی ایرانول در تولید، فروش، صادرات و سوددهی طی سال های ۹۳ تا ۹۵ خبر داد. مهندس عیسی اسحاقی ضمن گرامیداشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر گزارشی از عملکرد این شرکت در سه سال اخیر تاکنون ارائه و گفت: از زمانی که در شرکت نفت ایرانول مسوولیت پذیرفته ام (۹۳ تاکنون) رکورد تولید، فروش مبلغی و مقداری، صادرات و سوددهی شرکت نفت ایرانول را از اول تاسیس ایرانول تاکنون شکسته شده است.

وی اظهار داشت: مقدار فروش شرکت نفت ایرانول از ۱۸ هزار تن سال ۹۲ به ۶۱۳ هزار تن در سال ۹۴، مقدار فروش صادراتی از ۲۴۴ هزار تن سال ۹۲ به ۳۱۸ هزار تن در سال ۹۴، مقدار تولید از ۵۱۵ هزار تن سال ۹۲ به ۶۱۴ هزار تن در سال ۹۴ و مقدار سود از ۲۴۰ میلیارد تومان سال ۹۲ به ۲۷۰ میلیارد تومان افزایش یافته است.

وی تصریح کرد: در سال گذشته علیرغم کاهش شدید قیمت نفت به زیر ۲۳ دلار شاهد موفقیت های ایرانول بودیم. مهندس اسحاقی با اشاره به پروژه های در دست اجرا گفت: بیش از ۵۰ پروژه در شرکت نفت ایرانول طی سال گذشته و امسال به بهره برداری رسیده و یا می رسد.

وی انجام سه اورهال (تعمیرات اساسی) هایدر و فینیشینگ و PDATAR پس از ۱۷ سال و واحد فورفورال پس از ۹ سال را از اقدامات مهم در سال ۹۴ و ۹۵ ذکر کرد و گفت: با این تعمیرات اساسی علاوه بر افزایش ظرفیت، افزایش



۲۸

اخبار

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

مهندس پیوندی مدیر عامل تاپیکو
در بازدید از پالایشگاه آبادان و بندر
ماهشهر عنوان کرد

مهندس اسحاقی قطار ایرانول را به ریل بر گرداند

مهندس پیوندی مدیر عامل تاپیکو با همراهی
معاونین و مدیران خود در تاریخ ۹۵/۶/۹ با حضور
مهندس اسحاقی و مدیران پروژه پایانه صادراتی
ایرانول از روند اجرایی و در حال احداث این پروژه
بازدید کرد.

مهندس پیوندی ضمن تشکر از پیگیری مدیر عامل
شرکت نفت ایرانول خواستار تسریع در اجرای این
پروژه مهم شد و از مدیر عامل ماشین سازی پارس
(پیمانکار) خواست بر نامه زمانبندی این پروژه را ارائه
کند. وی همچنین از واحدهای مختلف پالایشگاه روغن
سازی ایرانول در آبادان و بخش های HSE، حراست،
آزمایشگاه، عملیات، تعمیرات و از بخش بریم و پروژه
در حال تکمیل این بخش و بلندینگ بازدید کرد.

در این دیدار مهندس اسحاقی ضمن خیر مقدم به
مهندس پیوندی و هیات همراه ایشان گزارشی از
فعالیت های صورت گرفته در شرکت نفت ایرانول
و همچنین عملکرد واحدهای تولید و فروش و ضرورت
توجه به نیروی انسانی و برنامه های آتی ارائه کرد
و در پایان ضمن تشکر از همدلی و همراهی پرسنل
زحمات آبادان و مسئولین جوان و متعهد آن از نگاه
توسعه ای که مهندس پیوندی دارند، تشکر کرده
و خواستار حمایت تاپیکو از پروژه های در دست اقدام
ایرانول شد.

همچنین مهندس پیوندی مدیر عامل تاپیکو در جمع
مدیران ضمن تشکر از اقدامات انجام شده و برنامه های
توسعه ای شرکت نفت ایرانول، گفت: خوشبختانه
مهندس اسحاقی از مدیران جوان، خوش فکر و توسعه
گراست و با توجه به نیروی انسانی و ایجاد انگیزش در
آنها قطار ایرانول را به ریل بر گرداند و کارهای به جا
مانده و مهمی را انجام داده است.

در این بازدید دکتر هاشمی مدیر پالایشگاه آبادان
نیز گزارشی از وضعیت سابق و اقدامات انجام شده در
طول یکسال و نیم گذشته به حاضرین ارائه داد.





برگزاری دوره‌های مختلف آموزشی طی سال ۹۵ در شرکت نفت ایرانول

Pvelite، تست آلتراسونیک (UT) سطح **او ای**، اینکوترمز و نقش آن در خریدهای خارجی همکاری‌های لازم انجام شده است.

ابراهیمی در ادامه به مهمترین دوره‌های برگزار شده درون سازمانی اشاره کرد و افزود: دوره آموزشی (مواد مخدر و روش‌ها و راه‌های پیشگیری از اعتیاد) برای پرسنل واحد انتظامات در دو گروه و در دو نوبت مجزا برگزار شد. وی تصریح کرد: دوره آموزشی (آشنائی با اصول روانکاری و روانکارهای صنعتی) برای شرکتهای نفت و گاز زاگرس جنوبی و پالایشگاه‌های نفت شیراز و اصفهان با همکاری و هم‌یاری واحد فروش و صادرات توسط آقای کبیری نیز برگزار شد.

رئیس آموزش شرکت نفت ایرانول دوره آموزشی (تغذیه و نقش آن در رژیم درمانی) در ماه مبارک رمضان را که توسط سرکار خانم دکتر واعظی در محل سالن آموزش پالایشگاه روغن سازی ایرانول تهران برگزار شد را

رئیس آموزش شرکت نفت ایرانول از برگزاری دوره‌های مختلف آموزشی طی سال ۹۵ برای کارکنان شرکت خبر داد.

علیرضا ابراهیمی درباره مهمترین برنامه‌های این واحد به نشریه ایرانول گفت: علاوه بر برنامه ریزی، هماهنگی و اجرای دوره‌های برون سازمانی با مراکز و موسسات آموزشی مانند: برنامه ریزی احتیاجات مواد **MRP**، شبیه سازی فرآیندهای شیمیائی با نرم افزار **HYSYS**.

مدلسازی سه بعدی واحدهای فرآیندی با نرم افزار **PDMS**، متعادل سازی خط تولید، بازرسی جرثقیل‌ها و تجهیزات بالا بر سطح یک، توسعه مهارت‌های مدیریت و سرپرستی، طراحی مخازن تحت فشار با نرم افزار



علیرضا ابراهیمی
رئیس واحد آموزش

از دیگر فعالیت‌های واحد آموزش شرکت بر شمرده.

وی اضافه کرد: برنامه ریزی و هماهنگی برای حضور کارآموزان در واحدهای مختلف شرکت (پالایشگاه‌های آبادان و تهران) از مراکز و دانشگاه‌های معتبر کشور نیز در دو گروه مجزا انجام شده است.

ابراهیمی همچنین بر گزاری دوره آموزشی (آشنائی با دستورالعمل‌های عمومی ایمنی در پالایشگاه) برای کارکنان جدید استخدام و همچنین کارآموزان در محل پالایشگاه تهران با همکاری و هم‌یاری واحد HSE و توسط آقای قهریه را به عنوان یکی دیگر از برنامه‌های این واحد بیان کرد. رئیس آموزش شرکت نفت ایرانول گفت: بر گزاری دوره آموزشی (کنترل فرآیند آماری SPC با نرم افزار MINITAB) برای روسا، کارشناسان واحدهای آزمایشگاه، کنترل کیفیت در محل سالن آموزش پالایشگاه و رغن سازی ایرانول تهران نیز دوره آموزشی دیگری است که طی شش ماهه نخست سالجاری در شرکت برگزار شده است. وی آماده سازی و اجرای برنامه آموزشی (آموزش سیستم جامع نرم افزاری همکاران سیستم) در محل سالن آموزش پالایشگاه و رغن سازی ایرانول تهران با همکاری و همیاری واحد انفورماتیک را نیز از دیگر برنامه‌های این واحد اعلام کرد. رئیس آموزش شرکت نفت ایرانول گفت: برنامه ریزی و هماهنگی برای اجرای دوره‌های آموزشی (5S) و (آشنائی با مفاهیم استاندارد (ISO/IEC17025) (2005) برای کارکنان واحد کنترل کیفیت، آزمایشگاه و تحقیق و توسعه نیز از دیگر برنامه‌های واحد آموزش می باشد.

وی بر گزاری دوره‌های آموزشی آشنائی با دستورالعمل‌های صدور مجوز کار سرد و گرم در دو گروه مجزا و بر گزاری دوره‌های آموزشی آشنائی با دستورالعمل‌های ایمنی در پالایشگاه و آشنائی با معیارهای مدل تعالی در پالایشگاه آبادان را از دیگر برنامه عنوان کرد.

ابراهیمی افزود: اعزام روساء و کارشناسان مرتبط با ISO50001 در دوره‌ی آموزشی مدیریت انرژی جامع وزارت نیرو و در شهر تبریز و بر گزاری دوره آموزشی سیستم کنترل و فلو میترینگ در پالایشگاه تهران جهت کارکنان واحد مخازن و بلندینگ نیز از دیگر برنامه‌های انجام شده توسط این واحد می باشد.

وی در ادامه اعزام پرسنل فروش و صادرات در دوره آموزشی فروش و مذاکرات سازمانی B2B در دانشگاه تهران و اعزام روساء و کارشناسان واحد توسعه سیستم‌ها به کنفرانس بین المللی ممیزان و ارزیابان سیستم‌های مدیریتی را دیگر برنامه‌های این واحد عنوان کرد.

ابراهیمی با بیان اینکه اعزام کارشناسان واحد مهندسی طرح‌ها جهت تربیت متخصص تجهیزات دوار (پمپ و کمپرسور، توربین گاز و بخار) نیز از دیگر برنامه‌ها است، تصریح کرد: دوره‌ی آموزشی ثبت درخواست پرداخت و چگونگی متنخواه گردانی در پالایشگاه تهران نیز برگزار شده است.

وی با بیان اینکه اعزام به دوره‌های آموزشی مدیریت نگهداری و تعمیرات مقدماتی و پیشرفته و سیستم‌های کامپیوتری مدیریت نگهداری و تعمیرات (CMMS) جهت کارشناسان واحد نگهداری و تعمیرات نیز برگزار شده است، گفت: حضور کارشناسان واحد فروش در سی و نهمین همایش شیمی نیرو و گاه‌های کشور نیز توسط این واحد صورت گرفته است.

وی اعزام مدیران و سرپرستان واحد مالی در دوره‌ی آموزشی تخصصی مدیریت مسائل مالیاتی و اعزام کارشناسان واحد بازرسی فنی به دوره‌ی تخصصی رادیو گرافی و تفسیر فیلم‌های رادیو گرافی (RT&RTI) را از دیگر برنامه‌های این واحد ذکر کرد.

ابراهیمی با بیان اینکه کارگاه آموزشی بازرسی فنی آسانسور، جرثقیل‌ها و بالابرهای سقفی جهت روسا و کارشناسان واحدهای بازرسی فنی، مهندسی طرح‌ها و HSE در پالایشگاه تهران نیز برگزار شده است، تصریح کرد: کارگاه‌های آموزشی آشنائی با روانکارها به همراه شرح آزمون‌ها، آشنائی با ضدیخ به همراه شرح آزمون‌ها و آشنائی با گریس به همراه شرح آزمون‌ها جهت کارکنان واحد فروش و کنترل کیفیت و پژوهش در سالن کنفرانس دفتر مرکزی و پالایشگاه تهران نیز برگزار شده است. وی بر گزاری دوره آموزشی مکالمه زبان انگلیسی در دو گروه مجزا جهت مدیران و کارشناسان و روساء در پالایشگاه تهران و اعزام کارشناسان واحد بازرسی فنی به دوره آموزشی (بازرسی فنی چشمی (CWV, VT) را نیز از دیگر دوره‌های آموزشی اجرا شده توسط واحد آموزش بیان کرد.

ابراهیمی در پایان اعزام کارشناسان واحد توسعه سیستم‌ها به دوره آموزشی مبانی، تشریح الزامات و ممیزی داخلی سیستم‌های مدیریت یکپارچه (IMS) و بر گزاری چندین دوره آموزشی آشنائی با معیارهای مدل تعالی سازمانی به صورت مجزا برای مدیران، روسا و کارشناسان جهت آمادگی بیشتر و حضور در ارزیابی تعالی سازمان توسط ارزیابان و ممیزان تعالی را نیز از جمله برنامه‌های انجام شده طی سال ۹۵ در واحد آموزش شرکت نفت ایرانول ذکر کرد.





با حضور ارزیابان سازمان مدیریت صنعتی صورت گرفت

برگزاری جلسات عالی سازمانی شرکت نفت ایرانول در سال ۹۵

کیفیت فراگیر و تعالی سازمانی، در راستای تحقق بندهای خط مشی و اهداف کیفی سازمان و همچنین در راستای تحقق سند برنامه استراتژی شرکت استفاده از الگوی ملی تعالی سازمانی و مدل EFQM را پس از ایجاد ساختاری تیمی، تحت عنوان مدیریت تعالی سازمانی سرلوحه امور قرار داده است و در این مسیر از تجارب قبلی خود نیز بهره خواهد گرفت.

مدیریت شرکت با انتخاب الگوی ملی تعالی سازمانی از سال ۱۳۹۱ نسبت به تشکیل کمیته راهبری و سازماندهی تیم های تعالی و انتخاب مشاور و اجرای پروژه های بهبود، تعهد خود را برای استقرار مدل در شرکت نشان داده و توانسته است در سال ۱۳۹۲، تقدیرنامه دو ستاره تعالی را از موسسه ملی بهره وری و همچنین جایزه تعالی صنعت پتروشیمی اخذ نماید. در سال جاری نیز شرکت نفت ایرانول در چهاردهمین فرایند جایزه ملی تعالی سازمانی که از سوی سازمان مدیریت صنعتی به عنوان متولی اجرای جایزه ملی تعالی سازمانی انجام می شود شرکت کرده و در این راستا از روش شبیه سازی جایزه بعنوان کاملترین روش برای شناسایی زمینه های قابل بهبود خود بهره گیری نموده و برنامه های خود را در زمینه پیاده سازی الگوی تعالی سازمانی، مدل اروپایی EFQM به شرح زیر انجام داده است:

امروزه با بروز پدیده تجارت جهانی، دیگر انحصاری بودن صنعتی خاص، معنای چندانی ندارد. سازمان ها و شرکت های مختلف به سرعت در پی کسب مزیت های رقابتی و بهینه بودن در کسب و کار خود هستند. لذا آنچه که هم اکنون ذهن مدیران و رهبران سازمان ها را به خود مشغول داشته است، چگونگی رقابت در این عرصه وسیع و دشوار است. از اینرو آنچه که سازمان ها به شدت به آن نیاز مندند، یک شیوه مدیریتی همه جانبه و متعالی است. در این راستا، مدل های تعالی و ارزیابی در بسیاری از کشورهای توسعه یافته و همچنین در حال توسعه ایجاد گردیده است و سازمان ها در راه رسیدن به تعالی سازمانی با یکدیگر به رقابت می پردازند. شرکت نفت ایرانول در راستای تحولات جهانی شدن اقتصاد و تجارت و با توجه به گسترش زمینه های فعالیت خود به منظور ارتقاء سطح کارائی و اثر بخشی، بهبود مستمر و تمرکز بر منافع تمامی گروه های ذینفع و ایجاد بستری مناسب جهت حرکت به سمت مدیریت



مهدی مظفری
سرپرست توسعه سیستم ها

۳۲

گزارش



نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵



ارزیابی نهایی توسط ارزیابان مرکز ملی تعالی سازمانی

۱- ارزیابی تعالی سازمانی پالایشگاه روغنسازی آبادان براساس معیارهای الگوی تعالی در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه مورخ ۲۹ و ۳۰ دی ماه ۹۵ توسط ارزیابان مرکز ملی تعالی سازمانی، مطابق بایرنامه اعلام شده از سوی واحد توسعه سیستم‌ها و روش‌ها در دو گروه (الف و ب) انجام پذیرفت.

۲- ارزیابی تعالی سازمانی پالایشگاه روغنسازی تهران و دفتر مرکزی بر اساس الگوی تعالی سازمانی در روزهای سه‌شنبه مورخ ۹۵/۱۱/۵ در دفتر مرکزی و چهارشنبه مورخ ۹۵/۱۱/۶ در پالایشگاه روغن سازی تهران توسط ارزیابان مرکز ملی تعالی سازمانی مطابق بایرنامه اعلام شده در دو گروه ارزیابی (الف و ب) صورت پذیرفت. در ابتدای این برنامه و پس از جلسه افتتاحیه که با حضور مهندس اسحاقی مدیر عامل و مدیران واحدها برگزار شد، موارد مربوط به معیارهای رهبری، استراتژی و برنامه‌های مدیریتی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

در این راستا مهندس اسحاقی به سوالات ارزیابان تعالی در خصوص برنامه‌های توسعه ای شرکت و همچنین استراتژی ۱۴۰۴ شرکت پاسخ داد. در پایان، جلسه اختتامیه این ارزیابی نیز با حضور مدیران و روسای پالایشگاه روغن سازی تهران برگزار گردید. در جلسه اختتامیه، معیار رهبری، برنامه‌های مدیریت ارشد و همچنین اقبال گسترده و مثبت کارکنان از دیدگاه‌های مهندس اسحاقی مدیر عامل به عنوان نقطه قوت سازمان از نگاه ارزیابان، معرفی شد.

برگزاری جلسات آموزشی به منظور فراهم ساختن مقدمات استقرار مدل تعالی سازمانی، جلسات آموزشی متعددی برای سطوح مختلف و در پالایشگاه روغن سازی تهران و آبادان برگزار گردید.

تشکیل جلسات تیم‌های تعالی و تهیه اظهارنامه از ابتدای سال ۹۵ و پس از ساماندهی تیم‌های مختلف، جلسات مربوط به تهیه اظهارنامه با حضور نمایندگان واحدهای مختلف برگزار گردید.

فرهنگ سازی و تبلیغات در یکی از رویکردهای استفاده شده در کمیته فرهنگ سازی و تبلیغات، ضمن اختصاص روزهای دوشنبه برای تسری مفاهیم مدل تعالی و تهیه طرح‌های مختلف، مسابقه ای فراگیر در سطح سازمان برگزار گردید. در پایان به نفرات برتر و باقیمانده جوایزی تعلق گرفت.

برنامه‌های خودارزیابی توسط تیم مشاور خودارزیابی پالایشگاه روغن سازی آبادان بر اساس الگوی تعالی سازمانی در روزهای چهارشنبه و پنجشنبه مورخ ۱۵ و ۱۶ دی ماه ۹۵ و خودارزیابی پالایشگاه تهران و دفتر مرکزی در روزهای ۲۱ و ۲۲ دی ماه ۹۵ توسط تیم مشاور انجام پذیرفت.

از نتیجه این خودارزیابی، برای تعیین پروژه‌های بهبود در واحدهای مختلف استفاده خواهد شد.



در مجمع عمومی عادی سالانه سال ۹۴ شرکت نفت ایرانول مطرح شد:

به رغم همه مشکلات سال قبل توانستیم به بسیاری از برنامه‌های خود دست یابیم

۳۴

گزارش مجمع

مدیرعامل نفت ایرانول در ادامه با اشاره به قول‌هایی که در مجمع سال ۹۳ به سهامداران داده شده بود، گفت: من در مجمع سال گذشته ۴ قول دادم که سه قول انجام و وعده فروش ساختمان پاسداران به دلیل رکود مسکن و به رغم آگهی مزایده، محقق نشد که از این بابت از سهامداران عذرخواهی می‌کنم.

مهندس اسحاقی در همین راستا به احداث پایانه صادراتی مخازن ۲۵ هزار تنی در بندر امام که پروژه‌ای تقریباً ۵ ساله است اشاره کرد و افزود: این پروژه باید در نیمه اول سال ۹۳ به بهره‌برداری می‌رسید. وی با اشاره به تمدید قرارداد مزبور اضافه کرد: کار این مخازن آغاز شده و در نیمه دوم امسال به بهره‌برداری خواهد رسید. مهندس اسحاقی گفت: در حال حاضر ما سالانه ۱۵ میلیارد تومان بابت ۱۴ هزار تن انبار محصول اجاره می‌دهیم. وی با اشاره به اینکه امسال به عکس سال قبل قیمت محصولات جانبی صعودی است، افزود: اگر مخزن کافی برای نگهداری محصولات داشته باشیم با قدرت بیشتر در زمان مناسب و با قیمت بالا فروش را انجام می‌دهیم و حاشیه سود شرکت را بالا می‌بریم. وی بازگشت سرمایه مخازن مزبور را ۳ ساله دانست.

مدیرعامل ایرانول همچنین رفع مشکل حقوقی زمین کارخانه حشره کشی جنب پالایشگاه تهران پس از حدود ۱۰ سال را از دیگر موفقیت‌های شرکت در سال ۹۴ دانست و افزود: اکنون با توجه به اینکه برای انبار با مشکل مواجه هستیم، می‌توانیم از انبار ۱۸ هزار متری این



مجمع عمومی عادی سالانه شرکت نفت ایرانول با تصویب صورت‌های مالی شرکت بر گزار شد. این مجمع که به ریاست آقای خالق و نظارت آقایان قوی پنجه و داود حمزه برگزار شد، علاوه بر تصویب صورت‌های مالی و انتخاب موسسه حسابرسی هشیار بهمند به عنوان حسابرس و انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه رسمی به هر سهم خود ۱۰۰ ریال سود اختصاص داد.

مدیرعامل شرکت نفت ایرانول در این مجمع با ارائه گزارش هیات مدیره گفت: در سال ۹۴ توانستیم رکورد تولید و فروش محصولات پالایشگاه را بشکنیم. مهندس اسحاقی افزود: سال ۹۴ ایرانول با تولید ۵۸۶ هزار تن محصولات پالایشگاهی ۱۰ درصد رشد و با ۶۱۸ هزار تن فروش مقداری ۱۱ درصد رشد را تجربه کرده است. وی با اشاره به رشد ۲۶ درصدی صادرات شرکت در سال قبل گفت: در صادرات به دلیل کاهش قیمت نفت و رکود حاکم بر اقتصاد به لحاظ مبلغی با کاهش ۱۶ تا ۱۹ درصدی مواجه بودیم. وی با اشاره به تولید ۲۵۰ تنی روغن موتور پایه در ایرانول گفت: قیمت این محصول که در سال ۹۳ متوسط ۹۸۰ تا ۱۰۲۰ دلار بود سال قبل تا ۳۵۰ دلار کاهش یافت. وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر کاهش قیمت خوراک به تبعیت از قیمت‌های صادراتی گفت: تأثیر قیمت خوراک ۴۰-۳۵ درصد قیمت تمام‌شده محصولات ما در سال گذشته بود. وی تصریح کرد: به رغم همه مشکلات سال قبل توانستیم به بسیاری از برنامه‌های خود دست یابیم.

کارخانه استفاده کنیم. وی اضافه کرد: غیر از این بخش یک سوله ملزومات هم داریم و بر این اساس پس از قفسه‌بندی انبارها می‌توانیم تا سه ماه محصولات خود را ذخیره کرده و نه تنها از خام‌فروشی بهره‌ریم بلکه در زمان‌های پیک فروش با کمبود محصول مواجه نشویم و این در حالی بود که در سال‌های قبل تنها تا ۱۵ روز ذخیره داشتیم. وی در ادامه به تریکس ۴ فیلتری که در گمرک مانده بود به عنوان یکی از کارهای انجام شده در سال ۹۴ اشاره کرد.

مهندس اسحاقی با اشاره به تاثیر جدی نصب فیلترها در تولید محصول «اسلک و کس» گفت: در حال حاضر سالی ۷۲ هزار تن «اسلک و کس» می‌فروشیم که در این بین ۲۰ تا ۲۵ درصد آن روغن پایه است. در صورتی که با نصب فیلترها تولید روغن پایه ما سالانه ۱۱ میلیون لیتر افزایش یافته و کیفیت «اسلک و کس» هم ۵۰ درصد بالا می‌رود. وی در ادامه به اورهال خط پی‌دی‌ای تارپالایشگاه روغن‌سازی ایرانول در تهران پس از ۱۸ سال اشاره کرد و گفت: به دنبال این کار ظرفیت تولید ما از ۱۱ هزار تن در ماه به ۱۵ هزار تن افزایش یافت.

مهندس اسحاقی به اورهال خط هایدروفرینیشینگ پس از ۱۷ سال اشاره و گفت: با این کار کیفیت روغن‌های پایه ایرانول افزایش یافت. مدیرعامل ایرانول در ادامه به روز کردن ۱۰۵ دستورالعمل و آیین‌نامه در ایرانول را از دیگر فعالیت‌های شرکت در سال ۹۴ دانست. وی تغییر روش فروش محصولات صادراتی از اعتباری به پیش‌فروش را از اقدامات دیگر شرکت در سال گذشته ذکر کرد. مدیرعامل ایرانول در بخش دیگر از صحبت‌های خود به کاهش هزینه‌های برق در پالایشگاه تهران اشاره کرد و گفت: با افزایش برق ۳ مگاوات به ۷ و اتصال به برق شهر سالانه ۶۷ درصد در هزینه‌های برق صرفه‌جویی می‌شود. مدیرعامل ایرانول با اشاره به رونمایی از اولین روغن موتور پایه گیاهی به نام «تترا» در خاور میانه که در اردیبهشت امسال انجام شد، گفت: این روغن در هر ۱۰ هزار کیلومتر ۵ درصد مصرف بنزین را کاهش داده و علاوه بر افزایش طول عمر موتور و صرفه اقتصادی آلودگی هم برای محیط زیست به همراه ندارد.

وی همچنین از ورود محصول جدید دیگری در نیمه دوم سال به بازار خبر داد. مهندس اسحاقی همچنین با اشاره به اینکه ایران واردکننده روغن‌های گروه «دو» است، گفت: با تولید روغن N100 و N150 که سال گذشته برای نخستین بار در شرکت صورت گرفته نیاز ایرانول از واردات این نوع روغن‌ها مرتفع شده است. مدیرعامل ایرانول در ادامه با اشاره به پایین بودن نرخ بازدهی دارایی‌های ایرانول که دو پالایشگاه در تهران و آبادان و یک شرکت در اصفهان است، گفت: باید برنامه‌ای داشته باشیم که سوددهی پالایشگاه آبادان و شرکت روانکاران احیای سپاهان را بالا ببریم نه اینکه به موازی کاری بپردازیم. وی اضافه کرد: با راه‌اندازی خط تولید روغن موتور پس از ۳۵ سال در آبادان توانستیم آبادان را به بازدهی بیشتری برسانیم. اسحاقی افزود: پالایشگاه آبادان سالی ۱۰۰ هزار تن تولید دارد که تاکنون تنها خام‌فروشی می‌کرده اما اکنون فاز اول تولید روغن در آبادان آغاز شده است. مدیرعامل ایرانول همچنین با اشاره به ۲۴ مخزن موجود در پالایشگاه آبادان گفت: تاکنون ۸ مخزن را بازسازی کرده، ۸ مخزن تا اواخر تابستان بازسازی شده و بازسازی ۸ مخزن دیگر را در دستور کار داریم. اسحاقی به انبارهای مناسب در آبادان اشاره و افزود: در حال حاضر امکان ذخیره محصولات تا دو ماه در انبارهای آبادان وجود دارد. وی تصریح کرد: ما در نظر داریم آبادان را به پایانه روغن‌های صادراتی و روغن‌های دریایی (مارین) تبدیل کنیم.

به گفته وی موقعیت قرارگیری آبادان در منطقه آزاد به دلیل برخورداری از معافیت‌های مالیاتی و نزدیکی آن با آب‌های کارون و

عراق و همچنین پایین بودن هزینه‌های سربار و کارگری از ویژگی‌های آن محسوب می‌شود.

مشتریان و بازارهای جدید:

شرکت با حفظ ثبات در سیاست‌گذاری‌های فروش و جلب اعتماد مشتریان سابق، موفق به جذب آنها و توسعه جغرافیایی بازارهای داخلی شده است. همچنین با همسو شدن با بازارهای جهانی در قیمت‌گذاری محصولات صادراتی، جذب مشتریان جدید و توسعه جغرافیایی بازارهای صادراتی و افزایش بازارهای روغن‌های نهایی، گسترش توزیع شبکه می‌رنگی در سطح کشور، افزایش حجم فروش محصولات در داخل کشور و تغییر سیاست خام‌فروشی به محصول نهایی و ایجاد ارزش افزوده بیشتر.

تقدیرنامه‌ها، گواهینامه‌های سال ۱۳۹۴

- ◀ دریافت گواهینامه رتبه‌زیرین مرکز رتبه‌بندی اتاق بازرگانی ایران
- ◀ دریافت نشان عالی مدیر سال ۹۴ از دبیرخانه اولین اجلاس سراسری نشان عالی مدیریت
- ◀ لوح و تندیس واحد نمونه استانی از اداره کل استاندارد استان تهران
- ◀ دریافت تقدیرنامه در دومین جشنواره رتبه‌بندی شرکت‌های تابعه شستا
- ◀ دریافت لوح تقدیر از ششمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران
- ◀ دریافت تقدیرنامه از دومین کنفرانس بین‌المللی استراتژی‌برند
- ◀ دریافت لوح تقدیر از جشنواره ملی تجلیل از تلاشگران کیفیت
- ◀ دریافت لوح تقدیر از هفتمین جشنواره ملی بهره‌وری
- ◀ گواهینامه و تندیس طلایی پنج ستاره طرح ملی رتبه‌بندی کیفیت خدمات و محصولات
- ◀ دریافت لوح و تندیس حامیان محیط زیست
- ◀ دریافت لوح تقدیر و تندیس از یازدهمین جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران
- ◀ گواهینامه چهاره‌مادگار کیفیت از همایش چهره‌های ماندگار کیفیت
- ◀ تندیس و لوح جشنواره برترین شرکت‌های ایران
- ◀ گواهی تقدیرنامه ۲ ستاره از جایزه ملی تعالی سازمانی
- ◀ گواهی تقدیرنامه ۲ ستاره از جایزه تعالی صنعت پتروشیمی
- ◀ گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت در خودروسازی و صنایع مربوطه
- ◀ ISO/TS16949:2009
- ◀ گواهینامه استاندارد ایمنی و بهداشت OHSAS18001:2007
- ◀ دریافت تقدیرنامه شرکت برتر در زمینه صادرات مواد نفتی
- ◀ گواهینامه استاندارد مدیریت در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی
- ◀ ISO/TS29001:2010
- ◀ گواهینامه استاندارد مدیریت آزمایشگاهی
- ◀ ISO/IEC17025:2005
- ◀ تاییدیه شرکت‌های VOITH آلمان برای روغن‌های دنده خودرو
- ◀ تاییدیه VOLVO برای روغن‌های موتور دیزلی
- ◀ گواهینامه استاندارد ملی ایران برای روغن‌های موتور و صنعتی
- ◀ گواهینامه BIU آلمان و CIRS چین برای روغن‌های فرآیند سبز

برنامه‌های سال آتی شرکت

نگاه مدیریت شرکت ایجاد ارزش افزوده و استفاده بهینه از دارایی‌های شرکت و تبدیل دارایی‌های کم‌بازده و افزایش سهم بازار داخلی در روغن‌های موتور و صنعتی، ساماندهی فعالیت‌ها، تولید بر اساس

استانداردهای متعارف صنعت و دریافت تاییدیه‌های اجباری و تشویقی، توجه به تولیدات با ارزش افزوده بالاتر، تقویت کنترل‌های داخلی، گسترش منابع خرید، تعامل با شرکت‌های پالایش نفت تندگویان تهران و آبادان و کاهش وابستگی به آنها و تقویت آموزش در سطوح مختلف، تقویت پژوهش و توسعه فن‌آوری و تضمین کیفیت، سرعت بخشیدن تبدیل اقلام مازاد و راکد برای افزایش سرعت گردش نقدینگی شرکت، تعالی سازمانی، حضور در بازارهای منطقه‌ای و جهانی، افزایش سهم بازار، نوآوری در بسته‌بندی، سرمایه‌گذاری در پروژه‌های موثر و زود بازده در افزایش کمی و کیفی محصولات، صادرات محصولات نهایی برای بالا بردن سوددهی صادرات و تداوم افزایش منافع سهامداران، اجرای طرح‌های توسعه‌ای با بازگشت ۲ تا ۳ ساله با هدف افزایش تولید و ارائه محصولات جدید برای افزایش درآمد شرکت همراه با افزایش سرمایه شرکت، مشارکت با شرکت‌های معتبر خارجی جهت انتقال تکنولوژی است.

چشم‌انداز شرکت

ما بر آنیم با اتکا به توانمندی در تولید انواع روغن و تنوع بخشی به محصولات ویژه، در عرصه صنعت روانکاری در منطقه سرآمد باشیم.

بیانیه ماموریت شرکت

شرکت نفت ایرانول از طریق تولید، عرضه و تجارت انواع روغن، روانکارهای صنعتی و خودرویی، مشتقات نفتی و حضور در کسب و کارهای مرتبط و پربازده برای تأمین منابع ذی‌نفعان اقدام نماید.

استراتژی‌های شرکت نفت ایرانول:

- ◀ توسعه سهم بازار در کلیه محصولات از طریق افزایش توان رقابتی و مشتری‌مداری با تأکید بر شبکه توزیع و برند
- ◀ ارتقای بهره‌وری مالی و عملیاتی سازمان از طریق تقویت زیرساخت‌های

- تولیدی، دانشی و مالی
- ◀ توسعه بهره‌وری منابع انسانی (توانمندسازی، تخصصی، دانش محوری و تناسب ساختاری)
- ارزش‌های کسب و کار شرکت
- ◀ توجه به کارکنان به عنوان سرمایه‌های اصلی سازمان
- ◀ تعهد به کیفیت
- ◀ توسعه دانش و یادگیری
- ◀ رعایت اخلاق حرفه‌ای
- ◀ رقابت سازنده و پویا
- ◀ رعایت مقررات و الزامات قانونی، ایمنی و زیست محیطی

مهم‌ترین اقدامات انجام شده در سال ۹۴

- ◀ تعمیرات اساسی (اورهال) واحدهای پی‌دی‌ای تار و هایدرو فینیشینگ پس از ۱۸ سال
- ◀ تعیین تکلیف و تحویل حشره کش پرکنی پس از ۱۰ سال به شرکت و استفاده از بخش انبارش آن و تسویه انبار استیجاری به تبع آن
- ◀ تولید دو گرید روغن پایه گروه ۲ برای اولین بار در کشور و بهینه‌سازی فرمولاسیون بخشی از روغن‌های صنعتی و کاهش واردات روغنی پایه گروه ۲
- ◀ حل و فصل و ترخیص چهار عدد فیلترهای مربوط به پروژه تولید واکس کم‌روغن از گمرک و نصب آنها در خردادماه ۹۵
- ◀ فرموله و تولید اولین روغن پایه گیاهی به نام تترادر خاور میانه و اخذ مجوز و گواهی استاندارد مربوطه
- ◀ بازسازی بلندینگ پالایشگاه آبادان و تولید روغن موتور پس از ۳۵ سال و افتتاح آن در سوم خرداد ۹۵
- ◀ آغاز پروژه پایانه صادراتی ایرانول در بندر امام به ظرفیت ۲۵ هزار تن و بهره‌برداری در سال ۹۵



مدیر مجتمع ظرف سازی و بسته بندی ایرانول خبر داد:

آماده سازی مقدمات بهسازی و بهبود راندمان

پر کنی و بسته بندی



محمد طایفه
مدیر مجتمع ظرف سازی
و بسته بندی

مدیر مجتمع ظرف سازی و بسته بندی ایرانول از آماده سازی مقدمات بهسازی و بهبود راندمان پر کنی و بسته بندی خبر داد.

محمد طایفه افزود: مجتمع ظرف سازی و بسته بندی ایرانول با در اختیار داشتن مدرن ترین تجهیزات ساخت انواع ظروف پلاستیکی یک تا چهار لیتری در شکل های مختلف با قابلیت چاپ روی بدنه ظرف (I.L.M) و همچنین سیستم کاملاً اتوماتیک

پر کنی و بسته بندی، تنها خط کامل تولید و بسته بندی ظروف پلاستیکی در ایران می باشد و می تواند پاسخگوی نیاز داخلی یا صادرات به خارج از کشور باشد. وی اضافه کرد: این مجتمع دارای تجهیزات ساخت و مظروف سازی محصولات ضد یخ می باشد. این مجتمع دارای مزیت دسترسی به خط ریلی می باشد. با توجه به موارد ذکر شده محمد طایفه مدیر مجتمع ظرف سازی ایرانول در ادامه گزارشی از اقدامات انجام شده در این واحد ارائه داد.

وی افزود: طی سال ۹۵ با توجه به نقش تولید انواع روغن موتور در ظرف پلاستیکی جهت ارائه به بازار مصرف، مجتمع ظرف سازی تنها واحدی است که تولید و بسته بندی ظروف پلاستیکی اعم از روغن موتور و ضد یخ در آن صورت می پذیرد. در حال حاضر تولید ظروف ۱ و ۲ لیتری در مجتمع انجام می پذیرد و ظرف ۳/۵، ۴ و ۵ لیتری از پیمانکاران بیرون شرکت تامین می شود.

طایفه اضافه کرد: اهم اقدامات انجام شده در مجتمع ظرف سازی و بسته بندی به شرح ذیل می باشد:

- سرویس و راه اندازی دستگاه درب ساز (BM) جهت نصب قالب تزریق خریداری شده
- خرید قالب جدید درب ساز و انجام مراحل تست در محل سازنده جهت خود کفایی در تولید درب های یک و دو لیتری با راه اندازی دستگاه مربوطه بعد از ۸ سال

- کابل کشی فشار قوی جهت اخذ انشعاب برق شهری و مستقل شدن سیستم برق مجتمع از انبار نفت
- ایجاد و ساخت انبار مسقف در فضای مجتمع به منظور افزایش فضای انبارش محصول و ملزوم به متر ۶۰۰ متر مربع
- احداث و راه اندازی آون، انواع بشکه و IBC جهت ساخت محصولات مختلف در مجتمع
- تجهیز فضای سبز مجتمع به سیستم آبیاری قطره ای و مه پاش
- نصب و تامین سیستم روشنایی جدید بر روی خطوط پر کنی مجتمع (۲ و ۱)
- افزایش راندمان پر کنی و بسته بندی خط مجتمع با تعمیر اساسی و رفع معایب دستگاه درب بند
- تبیین مراحل و آماده سازی مقدمات بهسازی و بهبود راندمان پر کنی و بسته بندی در خطوط مجتمع و بیست لیتری
- تعمیر اساسی موتورخانه حرارتی و ایستگاه تامین فشار گاز
- آماده سازی ساخت انبار مسقف جدید به متر ۸۲۰ متر مربع جهت انبارش محصول
- راه اندازی موقت کمپرسور هوای فشرده پرتابل جهت استفاده اضطراری خطوط تولید
- انجام بررسی، تحقیق و آزمایشات اولیه جهت جایگزین کردن بنزوتریوازل بعنوان ماده جلوگیری کننده از خوردگی فلزات در فرمولاسیون جدید ضد یخ
- یکسان سازی و تثبیت دمای آزمایشگاه در شرایط استاندارد
- تعویض و رنگ آمیزی کلیه جداول مجتمع
- ساخت اتاق خدمات و گل اند
- تعویض کلید درب و پنجره ساختمان حراست (دو جداره نمودن جهت حفظ انرژی)
- نصب قفسه بندی در انبار قطعات جهت انبارش مناسب قالب های ظرف ساز و متعلقات آن
- اضافه شدن محصول جدید به سبد محصولات مجتمع الوند ۲۰ لیتری صادراتی / کارتن ۳/۵ لیتری w50208000 و w401012000

۳۷

گزارش
عملکرد

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵





توسط معاونت تولید و بهره‌برداری و مدیر پالایشگاه تهران اعلام شد:

مهم‌ترین پروژه‌های انجام شده در پالایشگاه تهران طی سال ۹۵

کلیه همکاران ساعی و تلاشگر حوزه معاونت تولید و بهره‌برداری به اهداف تعیین شده نایل آمدیم که عمدتاً پروژه‌ها تکمیل و یا به‌زودی به اتمام خواهند رسید.

شهرام خراطی زاده افزود: تلاش بی‌وقفه همکاران در پالایشگاه تهران، پالایشگاه آبادان و مجتمع بسته‌بندی و مظر و فاسازی ایرانول در سالی که به فرموده مقام معظم رهبری، اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل نام گرفت، در جهت بهره‌گیری از استعداد های داخلی و شکوفا نمودن آن‌ها به منظور افزایش تولید و بهره‌وری و بهبود مستمر کیفیت محصولات تولیدی قابل

معاونت تولید و بهره‌برداری و مدیر پالایشگاه تهران در گفتگو با نشریه ایرانول در مورد اقدامات این واحد گفت: با توجه به ابلاغ راهبردها و سیاست‌های کلان توسط مدیریت محترم عامل در حوزه‌های مختلف سلسله اقدامات اجرایی جهت نیل به راهبردها و سیاست‌ها در ابتدای سال تعریف شده که با عنایات الهی و رهنمودهای مدیریت عامل و تلاش و کوشش



شهرام خراطی زاده
مدیر پالایشگاه تهران



است که وظیفه بسته بندی و آماده سازی محصولات متنوع تولیدی جهت ارائه بازار را داراست. واحد ظرف سازی ضمن تولید قوطی های فلزی، عملیات پرکنی انواع محصولات رادر قوطی های ۴ لیتری فلزی، چلیک های پلاستیکی و بشکه راداراست. طی نه ماهه سال جاری ۶۶/۲۴۰/۰۰۰ لیتر انواع محصول در بسته بندی های مختلف در این واحد مظروف شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۳ درصد افزایش یافته است. تولید انواع چلیک (ظرف ۲۰ لیتری) در نه ماهه سال جاری به ۱/۵۲۱/۹۱۷ عدد رسید که طی ۵ سال گذشته بی سابقه بوده است. تولید انواع محصولات در بسته بندی ۴ لیتری نیز طی نه ماهه سال جاری به ۸۶۶/۶۸۱ رسید که نسبت به سال گذشته ۲۵ درصد افزایش داشته است.

از اقدامات مهم انجام شده در ظرف سازی می توان به تعمیر اساسی ساختمان اداری و سرویس های بهداشتی ظرف سازی که از ابتدای تاسیس تاکنون اقدامی در آن نشده بود اشاره کرد و همچنین اضافه شدن ۳ خط جدید برای دریافت محصول از مخازن که در بخش واحد مخازن، بلندینگ بیان شده، اشاره نمود.

واحد تعمیرات و نگهداری

عملکرد بدون وقفه و پیوسته تمامی واحد های عملیاتی نشان دهنده فعالیت مستمر همکاران واحد تعمیرات و نگهداری است که وظیفه پایش تمام تجهیزات و رفع عیوب آن ها را در حداقل زمان با جدیت و پشتکاری خستگی ناپذیر دنبال می کنند. اقدامات انجام شده واحد تعمیرات و نگهداری طی سال ۱۳۹۵ به شرح زیر می باشد:

تعمیرات اساسی واحدهای عملیاتی توسط واحد تعمیرات در سال ۹۵:

۱- تعمیرات اساسی واحد فور فورال (FEU):

با توجه به لزوم انجام تعمیرات اساسی، مقرر گردید در مرداد ماه سال ۱۳۹۵ نسبت به انجام تعمیرات اساسی کوره های واحد فور فورال به دلیل پایان یافتن عمر مفید تیوب ها، اقدامات لازم توسط واحد تعمیرات صورت پذیرد. بر اساس برنامه ریزی انجام شده در راستای انجام تعمیرات اساسی، پیش بینی گردید تعمیرات مذکور در مدت زمان ۱۲ روز کاری در دو شیفت صبح و بعد از ظهر پس از انجام عملیات **Spalling, Decoking** بر روی تعداد سه عدد کوره این واحد و همچنین تعویض مسیرهای لوله کشی به تعداد ۴ مورد صورت پذیرد. همچنین با توجه به کاهش ضخامت مسیرهای لوله کشی واحد های **H.F.U** و **M.D.U** و با توجه به لزوم انجام تعمیرات اساسی کمپرسور **C-1307** مربوط به **IGG** و تعمیر و سرویس تجهیزات الکتریکی کلیه واحدها و تجهیزات موجود در مراکز برق و تعمیر و سرویس تجهیزات ابزار دقیق مقرر گردید واحد تعمیرات در زمان **Shut down** واحدهای مذکور، اقدامات لازم در خصوص اجرای تعمیرات صورت دهد.

طبق برنامه ریزی صورت گرفته مقرر گردید تعداد ۲۵۰ فعالیت تعمیراتی در مدت زمان معین انجام گردد که با همکاری

ستایش است. علاوه بر این اهداف سعی کرده ایم تا محیط ایمن و سلامتی را نیز با بکارگیری تمام توان در حوزه **HSE** فراهم آوریم تا ضمن ایجاد محیط امن برای همکاران موجبات رضایت دستگاه های اجرایی و متولیان محیط زیست را فراهم آوریم. در ادامه تنها گوشه ای از خیل اقدامات و پروژه هایی که اجرا شده است در این بخش به اختصار بیان می شود.

پالایشگاه روغن سازی تهران

با توجه به اهمیت پالایشگاه روغن سازی تهران به عنوان تنها تامین کننده محصولات نهایی مورد نیاز جهت ارائه به مصرف کنندگان وفادار شرکت، تلاش شده است تا تولید بی وقفه ای را از طریق بسیج امکانات اعم از سخت افزاری و نرم افزاری داشته باشیم.

واحد های عملیاتی

طی ۹ ماهه سال ۱۳۲/۵۹۷،۹۵ متر مکعب انواع روغن پایه در پالایشگاه روغن سازی تهران تولید شده است که ۹۲ درصد بودجه سال جاری را پوشش داده است و پیش بینی می شود که تا پایان سال حداقل بودجه مصوبه سال جاری پوشش داده شود.

در سال جاری با توجه به اتمام عمر تیوب کوره های واحد **F.U** کوره ها مورد تعمیر اساسی قرار گرفت و همچنین تعویض تیوب مبدل ۱۱۱۷، تعویض توربین پمپ **۱۳۰۳A** و نصب الکتر و موتور به جای آن، تعمیر اساسی پمپ **۱۳۰۱E** و **۱۳۰۱F**، نصب فلومتریتر جرحی بر روی مسیر **PDATAR** از اقدامات انجام شده در واحد عملیات می باشد.

واحد مخازن و بلندینگ

دومین واحد مهم پالایشگاه روغن سازی تهران، واحد مخازن و بلندینگ می باشد که در ذخیره و ساخت انواع محصولات مورد نیاز بازار به صورت تمام وقت مشغول فعالیت می باشند. از اقدامات برجسته طی این مدت در واحد مخازن و بلندینگ می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ◀ راه اندازی پروژه مینترینگ بلندینگ و ساخت اتاق کنترل آن
- ◀ راه اندازی سکوی تخلیه لویکات از تانکر
- ◀ ایجاد سکوی تخلیه پروپان از تانکر
- ◀ راه اندازی سکوی بارگیری جدید اکستراکت
- ◀ راه اندازی مخزن آب آشامیدنی و پمپ آن
- ◀ راه اندازی سکوی تخلیه مواد افزودنی پر مصرف که به صورت بالک خریداری می شود
- ◀ ترمیم نشی مخزن **DAO** و عایق کاری آن
- ◀ نصب پمپ های جدید جهت تخلیه بشکه ای **MEK** و فور فورال
- ◀ طراحی و اجرای لوله کشی ۳ خط جدید از مخازن جدید به واحد ظرف سازی جهت ارسال محصول و عدم اختلاط خطوط و کاهش حجم مخلوطی
- ◀ اجرای دایک وال اطراف محوطه مخازن به عنوان یکی از الزامات **ISO ۱۴۰۰۱**
- ◀ آسفالت کاری محوطه اطراف مخازن و ایجاد راه ارتباطی بین مخازن
- ◀ نصب هاید رانت جدید در محوطه بلندینگ جهت مخازن جدید

واحد ظرف سازی پالایشگاه

واحد ظرف سازی پالایشگاه یکی دیگر از واحدهای مهم مستقر در پالایشگاه

پیمانکارهای مختلف، انجام بازرسی های فنی دوره ای و انجام نظارت های ساخت قطعات که در خارج از پالایشگاه انجام می پذیرد، نقش واحد مهندسی عمومی حائز اهمیت فراوان می باشد.

همچنین این واحد وظیفه پیگیری امور محوله ای که مورد نیاز پالایشگاه روغن سازی آبادان می باشد و به هر نحوی به واحد مهندسی عمومی تهران محول می شود، می باشد.

طی سال ۹۵، تعداد ۳۵ TSR در سطح شرکت مطرح که در کمیته TSR به تصویب رسید که وظیفه این واحد تهیه نقشه، مدارک، شرح کار و پیمان، ویرایش قرارداد مطابق با شرح کار، بررسی صورت وضعیت پیمانکاران، نظارت بر فعالیت پیمانکاران را در تمامی مراحل کار می شود.

از عمده ترین فعالیت مهندسی عمومی می توان موارد زیر را بر شمرد:

- انجام کلیه امور مربوط به ساخت دیوار حائل (دایک وال) در محوطه مخازن که پروژه تاکنون ۷۰ درصد پیشرفت داشته است
- اصلاح ضریب $\cos \theta$ و توان رآکتور برق شهر از طریق اجرای پروژه بانک خازنی در پست های فرعی برق پالایشگاه
- اجرای پرونده مستقل سازی برق مجتمع ظرف سازی و بسته بندی
- اجرای پروژه آسفالت کاری محوطه مخازن
- اجرای پروژه خط کشی خیابان های پالایشگاه
- بازسازی و تعمیرات ساختمان ورودی درب ورودی پرسنل و ساختمان اداری ظرف سازی
- بازسازی باسکول پالایشگاه
- ساخت ۱۰ ست تیوب مبدل های حرارتی پالایشگاه
- اجرای پروژه تامین برق برای پالایشگاه آبادان به میزان ۳ مگاوات و برق بریم به میزان ۱ مگاوات که در این مرحله مذاکرات لازم با شرکت برق منطقه جنوب انجام و طی منجر به عقد قرارداد شد.
- نظارت بر ساخت پمپ P-19 آبادان
- نظارت بر ساخت پوسته کمپرسور آمونیاک آبادان
- بررسی فنی مربوط به ساخت دستگاه VII جدید در پالایشگاه تهران
- بررسی و تهیه مشخصات فنی مربوط به دستگاه پر کنی ۴ لیتری فلزی و دستگاه پر کنی ظروف پلاستیکی ۱ تا ۵ لیتری جهت نصب در پالایشگاه
- بازرسی فنی دوره ای در پالایشگاه روغن سازی تهران که کلیه واحدهای عملیاتی مورد بازرسی فنی قرار گرفتند.

واحد های ذیربط (واحدهای تعمیرات، بهره برداری، مهندسی فرآیند، بازرسی فنی، مهندسی عمومی، ایمنی و آتش نشانی و انبار قطعات یدکی) کلیه فعالیتهای تعمیراتی درج شده در برنامه زمانبندی، با صرف حدود ۸۷۹۱ نفر ساعت نیروی انسانی و مطابق برنامه در مدت زمان ۱۲ روز کاری صورت پذیرفت.

د) تعمیرات اساسی تجهیزات واحدهای عملیاتی و پروژه های انجام شده توسط واحد تعمیرات در سال ۹۵:

- تعمیرات اساسی تعداد دو دستگاه از چیلر های واحد موم گیری
- ساخت پیستون و لاینر و تعمیرات اساسی کمپرسور C-1307-Inert Gas Generator Compressor
- تعمیرات اساسی پمپهای P-5000A/B-PDA Tar Loading Pump
- تعمیرات اساسی پمپهای P-1113A/B-DAO-Propane Heater Charge
- ساخت سیلندر مرحله ۲ و تعمیرات اساسی کمپرسور C-1101A/B-Propane Compressor
- ساخت سیلندر، سر سیلندر و لاینر کمپرسور C-1201A/B-Propane Compressor برای اولین در شرکت نفت ایرانول
- ساخت بدنه پمپ P-5181-Finished Blends
- ساخت کلیه قطعات و بدنه پمپهای P-1403A/B-Condensate
- ساخت بدنه و نوسازی پمپ P-1315A/B-Ketone Stripper Charge
- ساخت بدنه و نوسازی پمپ P-1220A/B-Water Removal Tower Charge
- ساخت هوزینگ و نوسازی پمپ P-1310A/B-WFO Heater Charge
- ساخت هوزینگ و نوسازی پمپ P-1302A/B-Moist Solvent
- اجرای پروژه اضافه نمودن خطوط جدید انتقال روغن از مخازن TK-5195-97 به واحد ظرف سازی برای خطوط ۲۰، ۴ و ۲۱۰ لیتری

واحد مهندسی عمومی

در کلیه اقدامات انجام شده در پالایشگاه جهت رفع گلوگاه ها و تنگناهای تولید، واحد مهندس عمومی نقش محوری دارد و به لحاظ بررسی فنی درخواست ها که در قالب TSR توسط واحدهای مختلف ارائه می شود تا تهیه شرح کار و یا نقشه برای انعقاد پیمان های مختلف، نظارت بر فعالیت



- ◀ اجرای پروژه رفع نشتی از مخزن ۵۰۲۱ پالایشگاه
- ◀ اجرای پروژه افزایش ظرفیت برق دفتر مرکزی

واحد مهندسی فرآیند

از دیگر واحدهای مهم پالایشگاهی، واحد مهندسی فرآیند است که بایش شاخصهای عملیاتی واحدهای پالایشگاهی را بر عهده دارد و در صورت انحراف هر یک از شاخصها از معیارهای تعیین شده توصیههای لازم را به واحدهای عملیاتی دارد. ارائه متغیرهای فرآیندی جهت انجام پروژههای مختلف، پایش متغیرهای فرآیندی، پایش مشخصات کولینگ تاور، تهیه مشخصات فنی میترهای مورد نیاز جهت نصب بر روی خطوط دریافتی از پالایشگاه شامل لوبکات، و کیوم باتوم، پروپان، هیدروژن و پایش میزان مصرف بخار، پروپان، هیدروژن مصرفی، تدوین پروژه تصفیه سساب صنعتی پالایشگاه و تهیه مشخصات فنی کاتالیزور مورد نیاز واحد HFU که برای اولین بار موفق شدیم بر این اساس کاتالیزور مورد نیاز را از تولید کننده داخلی خریداری نماییم که طی برنامه ریزی انجام شده در فروردین ماه عملیات شارژ کاتالیزور به راکتور واحد HFU انجام خواهد پذیرفت. تهیه دستورالعمل اورهال کورههای واحد فورفورال جهت کک زدایی و Spalling و نظارت بر این عملیات نیز از دیگر فعالیت واحد مهندسی فرآیند طی سال جاری بوده است.

HSE

نقش و اهمیت واحد HSE در کلیه شرکت های تولیدی بلاخص واحدهای پالایشگاهی بر هیچ کس پوشیده نیست. افرادی که در تمام طول شبانه روز وظیفه ایمن نگه داشتن پالایشگاه را بر عهده دارند و در کنار این امر خطیر نیز متولی و عهده دار مسائل مربوط به بهداشت کار صنعتی و محیطی و محیط زیست می باشند. این واحد وظیفه به حداقل رساندن اثرات نامطلوب و محیط و افزایش اثرات مطلوب آنها با تامین ایمنی همه جانبه کارکنان، تجهیزات و تاسیسات، به صفر رساندن حوادث و آسیب ها از طریق حذف شرایط ناایمن و ارتقا سلامت افراد، ایمنی و محیط زیست در کلیه سطوح سازمان و حفاظت از محیط زیست به عنوان سرمایه بشریت را دنبال می کند. نواقص، مخاطرات بالقوه، حوادث و مشکلات به طور نظام مند مورد ارزیابی قرار گرفته و روش های مبتنی بر پیشگیری را ارائه می دهد.

فعالیت های واحد HSE را می توان در چارچوب موارد زیر دسته بندی کرد:

فعالیت های بهداشت محیط:

- ◀ شناسایی، ارزیابی و کنترل آلودگی هوا، خاک، آب، فاضلاب و پسماندها
- ◀ تامین آب و غذای سالم برای کارکنان

فعالیت های بهداشت حرفه ای

- ◀ شناسایی، اندازه گیری و ارزیابی و کنترل ریسک های بهداشتی (عوامل زیان آور محیط کار) شامل عوامل زیان آور فیزیکی، شیمیایی، بیولوژیکی، اورگونومیک و مکانیکی
- ◀ پیشگیری از وقوع حوادث، آسیب ها و حفاظت کارکنان

فعالیت های ایمنی

- ◀ برگزاری کلاس های آموزشی لازم در خصوص موارد ایمنی، صدور پروانه های سرد و گرم در محیط پالایشگاه

- ◀ برگزاری مانور
 - ◀ ساماندهی وضعیت البسه کارکنان
 - ◀ آماده نگه داشتن کلیه تجهیزات اطفاء حریق
- با این رویکرد اهم اقدامات انجام شده توسط واحد HSE به شرح زیر می باشد:

در مبحث مرتبط با H

- ◀ اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار در پالایشگاه تهران و مجتمع ظروف سازی توسط شرکت های معتمد دانشگاه علوم پزشکی تهران.
- ◀ پیگیری و درخواست خرید خدمات جهت اندازه گیری عوامل زیان آور محیط کار برای پالایشگاه آبادان که شرکت پیمانکار شناسایی و مقدمات انجام اندازه گیری این عوامل در اسرع وقت انجام خواهد شد.
- ◀ پیگیری اندازه گیری پارامترهای فیزیکی و شیمیایی و میکروبی آب شرب توسط شرکت های معتمد محیط زیست.
- ◀ آزمایش TDS آب آشامیدنی به صورت دوره ای و نصب دستگاه های تصفیه کننده های آب آبدارخانه ها در صورت لزوم و تعویض فیلترهایی دستگاه در دوره های زمان بندی شده با هماهنگی واحد تعمیرات
- ◀ پیگیری اقدامات اصلاحیه صادر شده به جهت بهبودی شرایط محیط کار، از جمله مغایرت های سرو صدا و نور و روشنایی...
- ◀ پیگیری اقدامات اصلاحی مبنی بر تعمیرات و بازسازی سرویس های بهداشتی و حمام های واحد ظروف سازی (انجام و بهره برداری شد)
- ◀ پیگیری اقدامات اصلاحی مبنی بر ساخت اتاقک شیشه شوی که در حال انجام پروژه می باشد.
- ◀ پیگیری اقدامات اصلاحیه مبنی بر ساخت حمام، سرویس های بهداشتی، رختکن، انبار نگهداری مواد غذایی و برای رستوران (انجام و بهره برداری شد)
- ◀ پیگیری بخشنامه های ارسالی از مرکز بهداشت شهرستان ری مبنی بر مدیریت حمل و نقل و نگهداری مواد شیمیایی مصرفی در پالایشگاه و تهیه لیست و ارائه آن به مرکز بهداشت جهت استفاده از این اطلاعات به منظور مدیریت بحران در منطقه.
- ◀ اقدامات لازم و همچنین مشارکت در انجام وظایف محوله در راستای اخذ استانداردها بهداشت حرفه ای و ایزو 18001 OHSA در پالایشگاه تهران. مجتمع ظرف سازی و پالایشگاه آبادان
- ◀ اقدامات لازم و همچنین مشارکت با واحد توسعه سیستم ها در راستای اخذ مدیریت تعالی سازمانی.
- ◀ تحلیل و بررسی حوادث در محیط کار و تهیه گزارش های دوره ای به مدیریت جهت بهره برداری یا ارسال به هلدنیک.
- ◀ شرکت در جلسات و همایش ها و سمینارهای تخصصی بهداشت حرفه ای که زیر نظر دانشگاه علوم پزشکی به صورت فصلی برگزار می گردد.



در مبحث مر تبط با E

- ◀ مکاتبات لازم با سازمان محیط زیست در خصوص رفع مغایرت‌ها و پیگیری از جرایم زیست محیطی مربوطه.
- ◀ بررسی، مقایسه، تجزیه و تحلیل نتایج سنجش آلاینده‌های زیست محیطی در پالایشگاه روغن سازی تهران و مجتمع ظرف سازی وبسته بندی.
- ◀ پیگیری های لازم در خصوص امحاء پسماند های موجود و مکاتبات لازم با سازمان محیط زیست در خصوص معرفی سایت های معتمد و ذی صلاح در خصوص امحاء مواد.
- ◀ پیگیری های لازم در خصوص استقرار و بروز رسانی مدیریت اجرایی پسماند در پالایشگاه روغن سازی ایرانول.
- ◀ بررسی و پیگیری در خصوص تکمیل پایش آنلاین (لحظه ای و مداوم) خروجی کوره های واحد بهره برداری شرکت نفت ایرانول.
- ◀ بررسی اقدامات اصلاحی و تعیین سر رسید زمان اقدام جهت انجام آلاینده ها و پیگیری عدم انطباق های صادره بر اساس مشاهدات و چک لیست ها.
- ◀ هماهنگی با سازمان حفاظت محیط زیست جهت پیگیری جرایم زیست محیطی و دریافت دستورالعمل های محیط زیستی در سال جدید و پیگیری در خصوص آموزش های محیط زیستی لازم جهت کارکنان ایرانول توسط اساتید سازمان محیط زیست در راستای تعامل سازنده با این سازمان.
- ◀ هماهنگی جهت تشکیل جلسات HSE با کلیه شرکت های مجاور در راستای بند ۴-۳-۴ استاندارد ۱۴۰۱ در راستای منافع درون سازمانی و رفع مشکلات موجود.
- ◀ بازنگری دستورالعمل های محیط زیستی HSE و واکنش در شرایط اضطراری بر اساس الزامات قانونی، کنترل عملیات ها و بازدید های دوره ای.
- ◀ بازنگری دستورالعمل های محیط زیستی HSE، تهیه و تکمیل دستورالعمل مدیریت اجرایی پسماند و ارسال آن جهت تصویب و گرفتن اعتبار اجرایی آن.
- ◀ بررسی و اولویت دهی کیفیت خدمات فنی و اجرایی شرکت های

- ◀ بررسی مشکلات و بیماریهای ناشی از کار پرسنلی که با مراجعه به مرکز بهداشت غربالگری شده اند جهت پیشگیری از بروز بیماری های حرفه ای
- ◀ مکاتبات و پیگیری صدور، تمدید کارت بهداشتی و سلامت کارکنانی که با مواد غذایی سرو کار دارند و پرسنلی که در آبدارخانه ها فعالیت دارند و یا نارسایی های بوجود آمده در محیط کار
- ◀ مشارکت در انجام امور امداد و نجات در شرایط اضطراری در پالایشگاه تهران.

در مبحث مر تبط با S

- ◀ نظارت مستمر بر تمامی فعالیت های پالایشگاه و حضور آتش نشان در محل انجام کار های گرم
- ◀ شناسایی و ارزیابی کلیه مخاطرات مر تبط با تمامی فعالیت ها و تمدید گواهینامه های OHSAS18001.
- ◀ بروز رسانی تجهیزات ایمنی و آتش نشانی
- ◀ توزیع وسایل حفاظت فردی استاندارد بین تمامی همکاران واحدهای پالایشگاه طبق دستورالعمل HSE
- ◀ تهیه و نصب تابلوهای شعار ایمنی، تابلوهای ترافیکی و اخباری
- ◀ نصب شیر های فشار شکن در مسیر اصلی آب آتش نشانی
- ◀ مهار آتش سوزی مخزن مواد در پالایشگاه پاسارگاد
- ◀ درخواست و نظارت بر آسفالت کاری خیابان های داخلی پالایشگاه تهران
- ◀ تست بدنه سیلندر دستگاه های تنفسی
- ◀ تست بدنه خاموش کننده های آتش نشانی
- ◀ انجام مانور های ایمنی و آتش نشانی طبق برنامه زمانبندی شده
- ◀ انجام چک لیست های ایمنی و آتش نشانی در کلیه نقاط پالایشگاه
- ◀ بازدید مستمر و دوره ای از تجهیزات آتش نشانی
- ◀ نظارت و حضور مستمر در عملیات نصب فیلتر ها در واحد موم گیری که بدون رخ داد هیچگونه حادثه ای با موفقیت انجام گردید.
- ◀ نظارت و حضور مستمر در تعمیرات اساسی واحد فور فورال که بدون رخ داد هیچگونه حادثه ای با موفقیت انجام گردید.



◀ هماهنگی به منظور پاکسازی و لایروبی کلیه کانال‌های پالایشگاه تهران.

◀ در راستای ایمن سازی محیط (سمپاشی و طعمه گذاری)، لکه گیری هماهنگی های لازم در خصوص انجام سمپاشی و طعمه گذاری به صورت لکه گیری در ۸ نوبت در پالایشگاه و مجتمع ظرف سازی انجام پذیرفت.

◀ در راستای توسعه پایدار دستورالعمل های مربوط به مدیریت انرژی، راهکارها تهیه گردیده است.

اقدامات انجام گرفته در راستای ISO14001

◀ به روزآوری، شناسایی و جمع آوری جنبه ها و پیامدهای محیط زیستی مربوط به هر واحد و تعریف کنترل عملیات های مربوط به آن.

◀ ارزیابی مجدد ریسک جنبه ها و پیامدهای محیط زیستی تک تک واحدها در پالایشگاه تهران و مجتمع ظرف سازی و دفتر مرکزی و بروزرسانی باتوجه به روش اجرایی جدید و مجزا نمودن جنبه های بارز و برنامه ریزی در جهت رفع آن.

◀ در راستای بهبود مستمر و رفع نقاط ضعف، اصلاح و ارسال، بروزرسانی روش اجرایی ارزیابی ریسک جنبه ها و پیامدها و توافق با واحد توسعه سیستم ها در این خصوص.

◀ بررسی مجدد چک لیست های محیط زیست بر اساس الزامات قانونی، کنترل عملیات ها و بازدید های دوره ای شناسایی اهداف خرد (Target) و اهداف کلان (Objective) و برنامه ریزی در جهت رفع آن.

◀ اقدامات لازم در خصوص پایش و اندازه گیری آلاینده های زیست محیطی

◀ رفع مشکلات minor و major، برنامه ریزی و مشخص نمودن plan مربوطه جهت رفع آن

◀ برگزاری و اجرای مانور مشترک (محیط زیستی) و اکشن در شرایط اضطراری

◀ مکاتبات لازم با سازمان محیط زیست و مدیریت پسماندهای صنعتی و تفکیک از مبدأ کاغذ

◀ پیشگیری از جرایم محیط زیستی جهت پالایشگاه تهران و مجتمع.

◀ تکمیل چک لیست های تک تک واحدها و فرآیندها و بررسی عدم انطباق های سه ماهه جهت ارسال اقدام اصلاحی.

◀ تمهیدات لازم در خصوص سنجش VOC ها در پالایشگاه روغن سازی ایرانول در راستای شناسایی جنبه های بارز.

◀ اعتبار دهی به سازمان به وسیله شرکت های زیر نظر IAF (International Accreditation Forum) با کمک به نگهداری و تمدید ایزو، به عنوان شرکت دارنده ایزو

۱۴۰۰ و OHSAS18001

خراطی زاده در پایان بیان کرد: اقدامات ذکر شده گزارشی از مهم ترین برنامه هایی بوده است که طی سال گذشته در پالایشگاه تهران انجام شده است.

ذیصلاح، معتمد و با کیفیت جهت اندازه گیری آلاینده های زیست محیطی.

◀ مکاتبات لازم با سازمان محیط زیست در خصوص الزامات، مدیریت پسماند و توضیحات شفاهی در خصوص پایش آنلاین صورت پذیرفت.

◀ ارائه گزارشات زیست محیطی با توجه به ممیزی ها و بازدید های دوره ای و بررسی روزانه پایش آنلاین خروجی کوره ها، اقدامات و پیگیری های لازم در این خصوص.

◀ تکمیل جداول مربوط به گزارشات درون سازمانی و برون سازمانی و پیگیری های مرتبط با آن و اقدام جهت رفع مشکلات و عدم انطباق های ممیزی داخلی و پیش ممیزی صورت پذیرفته است.

◀ سمپاشی و مبارزه با آفات گیاهی در ۱۲ مرحله انجام پذیرفت و دومر حله جهت گل های آپارتمانی صورت پذیرفت.

◀ استفاده از قارچ کش جهت از بین بردن بیماری های قارچی گیاهان فضای سبز در سه مرحله اقدام گردید.

◀ استفاده از علف کش جهت فضای سبز واحد حشره کش صورت پذیرفت و پیگیری در خصوص انشعاب آب جهت فضای سبز با واحد مهندسی انجام پذیرفت.

◀ در راستای رعایت الزام قانونی ماده ۱۷ و ۱۸ و ۱۹ منابع طبیعی و پیشگیری از جرایم، بازدید های روزانه از فضای سبز، نیازسنجی ها و نظارت بر کارکرد کارگرهای فضای سبز و توسعه فضای سبز با گیاهان مساعد و متناسب با اقلیم... تا میزان ۲۵٪ سطح فضای سبز نگهداری و توسعه فضای سبز تهیه جهت پالایشگاه روغن سازی تهران و تکثیر گل و گیاه و اقدام جهت ارج نمودن از گلخانه و کاشت در گلدان به ارزش تقریبی ۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال می باشد که این امر محقق گردیده و صرفه جویی انجام پذیرفته است.

◀ تهیه و توزیع گل های آپارتمانی در کلیه واحدهای اداری پالایشگاه و دفتر مرکزی مطابق درخواست رسیده از واحدها.

◀ در راستای افزایش سطح و توسعه فضای سبز در راستای رعایت استاندارد محیط زیست در خصوص سطح فضای سبز، ۲۵٪ سطح کارخانه و جهت دریافت عنوان صنعت سبز، افزایش فضای سبز، طراحی، کاشت چمن و کود پاشی قطعات به فضای سبز اقدام به ترمیم فضای سبز گردید، نگهداری فضای سبز که شامل آبیاری و سمپاشی، خاک دهی، کود دهی، علف زنی، چمن زنی، و... می باشد.

◀ وچین علف های هرز در کل فضای سبز پالایشگاه روغن سازی و مجتمع ظرف سازی.

◀ کاشت گل های فصلی در کل فضای سبز پالایشگاه روغن سازی و مجتمع ظرف سازی.

◀ بازنگری جنبه ها و پیامدهای محیط زیستی مربوط به هر واحد و تعریف کنترل عملیات های مربوط به آن.

◀ بازنگری چک لیست های محیط زیست بر اساس الزامات قانونی، کنترل عملیات ها و بازدید های دوره ای.

◀ شناسایی جنبه ها و پیامدهای محیط زیستی و بروزرسانی و مجزا نمودن جنبه های بارز و برنامه ریزی در جهت رفع آن و به روزرسانی دستورالعمل Hse پیمانکاران.

◀ بازنگری موارد عدم انطباق و اقدام اصلاحی، تدوین و جمع آوری عدم انطباق های موجود، تلاش و مکاتبات لازم در جهت رفع آنها.



از سوی مدیر منابع انسانی شرکت نفت ایرانول تشریح شد:

مهم‌ترین فعالیت‌های واحد منابع انسانی به منظور افزایش رضایت‌مندی کارکنان طی سال ۹۵

۴۴

گزارش
عملکرد



مجید اشجعی
مدیر منابع انسانی

- کار و کارکنان؛
- پایش، ارزیابی و تجزیه و تحلیل وضعیت موجود روابط کار و کارکنان (سنجش مهارت‌های ارتباطی)؛
- ایجاد کانال‌های ارتباطی جدید در سازمان مانند طراحی فرم ارتباط مستقیم با مدیر عامل، تلگرام، بروزرسانی پرتال شرکت و...
- همکاری با واحد فناوری اطلاعات جهت ایجاد بخش روابط و کارکنان در پرتال داخلی سازمان.

مدیر منابع انسانی شرکت نفت ایرانول
مهم‌ترین برنامه‌های این واحد را طی سال ۹۵
بیان کرد.

برخی از مهم‌ترین این اقدامات به شرح زیر
می‌باشد.

به منظور افزایش رضایت‌مندی کارکنان، در
ابتدای سال ۱۳۹۵، کلیه قرارداد‌های کارکنان
پیمانکاری تغییر وضعیت پیدا کرده و به عقد
قرارداد مستقیم با شرکت نفت ایرانول مبدل
شد. افزایش سقف تعهدات بیمه عمر و سرمایه‌گذاری برای پرسنل و
خانواده‌های آنان نسبت به سال گذشته یکی دیگر از اقداماتی است که در
سال گذشته در این واحد صورت گرفت.

استقرار نرم‌افزار سیستم گردش کار کارکنان

در راستای تحقق و پیاده‌سازی استراتژی‌های تدوین شده واحد منابع
انسانی و همچنین انجام اقدامات مقتضی در راستای نتایج حاصل از
نظر سنجی کارکنان، نسبت به پروژه بهبود نظام‌های اطلاعاتی و روابط کار
و کارکنان اقدام شده است. اقدامات صورت گرفته در این خصوص شامل
موارد ذیل می‌باشد:

- مکانیزه نمودن سوابق پرونده‌های پرسنلی کارکنان؛
- بهبود سیستم حضور و غیاب کارکنان از طریق نرم‌افزارهای تحت
وب (دنبای پردازش) در کل سازمان؛
- بازنگری در چارت تفصیلی واحد منابع انسانی و ایجاد بخش روابط

بازنگری در فرایندهای منابع انسانی:

پس از تدوین سند استراتژی منابع انسانی، با توجه به الگوبرداری از
مدل تعالی منابع انسانی، مجدداً نسبت به بازنگری فرایند منابع انسانی
اقدام و زیرفرایندهای «برنامه ریزی و تامین منابع انسانی»، «توسعه
منابع انسانی»، «جبران خدمات»، «رهبری منابع انسانی» و «روابط کار و
کارکنان» به عنوان زیرفرایندهای منابع انسانی شناسایی و جهت پایش
و کنترل آنها نسبت به تعریف شاخص‌های مرتبط به ازاء هر یک از
زیرفرایندهای کلیدی اقدام گردید.

بازنگری و بروزرسانی چارت سازمانی کلان و تفصیلی تمامی
سازمان به ویژه چارت واحد منابع انسانی با توجه به مدل تعالی
منابع انسانی و اخذ مصوبه چارت کلان تفصیلی از سوی هیأت

مدیره در سال ۹۵؛

با توجه به تدوین سند استراتژی منابع انسانی و شناسایی فرایندهای
کلیدی منابع انسانی (بر اساس الگوی تعالی منابع انسانی)، چارت سازمانی

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

ویژه مدیریت منابع انسانی در سال ۹۵ بازنگری گردیده و به طور نمونه حوزه های مرتبط با ارتباطات و توسعه عملکرد در آن اضافه گردیده است. همچنین شاخه بهداشت و درمان مرتبط با کارکنان نیز از زیرمجموعه HSE جدا گردیده و به عنوان یکی از بخش های منابع انسانی دیده شده است.

همچنین با توجه به تعریف پروژه بروز رسانی استراتژی های کلان سازمانی در سال ۹۴ و همچنین پیرو برنامه ها و پروژه های خروجی حاصله از تدوین سند استراتژی مدیریت منابع انسانی، واحد منابع انسانی در سال ۹۵ نسبت به تعریف پروژه بروز رسانی چارت کلان و تفصیلی سازمانی اقدام نمود که از طریق برگزاری جلسات متعدد با ذینفعان کلیدی، مدیران و روسای سازمان، نسبت به بازنگری و بروز رسانی در چارت سازمانی اقدام نموده است. از اهم تغییرات در چارت کلان سازمانی می توان به مستقل نمودن بخش بازاریابی و تحقیقات بازار اشاره نمود.

◀ **تهیه پیش نویس اولیه شرح شغل تمامی مشاغل با هدف شناسایی و تعریف شرایط احراز کارکنان و بروز رسانی نیازسنجی های آموزشی:** پس از تهیه پیش نویس اولیه شرح شغل ها واحد برنامه ریزی منابع انسانی در نظر دارد از طریق برگزاری جلسات با تمامی واحدها به همراه الگو برداری از استاندارد Onet، نسبت به نهایی سازی تمامی مشاغل سازمان اقدام نماید.

موارد مرتبط با آموزش و کارآموزان

اهم فعالیت های واحد آموزش در سال ۹۵ به صورت مختصر به شرح ذیل می باشد:

- ◀ برگزاری بیش از ۹۰۰۰ ساعت آموزش در طول سال؛
- ◀ برنامه ریزی جذب و اجرای دوره های آموزشی جهت دانشجویان دانشگاهها و موسسات آموزشی عالی کشور مناسب با رشته تحصیلی آنها در پالایشگاه های تهران، آبادان و دفتر مرکزی بیش از ۱۲۰۰۰ ساعت
- ◀ لازم به ذکر است تعداد قابل توجهی از این دانشجویان از نفرات ممتاز و نخبه دانشگاه های صنعتی شریف، امیرکبیر و علم و صنعت تهران بوده اند؛
- ◀ برگزاری دوره های آموزشی تعالی سازمانی EFQM در سطوح مدیران، روسا و همچنین کارشناسان و... در پالایشگاه های تهران، آبادان و دفتر مرکزی؛
- ◀ برگزاری بیش از ۸ دوره آموزشی به مساعدت واحد فروش و صادرات و تدریس آقای کبیری جهت صنایع بزرگ کشور و همچنین ذینفعان شرکت
- ◀ برنامه ریزی و اجرای بازدید دانشجویان دانشگاهها از پالایشگاه تهران و معرفی واحدهای مختلف عملیاتی و تولیدی

◀ برنامه ریزی و آموزش نرم افزار همکاران سیستم برای واحدهای مختلف شرکت به صورت مجزا و اختصاصی در پالایشگاه های تهران، آبادان، دفتر مرکزی و مجتمع ظرفساز با مساعدت واحد توسعه سیستم ها و انفورماتیک

◀ آماده سازی بسترها و زیرساخت های استاندارد ISO 10015 جهت دریافت این استاندارد در سال آینده

انجام رضایت سنجی سالیانه از کارکنان در خصوص فرهنگ سازمانی، سبک رهبری، رضایت شغلی، میزان رضایتمندی کارکنان از امکانات و تسهیلات خدمات و امور رفاهی، تعهد سازمانی، استرس شغلی به همراه ارزیابی کانال های ارتباطی؛

بر اساس نتایج حاصل از تکمیل پرسشنامه های رضایت سنجی در سال ۹۵، میزان رضایت کلی کارکنان (دفتر مرکزی، پالایشگاه تهران، مجتمع ظرفساز و پالایشگاه آبادان) شامل رضایت شغلی، رضایت از تسهیلات رفاهی و فرهنگ و جو سازمانی برابر ۷۱٪ بوده است. لازم به ذکر است رضایت شغلی شامل میانگین رضایت از پرداخت حقوق و دستمزد، رضایت از همکار، رضایت از سرپرست و ماهیت شغلی بوده و رضایت از تسهیلات رفاهی شامل میانگین رضایت از کمک های نقدی و غیر نقدی، وضعیت ایاب و ذهاب، وام، خدمات بهداشتی و ایمنی، رستوران، آموزش، پاداش و... می باشد.

◀ **انجام نظر سنجی در ارتباط با ارائه خدمات تسهیلات رفاهی:** در سال ۹۵ علاوه بر انجام نظر سنجی های جامع رضایت سنجی کارکنان، نسبت به انجام نظر سنجی موردی در موضوع خدمات تسهیلات رفاهی کارکنان برای اولین بار اقدام گردید. بر اساس تحلیل های صورت گرفته، میانگین رضایت کلی کارکنان از خدمات ارائه شده در سال ۹۵ نسبت به سال های گذشته مطلوب ارزیابی شده که در راستای افزایش رضایت کارکنان، بهبود وضعیت اتاق ها و افزایش نظارت بر آنها در سال آتی در دستور کار این واحد قرار گرفته است. همچنین پس از بررسی و جمع بندی پیشنهادها و نقطه نظرات همکاران، با توجه به این مورد که بیشترین درخواست ها در راستای افزایش کمک هزینه سفرها بوده است، ضمن انعکاس این پیشنهاد، با موافقت مدیریت محترم عامل، مقرر گردید افزایش کمک هزینه سفرها در بودجه سال آتی این واحد منظور گردد.

◀ **انجام نظر سنجی در خصوص خدمات بیمه درمانی تکمیلی کارکنان:** در سال ۹۵ برای اولین بار نسبت به انجام نظر سنجی موردی در خصوص بیمه درمانی تکمیلی کارکنان اقدام گردید. بر اساس تحلیل های صورت گرفته، مجموع میزان رضایت کل پرسنل (دفتر مرکزی، پالایشگاه تهران، پالایشگاه آبادان و مجتمع بسته بندی و ظرفساز تهران)، از مجموع خدمات بیمه آسیادر



سال ۹۴ برابر ۷۰٪ بوده است، همچنین ۷۹٪ از کارکنان شرکت اذعان داشته اند که خدمات بیمه آسیا در سال ۹۴ نسبت به وضعیت مشابه آن در سال گذشته بهتر شده است. شایان ذکر است پس از بررسی و جمع بندی پیشنهادها و نقطه نظرات همکاران، نسبت به افزایش سقف تعهدات در برخی از حوزه های درمانی (مانند هزینه های درمان و بیمارستانی و اعمال جراحی، هزینه شش عمل جراحی مهم و...) در قرارداد جدید در سال ۹۵ اقدام گردید.

انجام نظرسنجی در خصوص برگزاری ورزش صبحگاهی در پالایشگاه تهران، مجتمع ظرف سازی و بسته بندی تهران؛ در سال ۹۵ برای اولین بار نسبت به انجام نظرسنجی موردی در خصوص برگزاری ورزش صبحگاهی در پالایشگاه و مجتمع ظرف سازی تهران اقدام گردید. براساس تحلیل های صورت گرفته، میزان رضایت کارکنان از برپایی ورزش صبحگاهی ۸۰٪ می باشد که به دستور مدیریت عامل برگزاری ورزش صبحگاهی در پالایشگاه تهران و مجتمع ظرف سازی در دستور کار واحد منابع انسانی قرار گرفته است.

انجام آزمایشات و معاینات ادواری کارکنان به منظور پیشگیری از ابتلا به بیماریهای شغلی و انجام معاینات طب کار برای کلیه کارکنان شرکت نفت ایرانول در سال ۱۳۹۵

بهبود سیستم تغذیه رستوران و انجام اصلاحات ساختاری؛

با توجه به انجام تجزیه و تحلیل های مرتبط با انجام معاینات ادواری کارکنان به منظور ایجاد راه تدرستی در سازمان ضمن هماهنگی با پزشک معتمد سازمان، نسبت به اعمال تغییرات ذیل در سیستم تغذیه رستوران در سال ۹۵ اقدام گردید:

- تغییر برنامہ غذایی و سرو غذاها هر ۱۵ تا ۲۰ روز یکبار؛
- حذف نوشابه از زنجیره غذایی کارکنان، سرو میوه و سبزی و استفاده از آب معدنی به جهت بالا بردن سلامت بدن کارکنان؛
- کاهش چربی غذا، کم نمودن میزان روغن در تمامی غذاها به همراه حذف مصرف روغن جامد
- سرو سوپ و آش به همراه سرو دم نوش ها در فصل سرما
- کاهش میزان نمک موجود در غذا؛
- از اهم اصلاحات ساختاری صورت گرفته در رستوران می توان به موارد ذیل اشاره نمود:
- حذف لوله کشی گاز فرسوده و تبدیل آن به لوله کشی صنعتی

- انتقال انبار رستوران از محیط گرم داخل آشپزخانه که موجب فساد کالاهای گردیده به خارج از رستوران به صورتی که تخلیه بار به سادگی شکل گیرد
- اختصاص مکانی مناسب برای رختکن پرسنل رستوران و خدمات اداری
- اضافه نمودن فرهای دم کن برنج و حذف شعله های نایمن قبلی
- راه اندازی سایت نظرسنجی، منوی غذایی رستوران در پرتال داخلی شرکت با همکاری واحد فناوری اطلاعات.
- از سایر اقدامات انجام شده در واحد منابع انسانی سال ۹۵ می توان به موارد ذیل اشاره نمود:
- تاسیس تعاونی کارکنان شرکت نفت ایرانول؛
- تغییر وضعیت ساختمان بهداشت و درمان وضعیت کانکس به ساختمان اداری؛
- برگزاری جشن های خانواده های ایرانول و تقدیر از فرزندان ممتاز کارکنان در تهران و آبادان؛
- ایجاد تسهیلات لازم در حوزه سفرهای زیارتی و سیاحتی پرسنل و خانواده های ایشان؛
- برگزاری مراسم های مذهبی (رمضان، محرم و زیارت عاشورا) در سال ۱۳۹۵
- برگزاری مسابقات ورزشی به مناسبت دهه فجر در سال ۱۳۹۵
- مسابقات دهه فجر بین تمامی واحدهای پالایشگاه تهران، آبادان، مجتمع ظرف سازی و دفتر مرکزی در رشته های فوتسال (۹ تیم)، والیبال (۶ تیم)، شنا (۲۵ نفر)، دو میدانی، طناب کشی (۳ تیم)، تیراندازی بانوان (۴ نفر) و تنیس روی میز (۲۳ نفر) با حضور تقریباً ۲۰۰ نفر از پرسنل در بهمن ماه سال جاری برگزار شد.
- ضمن مسابقات یادواره آزادسازی خرمشهر در رشته فوتسال بین تمامی واحدهای پالایشگاه تهران، آبادان، مجتمع ظرف سازی و دفتر مرکزی با استقبال کارکنان برگزار گردید.
- تقدیر و تجلیل از بازنشستگان؛
- تقدیر و تجلیل از پرستاران و بهیاران؛
- تقدیر و تجلیل از جانبازان و آتش نشانان شرکت نفت ایرانول؛
- ارائه بن های لوازم التحریر ویژه بازگشایی مدارس در مهر ماه سال ۱۳۹۵
- نیز از دیگر اقدامات انجام شده در سال ۹۵ توسط واحد منابع انسانی می باشد.



افزایش تعهدات بیمه درمان گروهی کارکنان شرکت نفت ایرانول نسبت به سال گذشته:

ردیف	شرح	سقف تعهدات (ریال) در سال ۱۳۹۵	سقف تعهدات (ریال) در سال ۱۳۹۴	سقف تعهدات (ریال) در سال ۱۳۹۳
۱	جبران هزینه های درمان و بیمارستانی و اعمال جراحی (مانند هزینه های بستری، جراحی، شیمی درمانی، رادیوتراپی، آنژیوگرافی قلب، گامانایف و انواع سنگ شکن، دیسک ستون فقرات و *DAYCARE)	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	جبران هزینه شش عمل جراحی مهم (شامل سرطان، قلب، مغز و اعصاب، پیوند کلیه، پیوند کبد، پیوند ریه و پیوند مغز استخوان برای هر نفر)	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	جبران هزینه های زایمان طبیعی و عمل سزارین	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	جبران هزینه های ویزیت (بر اساس تعرفه های اعلام شده در بخش بهداشت و درمان در سال ۱۳۹۴)	بدون سقف	بدون سقف	---
۵	جبران هزینه های درمانی مربوط به نازایی و ناباروری (شامل IUI-IFT، ZIFT میکرواینجکشن)	از محل زایمان	از محل زایمان	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	هزینه های پاراکلینیکی (۱) (شامل انواع اسکن، سی تی اسکن، سونوگرافی، رادیوتراپی، MRI، انواع آندوسکوپی، اکو کاردیوگرافی، نوار مغز، ماموگرافی، استرس اکو، دانسیومتری)	بدون سقف	بدون سقف	۶,۰۰۰,۰۰۰
۷	هزینه های پاراکلینیکی (۲) (شامل تست ورزش، تست آلرژی، تست تنفسی، نوار عضله-نوار عصب، نوار مغز، نوار مثانه، شنوایی سنجی، بینایی سنجی، هولتر مانیتورینگ، قلب و تریاق داخل مفصل و آنژیوگرافی چشم برای هر نفر)	بدون سقف	بدون سقف	۶,۰۰۰,۰۰۰
۸	هزینه های جراحی مجاز سربایی (مانند شکستگیها، گچ گیری، ختنه، بخیه، کرایوتراپی، اکسیژون، لیپوم، تخلیه کیست، بیوبسی، لیزر درمانی (به استثناء رفع عیوب انکساری چشم) و رفع عیوب چشم مربوط به بیماریهای خاص مانند دیابت)	بدون سقف	بدون سقف	۶,۰۰۰,۰۰۰
۹	جبران هزینه های خدمات آزمایشگاهی (مانند آزمایشهای تشخیص پزشکی، پاتولوژی یا آسیب شناسی، پزشکی، انواع رادیوگرافی، نوار قلب و فیزیوتراپی، سیستم اسکوپ، IVP، پاپ اسمیر، VEP، رب اسکن، پاکیمتری، پریمتری، تست اوره)	بدون سقف	بدون سقف	۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	هزینه مربوط به رفع عیوب انکساری هر چشم (در مواردی که تشخیص پزشک بیمه گر جمع قدر مطلق نقص بینائی هر چشم (درجه نزدیک بینی و دوربینی به اضافه نصف آستیگمات) ۳ دیوپتر یا بیشتر باشد)	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	جبران هزینه های گفتار درمانی و کار درمانی و آزمایش غربالگری سونو سه بعدی و دوبعدی جنین	بدون سقف	بدون سقف	---
۱۲	جبران هزینه های تشخیص بیماری ها و ناهنجاری های جنین منوط به داشتن پوشش زایمان (غربالگری)	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	---	---

* اعمال جراحی DAYCAR به جراحی هایی اطلاق می شود که مدت زمان مورد نیاز برای مراقبت های بعد از عمل در مراکز درمانی، کمتر از یک روز باشد. شایان ذکر است مورد ۱۲ در سال ۹۴ جزء تعهدات بیمه درمان گروهی نبوده و سال ۹۵ به سقف تعهدات اضافه شده است.

۴۷

گزارش
عملکرد



نحوه انتخاب کارمند نمونه

واحد منابع
انسانی در سال جاری
به منظور اعتلای فرهنگ کاری
و ایجاد باورهای مثبت، ارج نهادن به
خدمات ارزنده کارمندان متعهد و کارآمد،
تقویت وجدان کاری و انضباط کاری، افزایش رضایت
شغلی و ارتقاء بهره‌وری نسبت به شناسایی کارمندان نمونه در
سازمان اقدام کرده است. روش شناسایی کارمندان نمونه شامل انجام
ارزیابی‌های درون واحدی (ارزیابی مدیر و یاروسای هر واحد از کارکنان خود) و
همچنین انجام ارزیابی‌های بیرون واحدی (ارزیابی تمامی مدیران/اکثریت روسا و تعداد
۵۰ نفر از کارشناسان به صورت تصادفی در ارتباط با کارکنان سایر واحدها) بوده است. در ارتباط با
انجام ارزیابی‌های درون واحدی، نسبت به تهیه پرسشنامه مرتبط از سوی واحد منابع انسانی اقدام و پس از
در اختیار گذاشتن این پرسشنامه‌ها به مدیران و روسای مربوطه، هر یک از مدیران براساس شاخص‌های موجود در
پرسشنامه هانسیت به درج امتیاز برای هر یک از کارکنان خود اقدام نمودند. در ارتباط با انجام ارزیابی‌های بیرون واحدی نیز از هر
یک از مدیران/روسا و همچنین تعدادی از کارشناسان درخواست گردید تا در صورت تعامل با هر یک از واحدهای دیگر سازمان، نسبت
به انتخاب نفرات برتر به تفکیک هر واحد (در سطوح‌های مختلف) اقدام نمایند. در نتیجه به ازاء هر یک از کارکنان دودسته امتیاز حاصل
گردید: ۱- امتیازی که از ارزیابی مافوق خود به دست آورده‌اند ۲- امتیازی که از سوی مدیران/روسا و سایر کارشناسان واحدهای
دیگر برای آنها کسب گردیده است. در انتها با اعمال ضرایب مناسب بین این دو گروه از امتیاز، امتیاز نهایی هر کارمند استخراج
گردیده و نفرات برتر (صرفاً براساس بالاترین امتیاز کسب شده) انتخاب شدند. در خاتمه لازم به یادآوری است
واحد منابع انسانی در نظر دارد به منظور بهبود و ارتقاء نحوه این ارزیابی‌ها، از طریق طراحی سیستم‌های
نرم افزاری نسبت به افزایش جامعه آماری شرکت کنندگان در این ارزیابی اقدام نماید؛ به طوری که
در ارتباط با ارزیابی‌های درون واحدی تمامی مدیران/روسا و سرپرستان هر واحد نسبت
به درج امتیاز برای هر یک از کارکنان واحد خود اقدام نموده و همچنین در ارتباط
با ارزیابی‌های بیرون واحدی نیز تمامی کارکنان شرکت بتوانند در این نوع
از ارزیابی مشارکت داشته باشند. بدیهی است مشارکت فعال
تمامی کارکنان به همراه انجام ارزیابی‌های دقیق و واقعی
می‌تواند نقش مهمی در انتخاب نفرات برتر ایفا
نموده و خطای حاصل از ارزیابی‌ها را
به صورت چشمگیری کاهش
دهد.

اسامی کارگران نمونه و دلایل انتخاب آنها

- تسلط در امور شغلی و انجام امور محوله با کیفیت مناسب
- پیگیری امور محوله تا حصول نتیجه
- مسئولیت پذیری، پشتکار و جدیت در کار
- رعایت مسایل ایمنی در حین انجام کار (برای همه به غیر از خدمات اداری)
- پایبندی به اصول و ارزش های سازمانی و رعایت اخلاق حرفه ای
- حضور به موقع در محل کار



۴۹

کارمند نمونه

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

کارمند نمونه

انجام پروژه GasBlanketing و ایزوله نمودن مخازن نگهداری مطابق استاندارد API ۲۰۰۰
 بهینه سازی و اصلاح سیستم بخار و کاندنس برگشتی
 مطالعه و بررسی بهینه سازی مصرف حامل های انرژی
 انجام پروژه پژوهشی تولید اکسترکت سبز
 انجام پروژه اتصال مخازن جدید به واحد بلند پتگ
 انجام پروژه پژوهشی تولید قیر ۶۰/۷۰ از محصولات جانبی
 انجام پروژه پژوهشی روش های دو سوخته کردن کوره های واحد عملیات و استفاده از محصول جانبی اکسترکت
 بررسی و ارائه نقشه های PFD خطوط بارگیری اکسترکت و سکوی دوم بارگیری جهت تسریع فرآیند بارگیری
 بررسی چگونگی ثابت نگه داشتن AirBlanket روی مخازن روغن پایه از طریق سرویس رگلاتورهای موجود
 انجام پروژه بهبود وضعیت کوره ها در کلیه واحدهای عملیاتی جهت بهینه سازی مصرف سوخت
 همکاری در اخذ گواهی نامه مطابقت شاخص های مصرف انرژی پالایشگاه تهران ایرانول با مقدار استاندارد مصرف سوخت برای
 سال های ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴
 انجام پروژه مطالعاتی کاهش غلظت گوگرد حلال پروپان در واحد آسفالت گیری



مدیر پالایشگاه آبادان خبر داد:

اجرای بیش از ۳۰۰ پروژه در پالایشگاه آبادان طی سال ۹۴ و ۹۵

۵۰

گفت‌وگو

مدیر پالایشگاه آبادان تصریح کرد: این موارد باعث می‌شد کیفیت محصولات مطلوب نباشد و در برخی مواقع توقفات تولید زیاد باشد که با کمک چند تن از پرسنل سخت کوش و ساعی آبادان همه اشکالات که در پالایشگاه وجود داشت دسته‌بندی و بر مبنای برنامه استراتژیک شرکت و همین‌طور ماتریس تحلیلی شروع به تدوین استراتژی‌ها کردیم. هاشمی افزود: یکی از اقداماتی که در این زمینه انجام شد شناسایی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها و تدوین استراتژی‌ها در چهار دسته بود.

وی با بیان اینکه پس از این مرحله برنامه‌های اجرایی را تدوین کردیم و در مجموع بیش از ۳۰۰ فعالیت و زیر پروژه تعریف شد، تصریح کرد: راه‌اندازی رستوران، بازسازی و نوسازی آزمایشگاه، آبدارخانه‌ها و سرویس‌های بهداشتی، وضعیت کارگاه مرکزی و محیط پالایشگاه از اقداماتی بود که در این راستا انجام شد.

مدیر پالایشگاه آبادان افزود: با حمایت خوبی که جناب آقای مهندس اسحاقی مدیر عامل محترم از پروژه کردند حدود ۳۰۰ فعالیت تعریف شد.

وی با اشاره به اینکه مهندس اسحاقی هر ماه به طور پیوسته در آبادان حضور پیدایی کنند، افزود: ایشان شورای مدیران پالایشگاه آبادان را ایجاد کردند که هم راستای شورای مدیران شرکت در تهران است و با این اقدام تصمیمات در پالایشگاه به سرعت اتخاذ و وارد فاز اجرایی می‌شود.

پالایشگاه آبادان یکی از دو پالایشگاه شرکت نفت ایرانول می‌باشد که در ضلع شرقی اروندرود و در مساحتی به وسعت ۲۰ هکتار قرار گرفته است. این پالایشگاه با تجربه‌ای بیش از هفت دهه اولین تولید کننده روغنهای موتور و صنعتی در کشور می‌باشد که شامل واحدهای فورفورال، واحد موم‌گیری و واحد رنگ‌بری می‌باشد که در طراحی اولیه، ظرفیت سالانه آن ۲۵۰۰۰ مترمکعب انواع محصولات بود.

برای جویا شدن از اقدامات و برنامه‌های در دست اجرا در پالایشگاه آبادان با مدیر پالایشگاه گفت‌وگو کرده‌ایم که مشروح آن در ذیل می‌آید. سید علی هاشمی درباره برنامه‌هایی که در پالایشگاه آبادان در دست اقدام است و در مورد پروژه‌های انجام شده طی یکسال گذشته به نشریه ایرانول، گفت: از سال گذشته اواخر خرداد ماه به دستور مهندس اسحاقی قرار شد بازنگری در وضعیت پالایشگاه آبادان صورت گیرد.

وی با بیان اینکه پالایشگاه آبادان قدیمی‌ترین پالایشگاه روغن‌سازی کشور است و به نوعی می‌توان آن را آموزه صنعت روغن کشور دانست، افزود: تجهیزات مختلف از سالهای گذشته در آنجا موجود بود اما به دلیل برخی از محدودیت‌های مالی سالهای متوالی بازسازی و بروز رسانی صورت نگرفته بود که در حال انجام آن هستیم.

وی تصریح کرد: در پالایشگاه از نظر وضعیت محیط کار و محل استقرار همکاران در واحدهای مختلف عملیاتی، تعمیراتی و ستادی وضعیت مطلوبی نبود و در تجهیزات هم در بعضی از گلوگاه‌ها نواقصی وجود داشت.

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

شود.

مدیر پالایشگاه آبادان با بیان اینکه برای اینکه این حجم انبوه از کارها را انجام دهیم با دشواری‌هایی روبرو بودیم، افزود: مدیرعامل محترم با حمایت‌های موثر در تامین مالی پروژه‌ها به ما کمک کرد تا این پروژه‌ها را به انجام برسانیم.

وی در ادامه به مشکلات اجرای پروژه‌ها اشاره کرد و گفت: مهمترین مشکل کمبود نیروی انسانی بود که برای هر فردی وظایف مختلفی را تعریف کردیم و ساختار اجرایی پروژه‌ها با استفاده از خود همکاران انجام شد.

هاشمی خاطر نشان کرد: در سال گذشته موفق شدیم بیش از ۱۰۰ مورد از ۳۰۰ پروژه را آغاز کنیم و نزدیک به ۴۰ فعالیت به پایان رسید، امسال این کار شتاب بیشتری گرفت و با سرعت بیشتری پروژه‌ها را جلو بردیم.

وی به برخی از این پروژه‌ها اشاره کرد و گفت: بازسازی مخازن، بازسازی سقف‌ها، استراکچرها، کف‌ها و تابلوهای برق و... برخی از آن فعالیت‌ها بود که بایک برنامه زمان‌بندی دقیق و طبق تعهدی که به مهندس اسحاقی داده بودیم، پروژه‌ها را جلو بردیم.

وی در توضیح اقدامات انجام شده در مخازن گفت: ابتدا چهار مخازن بلندینگ را تعمیر کردیم که در اردیبهشت ماه آماده بهره‌برداری شد و در خرداد چهار مورد دیگر وارد سرویس شد. اکنون ۱۶ مورد از مخازن کاملاً در سرویس قرار گرفته و ۶ مورد دیگر آماده است که به زودی تکمیل و تحویل داده میشود.

هاشمی افزود: برای خطوط لوله و انتقال مواد هم اقداماتی انجام شده است و کلاً ۱۲ خط لوله و شش مجموعه خط لوله است که تاکنون ۵ مجموعه سرویس شده است و دو مورد دیگر سرویس خواهد شد.

وی بازسازی سقف‌ها را فعالیت دیگری در این راستا عنوان کرد و گفت: مترپال خریداری شده است و ۲۰۰ پالت آماده و ۱۰۰ پالت دیگر هم ساخت آنها در دستور کار است و هر ۱۰۰ مورد به یک پیمانکار تحویل داده شده است و مرحله به مرحله پروژه‌ها وارد سرویس می‌شود.

هاشمی با بیان اینکه بریم در صورت تکمیل از لحاظ ساختمان، انبارها، مخازن و تاسیسات بزرگترین مجموعه بلندینگ کشور خواهد شد، افزود: برای بریم دوفاز دیگر هم تعریف شده است. دوفاز دیگر عبارت از سیستم‌های اولیه، کمپرسورهای هوا و دستگاه پرکن و کامل شدن مخازن که انجام می‌شود.

هاشمی افزود: یکی از اقدامات خوبی که در پالایشگاه آبادان انجام

شد، راه‌اندازی واحد HSE بود و مکانی را هم برای استقرار همکاران تعبیه کردیم.

وی گفت: آماده‌سازی تجهیزات آتش‌نشانی را در دستور کار داریم از سوی دیگر بحث آموزش است که مهندس قهریه برای تمام مسئولان، سرپرستان و دانشجویان کلاس‌های مختلف آموزشی برگزار کرده است.

هاشمی اضافه کرد: همچنین یک دوره آموزشی برای HSE برای کارشناسان پالایشگاه در زمینه محیط زیست، ایمنی و بهداشت برگزار و چندین دوره آموزشی نیز در آینده برگزار خواهد شد.

وی همچنین گفت: در آبادان با انجام تعمیرات اساسی فیلترها از جمله تعویض پارچه‌های فیلتر پرس و دو مورد از سه فیلتر را تعمیر کردیم و حدود ۱۰ درصد کاهش روغن در وکس را شاهد بودیم و باعث افزایش کیفیت و کس نیز شدیم.

وی در ادامه گفت: بعضی از قسمت‌های پالایشگاه به دلیل فرسودگی دچار مشکل شده بود که از سال گذشته طبق برنامه منسجم هزار قطعه حساس را شناسایی کردیم که جایگزین کنیم.

مدیر پالایشگاه آبادان با بیان اینکه برنامه‌های متعددی در آینده برای نوسازی و رنگ آمیزی و عایق کاری و... داریم، افزود: بازپردی که مهندس پیوندی مدیر تایپکو از پالایشگاه داشتند تکالیفی مشخص شد که در حال برنامه ریزی هستیم.

وی با بیان اینکه در نیمه دوم سال کارگاه مرکزی برای همکاران که در کانکس مستقر بودند آماده شد که نیاز به تجهیز دارد که در حال انجام هستیم، گفت: همچنین از برنامه‌های آینده برای پرسنل عملیات، ایجاد رختکن مناسب، سرویس بهداشتی و حمام می‌باشد، برنامه‌های متعددی هم از سوی هیات مدیره برای بازسازی و نوسازی پالایشگاه مدنظر و مشارکت‌هایی برای پالایشگاه آبادان نیز در حال پیگیری است. هاشمی در ادامه به از میان برداشتن نیزارها در خطوط لوله اشاره کرد و گفت: نیزارهایی که کنار لوله‌ها قرار داشت، خطرناک بودند و اگر نشستی وجود داشت باعث آلوده شدن زمین می‌شد و از طرفی باعث از بین رفتن روغن می‌شد که برای ایمنی و جلوگیری از آتش‌سوزی تمام نیزارها را از بین بردیم. هاشمی افزود: همچنین لوله‌های انتقال مواد در داخل پالایشگاه و از آنجا به بریم، طی سال‌های گذشته رنگ آمیزی نشده بود که رنگ آمیزی و زنگ زدایی شد.

وی با بیان اینکه با تلاش همکاران منابع انسانی چارت سازمانی پالایشگاه آبادان اصلاح و مشخص شد، گفت: همچنین در زمینه آموزش نیروی انسانی در یکی و دو سال آینده اقدامات گسترده آموزشی برای همکاران عملیات خواهیم داشت.



▲ بازسازی واحدهای مخازن واحد بلندینگ بریم پی.او.دی



▲ راه‌اندازی سیستم آنالیز کوره‌ها

ا گفت وگوها: مریم امیری

فصل نامه شرکت نفت ایرانول در هر شماره با چند تن از عاملین برتر فروش این شرکت گفت و گو کرده و نظرات، پیشنهادات و انتقادات آنها را در زمینه فروش و توزیع محصولات ایرانول در راستای رشد و ارتقای این بخش منتشر می کند، از این رو در شماره جدید نیز با سه تن از این افراد مصاحبه کرده و نظرات آنها را به عنوان برترین این حوزه جویا شده است، متن این گفت و گوها را می توانید در زیر بخوانید.



۵۲

گفت وگو

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

روغن ایرانول از تمام روغن های موجود در بازار استانداردتر و با کیفیت تر است

۱۴۰۱ آقای علی اکبر رضا نصب به عنوان نخستین سوال چند

سال سابقه فعالیت در این حرفه را دارید؟

از سال ۵۸ در این حرفه مشغول به کار هستم.

۱۴۰۱ چند سال است با ایرانول همکاری می کنید؟

از سال ۸۱، به طوری می توان گفت از زمان راه اندازی ایرانول با این مجموعه افتخار همکاری را دارم.

۱۴۰۱ نظر تان در مورد محصولات ایرانول چی هست؟

روغن ایرانول از تمام روغن های موجود در بازار استانداردتر و با کیفیت تر است و اگر به همین طریق پیش برود انشالله روزی خواهد رسید که تمام روغن های موجود در بازار کنار گذاشته خواهد شد و بازار فقط در دست ایرانول قرار خواهد گرفت.

۱۴۰۱ مشتریان شما چقدر ایرانول را می شناسند؟

در سالهای اول در استان زنجان ایرانول را به خوبی نمیشناختند ولی با سعی و تلاشی که طی این سالها انجام دادیم باعث شد که در حال حاضر همه از روغن ایرانول در استان استفاده میکنند.

۱۴۰۱ کدام محصول ایرانول را بیشتر می خردند؟

همه محصولات ایرانول در استان طرفدار دارد و به خوبی به فروش می رسد به طور مثال در بنزینی ها روغن ۱۷۰۰ و Top Engine و در خودروهای دیزلی مثل اسکانیا، ولوو و از روغن های ایرانول به خصوص روغن دنده استفاده می کنند.

۱۴۰۱ مشکلات و انتقادات خود را بیان کنید؟

مهمترین مشکلی که داریم بشکته های روغن های ۲۰ لیتری ایرانول

است که در زمان بارگیری کف بشکه ها روغنی است و روغن کف مغازه ریخته شده و در جایجایی مشکلاتی را برای ما به وجود می آورد. همچنین در زمینه تبلیغات کمی ضعیف عمل شده است به طور مثال محصول تترا با توجه به مزیت های فراوانی که دارد باید خیلی بیش از این در رسانه ها تبلیغ شود.

۱۴۰۱ چه پیشنهادی در مورد محصولات ایرانول دارید؟

در مورد بسته بندی محصولات ایرانول هر چقدر تمیزتر و به روزتر باشد مشتریان را بیشتر جذب می کند.

۱۴۰۱ چه پیشنهادی در مورد توزیع شرکت دارید؟

در مجموع توزیع ایرانول در استان خوب است.

۱۴۰۱ در مورد تقلب در روغن ها که در حال حاضر در کشور

زیاد صورت می گیرد نظر تان چی هست؟

متأسفانه در تمام کشور این اتفاق در حال انجام است و از مراجع ذی صلاح تقاضا داریم که جلوی این تقلب را بگیرند چون این اقدام مشکلاتی نیز در حوزه کاری ما به وجود می آورد.

۱۴۰۱ حرف آخر شما؟

مشتری مداری را فراموش نکنید و اگر مشتری قوی یا ضعیف باشد باز مشتری مداری داشته باشید و نکته دیگر اینکه متأسفانه در ایرانول تغییر مدیریت زیاد است و ثبات وجود ندارد و این موضوع برای عاملین نیز مشکلاتی را بوجود می آورد که امیدواریم دوره مدیریت طولانی تر باشد و از مدیریت محترم عامل نیز بابت اقدامات مثبتی که در مدت حضورشان در ایرانول انجام دادند، تشکر می کنم.



پرسنل فروش مشتری مداری خوبی دارند

ایرانول چه پیشنهادی در مورد محصولات ایرانول دارید؟

محصولات خوب است ولی پیشنهاد داریم تبلیغات در سطح استان، بیلوردها و به خصوص تبلیغات تلویزیونی به طور مثال در بازی های ورزشی گسترده تر بشود و به اتوسرویس کاران لباس کار بیشتری داده شود.

ایرانول چه پیشنهادی در مورد توزیع شرکت دارید؟

در زمینه توزیع ایرانول خوب کار کرده است ولی درخواست داریم در سطح استان سیستم و بلوچستان توزیع مویرگی را مجدداً راه اندازی کنند. همچنین تابلوهای سر در اتوسرویس ها همه فرسوده شده اند که پیشنهاد می کنیم تعویض بشوند.

ایرانول در مورد تقلب در روغن ها که در حال حاضر در کشور

زیاد صورت می گیرد، نظر تان چی هست؟

متأسفانه چند سالی است که این اتفاق رخ داده و بازار را خراب کردند ولی اخیراً اخبار و شکر خیلی کمتر شده است.

ایرانول حرف آخر شما؟

مهندس اسحاقی مدیریت محترم واقعاً زحمات می کشند و همچنین پرسنل فروش مشتری مداری خوبی دارند و امیدواریم همکاری فی مابین بیشتر و بهتر شود. همچنین از مدیریت عامل، مدیر فروش و روابط عمومی هم بسیار تشکر می کنم.

ایرانول آقای محمد یاسین ملک زاده به عنوان نخستین سوال

چند سال سابقه فعالیت در این حرفه را دارید؟

از سال ۷۲ در این حرفه مشغول به کار هستم.

ایرانول چند سال است با ایرانول همکاری می کنید؟

از بدو تاسیس ایرانول با این شرکت همکاری می کنم.

ایرانول نظر تان در مورد محصولات ایرانول چی هست؟

محصولات ایرانول خیلی خوبه و تاکنون هر کسی از این محصول استفاده کرده راضی است و شکایتی ندارد.

ایرانول مشتری ان شما چقدر ایرانول را می شناسند؟

در استان سیستم و بلوچستان شناخت از ایرانول خیلی خوب است و در این چند سال اخیر نیز در سطح استان بیشتر شناخته شده است.

ایرانول کدام محصول ایرانول را بیشتر می خردند؟

تمام محصولات ایرانول در استان بازار بسیار خوبی دارند و به فروش می رسد به طور مثال ۷۰۰۰، ۹۰۰۰، ۱۷۰۰۰، ۸۰۰۰، ۱۶۰۰۰ و ریسینگ و اخیراً تترانیز خیلی طرفدار دارد و در مراکز ساحلی لنج نیز فروش خوبی دارد.

ایرانول مشکلات و انتقادات خود را بیان کنید؟

در سطح استان قیمت ها تثبیت شده نیست و توازن ندارد و باید پیگیری بشود.

۵۴

گفت و گو



نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

از عاملین بیشتر حمایت کنید

ایرانول آقای مهدی سرافراز به عنوان نخستین سوال چند سال سابقه فعالیت در این حرفه را دارید؟

من در حدود ۲۳ سال است که در این حرفه هستم این شغل در خانواده ما موروثی است و پدرم نیز از سال ۵۷ در این حرفه فعالیت می کردند.

ایرانول چند سال است با ایرانول همکاری می کنید؟
از ابتدای تاسیس ایرانول یعنی از سال ۸۱ با این شرکت همکاری می کنم.

ایرانول نظر تان در مورد محصولات ایرانول چی هست؟
محصولات ایرانول به طور کل خوب است ولی در برخی از محصولات دیزلی جای کار دارد و می تواند از این هم بهتر باشد.

ایرانول مشتریان شما چقدر ایرانول را می شناسند؟
تمام مشتریان ایرانول را به خوبی می شناسند به طور مثال در بنزینی ها ریسینگ خیلی خوب معرفی شده است و طرفدار دارد و باید برای محصولات رونیا و رویال نیز تبلیغ بیشتر صورت گیرد.

ایرانول مشکلات و انتقادات خود را بیان کنید؟
توقع داریم شرکت در تمام سطوح از عاملین حمایت کنند که ضرر نکنند، تضمین قیمت بدهد و اینکه با تمام عاملین به طور یکسان برخورد کنند و مزایایی که به آنها تعلق می گیرد برای همه متعادل باشد.

ایرانول چه پیشنهادی در مورد محصولات ایرانول دارید؟
سطح کیفی محصولات ایرانول خوب و بروز و با بازار هماهنگ شده است ولی در تعدادی از محصولات و روغن های خاص احتیاج به کار بیشتری دارد.

ایرانول روغن تترادر استان شما به فروش می رسد؟
بله فروش دارد ولی با توجه به جدید بودن باید تبلیغات بیشتری برای آن انجام شود.

ایرانول چه پیشنهادی در مورد توزیع شرکت دارید؟
توزیع خوب است.

ایرانول حرف آخر شما؟
امیدوارم ایرانول همچنان موفق تر از قبل به کار خود ادامه دهد.



۵۵

گفت و گو

مشتریان از تترا خیلی خوب استقبال کردند

ایرانول مشابه چگونه ارزیابی می کنید؟

محصولات ایرانول در ایران در مقایسه با محصولات مشابه بالاترین کیفیت را دارد و با توجه به امکاناتی که شرکت ایرانول دارد از جمله دوپالایشگاه مجهز در تهران و آبادان می توان گفت که خیلی کیفیت محصولات آن خوب است.

ایرانول خودتان را معرفی کنید و بگویید که چگونه با ایرانول

آشنا شدید؟ و چه مدت با ایرانول همکاری دارید؟

من احمد فرخنده زاده هستم، پدرم سالها در این شغل فعال بوده است و با ایرانول از طریق پدرم آشنا شدم و به طور کل از سال ۵۰ که همان روغن الوند بوده است با این محصول آشنایی دارم.

ایرانول نظرتان در مورد محصول جدید ایرانول تترا چیست؟

محصول جدید ایرانول تترا نیز خیلی خوب جواب داده است در حال حاضر ما در تمام ماشین هایی که ریسینگ می ریختیم از این روغن استفاده می کنیم و مشتریان هم خیلی راضی هستند.

ایرانول بیشترین فروش شما به چه محصولاتی از ایرانول

اختصاص دارد؟

ایرانول ۱۲ هزار بیشترین فروش را دارد چون برای پراید و پژو استفاده می شود و مشتریان خیلی راضی اند.

ایرانول چه پیشنهادی برای آشنایی بیشتر مشتریان با ایرانول و

افزایش فروش آن دارید؟

فقط تبلیغات در این زمینه می تواند کمک کننده باشد.

ایرانول کیفیت و تنوع محصولات ایرانول را چگونه ارزیابی می کنید؟

کیفیت و تنوع عالی است و کم و کسر ندارد.

ایرانول تبلیغات چه تاثیری در فروش محصولات ایرانول دارد؟

برای هر محصولی تبلیغات لازم و ضروری است و به دلیل اینکه در حال حاضر بازار رقابتی است بنابراین تبلیغات خیلی تاثیر گذار است و باید علاوه بر تلویزیون و فضاهای شهری در فضای مجازی و اینترنت نیز تبلیغ کنید.

ایرانول روغن موتور مورد استفاده در خودروی شما چیست؟

ایرانول ۱۲ هزار استفاده می کنم.

ایرانول چه ویژگی مهمی داشته که سبب انتخاب آن توسط شما

شده است؟

کیفیت آن خیلی خوب و مناسب ماشین من می باشد.

ایرانول چه پیشنهادی برای شرکت ایرانول در تولید محصولات

دارید؟

ایرانول در تولید محصولات خوب کار کرده است و محصولات آن بهترین هستند و حتی می توان گفت بسته بندی و ظروف روغن ایرانول نیز خیلی خوب است.

ایرانول حرف آخر؟

ایرانول باید در زمینه تبلیغات فعالیت کند و باید تبلیغات به قدری وسیع باشد که با توجه به پیشینه ای که ایرانول دارد مردم خودشان بخواهند که روغن ایرانول در ماشین هاشون ریخته شود.

ایرانول محصولات ایرانول را در مقایسه با سایر محصولات

۵۶

گفت و گو



نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

محصولات ایرانول با برندهای خارجی برابری می کند

ایرانول خودتان را معرفی کنید و بگویید که چگونه با ایرانول آشنا شدید؟ و چه مدت با ایرانول همکاری دارید؟

من حسین صیدلو هستم و تقریباً ۸۲ سال با ایرانول کار می کنم و قبل از آن هم با برند الوند همکاری می کردم.

ایرانول روغن موتور مورد استفاده در خودروی شما چیست؟

چه ویژگی مهمی داشته که سبب انتخاب آن توسط شما شده است؟
ریسینگ استفاده می کنم، به دلیل اینکه ماشین من دو گانه سوز است وقتی از روغن های دیگر استفاده می کنم زیاد راضی نیستم ولی ریسینگ تبخیر آن بسیار پایینه و برای ماشین های دو گانه سوز عالی است.

ایرانول بیشترین فروش شما به چه محصولاتی از ایرانول اختصاص دارد؟

در بنزینی ها اکثر روغن ها فروش خوبی دارند از جمله ریسینگ، روپال، ۱۶ هزار، ۱۲ هزار، صبا، ۸ هزار و در دیزلی ها ۷ هزار ۵۰ و TOPENGINE.D9000.D17000، گریس و هیدرولیک.

ایرانول حرف آخر؟

از ایرانول بسیار راضی هستم و یک خسته نباشید به همکاران پالایشگاه و دفتر مرکزی می گویم و امیدوارم همیشه سلامت باشند.

ایرانول کیفیت و تنوع محصولات ایرانول را چگونه ارزیابی می کنید؟

کیفیت محصولات ایرانول عالی است و با برندهای خارجی برابری می کند و تنوع اش هم خیلی خوب و به نوعی تکمیل است و می توان گفت ایرانول برای تمام ماشین ها، محصول دارد.

ایرانول تبلیغات چه تاثیری در فروش محصولات ایرانول دارد؟

تبلیغات بسیار مهم است و هر چقدر تبلیغات انجام شود تاثیرش در فروش شرکت نمایان است. تبلیغات تلویزیونی کم است که باید در این زمینه ایرانول بیشتر کار کند.

ایرانول چه پیشنهادی برای شرکت ایرانول در تولید محصولات دارد؟

تولید محصولات تکمیل است که هم در ظروف پلاستیکی و هم فلزی دارد و انواع محصولات برای تمام ماشین ها از معمولی تا مدل بالا وجود دارد.

ایرانول محصولات ایرانول را در مقایسه با سایر محصولات مشابه چگونه ارزیابی می کنید؟

از نظر سطح کیفیت در مقایسه با سایر برندها حرف اول را می زند و خیلی خوب است.

ایرانول نظر تان در مورد محصول جدید ایرانول تتر چیست؟

خیلی عالی است.

ایرانول چه پیشنهادی برای آشنایی بیشتر مشتریان با ایرانول و افزایش فروش آن دارید؟

بعضی از شرکت های خارجی برای فروش و تبلیغات در کارتن های روغن برای مصرف کننده هدیه می گذارند مثل خود کار، جاسوئیچی و... ایرانول هم می تواند از این ایده استفاده کند، به نظر من این اقدام



۵۷

گفت و گو

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

چرا روغن موتور ایرانول تترا؟



۵۸

مقالات
تخصصی

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵



حمیدرضا اسکندری
مدیر کنترل کیفیت و پژوهش

حتماً در سال‌های اخیر بیش از همیشه در مورد آلودگی هوا و عوارض آن شنیده‌اید. در این خصوص شرکت نفت ایرانول در فکر تولید محصولاتی بود که بتواند به کاهش آلودگی هوا کمک کند. از آنجاییکه این آلودگی در شهرهای بزرگ نتیجه تردد خودروها در سطح شهر می‌باشد و طبق تحقیقات در مراجع ذیصلاح بین‌المللی بعضی از روغن موتورها می‌توانند در کاهش آلاینده‌های حاصل از خودروها موثر باشند لذا تحقیقات گسترده‌ای در شرکت نفت ایرانول آغاز و در قدم اول محصولی به نام ایرانول تترا که با روغن پایه‌های گیاهی فرموله و به بازار معرفی شد. روغن‌های گیاهی می‌توانند نقش فوق‌العاده‌ای در کاهش آلاینده‌های خودروها داشته باشند که در ادامه به طور مختصر به آن خواهیم پرداخت اما بهتر است قبل از هر چیز به تعدادی از مخاطرات آلودگی هوا اشاره کنیم تا لزوم استفاده از روغن موتور ایرانول تترا بهتر روشن گردد و به این پرسش تا حدودی پاسخ داده شود که چرا باید از روغن تترا در موتور اتومبیل خود استفاده کنیم؟

سازمان بهداشت جهانی (WHO) در سال ۲۰۱۴ میلادی تخمین زده‌است که سالیانه حدود ۷ میلیون نفر در اثر آلودگی هوا دچار مرگ زودرس می‌شوند و نکته مهم این است که یک رابطه معنی‌داری بین این مرگ و میر و آلودگی ناشی از وسایل نقلیه موتوری وجود دارد. یعنی این خودروها و دیگر وسایل موتوری هستند که عامل مهمی در ایجاد آلودگی و مرگ حاصل از آن می‌باشند. به عنوان مثال سالیانه در اروپا بیش از ۴۳۰ هزار نفر در اثر آلودگی هوا که توسط خودروها ایجاد می‌شود جان خود را از دست می‌دهند. این آمار در کشور چین به ۵۰۰ هزار نفر در سال می‌رسد و در کشور ما طبق گفته‌های رییس کمیته ایمنی شورای شهر تهران، خانم معصومه آباد، در سال ۱۳۹۲ هر دو ساعت یک نفر در اثر آلودگی هوا جان خود را از دست داده‌اند. همچنین آلودگی هوا باعث بیماری‌هایی چون سکنه مغزی، بیماری‌های قلبی، سرطان ریه، عفونت ریوی و بسیاری از بیماری‌های دیگر می‌شود.

یکی دیگر از مشکلات جدی حاصل از آلودگی هوا تأثیرات مخرب آن بر روی کودکان می‌باشد. تحقیقات نشان داده است که آلودگی هوا حاصل از خودروها عوارض شدیدی برای کودکان در حال رشد داشته و بیماری‌های چون آسم و برونشیت حاد را برای این کودکان به دنبال دارد و مورد غم‌انگیزتر مرگ نوزادان است.

در یک مطالعه که به طور مشترک توسط بانک جهانی و

موسسه معیارهای سلامت و ارزیابی (IHME) انجام شده است نشان می‌دهد که هر سال در اثر آلودگی هوا ۵ تریلیون دلار از دست می‌رود و این هزینه در اثر مرگ و میر و بیماری‌های حاصل از آلودگی هوا ایجاد می‌شود. باید به این نکته نیز دقت کنیم که کودکانی که در کشورهای کم‌درآمد زندگی می‌کنند ۶۰ درصد بیشتر از کودکانی که در کشورهای پر درآمد هستند از آلودگی هوا آسیب می‌بینند و کودکان زیر ۵ سال در خط مقدم این آسیب‌ها هستند.

آنچه که در مورد آسیب‌های حاصل از آلودگی هوا ذکر شد تنها قطره‌ای از یک اقیانوس است و این مشکلات موجب شده که دانشمندان در سراسر جهان تلاش کنند تا بتوانند از طرق مختلف آلودگی هوا را کاهش دهند. یکی از روش‌هایی که به آن دست یافته‌اند معرفی روغن موتورهای با پایه‌های گیاهی می‌باشد که به دلایل متعدد زمانی که در خودرویی استفاده می‌شود تأثیر قابل توجهی در کاهش آلاینده‌های خودرو می‌گذارد. شاید این سوال پیش آید که چگونه روغن موتور می‌تواند باعث کاهش آلودگی هوا شود؟ پاسخ این پرسش در تفاوت موجود در ضریب اصطکاک بین روغن‌های گیاهی و دیگر روغن‌ها می‌باشد. روغن‌های گیاهی از ضریب اصطکاک فوق‌العاده کمی برخوردار بوده و این موضوع باعث می‌شود موتور خودرو به خوبی و با صرف انرژی کمتر عمل کند. صرف انرژی کمتر یعنی مصرف کمتر سوخت و نشر کمتر گازهای حاصل از احتراق سوخت در موتور خودرو.

هر چقدر بتوان مصرف سوخت را کم کرد یعنی می‌توان میزان آلودگی هوا و اثرات مخرب آن را نیز کاهش داد. در نتیجه یکی از راه‌های موثر، استفاده از روغن موتورهای می‌باشد که در فرمولاسیون آنها از روغن پایه‌های گیاهی استفاده شده است. به عنوان مثال در تست‌های عملی در مورد روغن موتور ایرانول تترا مشاهده شد که میزان مصرف سوخت خودرو ۵ درصد کاهش می‌یابد که عددی واقعاً قابل توجه می‌باشد و به دنبال آن آلودگی حاصل از هر خودرویی که از این نوع روغن موتور استفاده می‌کند به طور چشمگیری کاهش خواهد یافت. تحقیقات نشان داده‌است که استفاده از این نوع روغن‌ها می‌تواند بیش از ۸۰ درصد از خروج گاز دی‌اکسید کربن از موتور یک خودرو بکاهد و حال اگر اغلب خودروها به مصرف این نوع روغن موتور تمایل پیدا کنند می‌توان اطمینان داد که دیگر خبری از تشدید آلودگی هوا در کلانشهرها نخواهد بود.

در پایان همه خوانندگان عزیز را به اندکی تأمل در خصوص آنچه در این نوشته در خصوص آلودگی هوا که توسط خودروها ایجاد می‌شود و صدماتی که این آلودگی ایجاد می‌کند دعوت می‌کنم و امید است در راستای کمک به خود و تمام افراد جامعه قدمی هر چند کوچک برداریم.

آشنایی با صنعت گریس

محصول گریس یکی از محصولات بالنسبه نوپا در سبد محصولات شرکت نفت ایرانول می باشد که با توجه به نیاز به تکمیل سبد محصولات شرکت در کارخانه گریس شرکت روانکاران احیاسپاهان تولید و با رعایت استانداردهای لازم و تحت نام تجاری ایرانول به بازار مصرف عرضه می گردد؛ برای شناخت بهتر این محصول، انواع آن و آشنایی بیشتر با وضعیت حال و آینده بازار جهانی این محصول گزارشی در ذیل تهیه و تقدیم همکاران گردیده است:

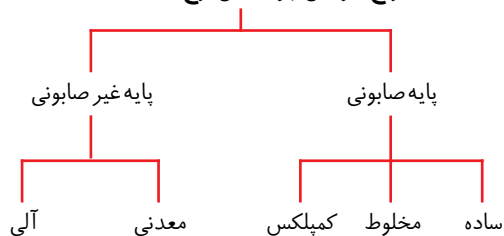


مجید مقتصدی
مدیر برنامهریزی و انبارها

مقدمه

گریس مخلوطی ژلاتینی (نیمه مایع تا جامد) است که از ترکیب سیال روانکار (baseoil) و ماده تغلیظ کننده یا قوام دهنده (thickener) به همراه مواد افزودنی خاص حاصل می شود. امروزه گریس های با مواد افزودنی متنوع برای صنایع تولید می شود که برخی از آنها تحمل دمائی تا ۱۱۰۰ درجه سانتیگراد را دارا هستند. گریس هابر اساس نوع روغن پایه و نوع ماده سفت کننده دسته بندی می شوند. گریس هانیز همانند روغن از نظر قوام و سفتی با درجات NLGI مشخص می شوند. NLGI مخفف انجمن ملی گریس های روانکار آمریکایی می باشد که درجه بندی گریس هابر مبنای قوام آنها را انجام داده است. این انجمن گریس هارابه ۹ درجه از 000 تا 6 تقسیم بندی نموده است. درجه NLGI 000 از نظر حالت فیزیکی کاملاً مایع و درجه NLGI 6 کاملاً سفت است. گریس هارامی توان بر اساس نوع ماده تغلیظ کننده به دو دسته پایه صابونی و غیر صابونی تقسیم بندی نمود:

انواع گریس، بر اساس نوع تغلیظ کننده



گریس هابر اساس پایه صابونی می توانند تنوع بسیار زیادی داشته باشند که سه دسته اصلی و پر مصرف آنها شامل موارد زیر هستند:

- ۱- گریس های پایه لیتیم
- ۲- گریس های پایه کلسیم
- ۳- گریس های پایه سدیم

در گریس ها دو خاصیت پایداری حرارتی و پایداری در برابر آب از اهمیت ویژه ای برخوردار هستند. در واقع نوع صابون پایه ای که در گریس استفاده می شود، می تواند بر دو خاصیت بالا تاثیر گذار باشد. از این رو می توان این خواص را در گریس های مختلف بصورت زیر مقایسه نمود:

پایداری حرارتی: گریس پایه لیتیم «گریس پایه سدیم» گریس پایه کلسیم پایداری در برابر آب: گریس پایه کلسیم «گریس پایه لیتیم» گریس پایه سدیم ترکیب در صد انواع مواد تشکیل دهنده گریس بشرح زیر می باشد:

تغلیظ کننده

ماده تغلیظ کننده (thickener) مهمترین مواد استفاده شونده در ساخت گریس هستند. این مواد با جذب روغن در خود و خارج نمودن آن در زمانی که تحت فشار قرار بگیرند، باعث عملیات روانکاری می شوند.

امروزه تغلیظ کننده های لیتیم و ترکیبات لیتیمی مهم ترین نوع این مواد در ساخت گریس می باشد که در بیش از سه چهارم گریس تولیدی دنیا بکار می رود. حدود ۵۶ درصد از گریس های تولیدی دنیا با پایه لیتیمی و ۲۰ درصد نیز با پایه ترکیبات هیدروکسید لیتیم می باشد. بر اساس اطلاعات موجود در منطقه اروپا در سال ۲۰۱۵، تولید گریس با پایه لیتیم برای دومین سال متوالی با کاهش ۷ درصدی مواجه بوده در حالی که تولید گریس با پایه ترکیبات هیدروکسید لیتیم رشد ۳ درصدی را نشان می دهد. در سطح جهانی نیز همین روند در سال ۲۰۱۴ مشاهده گردیده و شیب افزایشی ملایمی در جایگزینی گریس های با پایه ترکیبات هیدروکسید لیتیم بجای لیتیم مشخص می باشد. پس از گریس های با پایه لیتیم، گریس های با پایه ترکیبات کلسیم ۲۰ درصد تولید جهانی و باتناز ۷۸ هزار تن تولید دومین گریس پر مصرف در سطح جهانی می باشد.

گریس با پایه آلومینیوم نیز سومین گریس پر مصرف دنیامی باشد که در سال های اخیر با کاهش مصرف متوسط ۲ درصدی مواجه بوده است. گریس های با سایر پایه ها (پایه های غیر صابونی) همانند پایه های پلی اوره و با پایه پلی سولفونات نیز گریس های تخصصی هستند که در مقادیر کم اما با روند مثبت تولید در جهان می باشند؛



بطور مثال و در کشورهای اروپائی گریس های پایه پلی اوره از سال ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۴ هر سال بار شد متوسط ۲ درصد از مقدار ۷ هزار تن در سال به ۱۰ هزار تن در سال تولید افزایش یافته است. همین نوع گریس در ژاپن با ۷ درصد افزایش به مقدار ۲۲ هزار تن در سال ۲۰۱۴ تولید شده است.

۳ روغن پایه

بر طبق آمارهای موجود حدود ۹۲ درصد از گریس های تولیدی در سطح جهان با روغن پایه های معدنی (گروه I) تولید و عرضه می شود. مابقی ۸ درصد گریس تولیدی با سایر پایه ها شامل انواع استر، پلی آلفا اولفین (PAO) و روغن پایه های سینتتیک تولید و عرضه می شود. بر اساس آمار موجود در صد تولید با سایر روغن پایه ها در سال های اخیر تقریباً ثابت مانده است: ۴٫۴ درصد از تولید با پایه های سینتتیک، ۲٫۶ درصد با روغن پایه های نیمه سینتتیک و تنها ۰٫۶ درصد با روغن پایه های گیاهی تولید و عرضه می شود. بر خلاف تمامی دنیا استفاده از روغن پایه های گیاهی در تولید گریس در اروپا با روند افزایشی مثبتی روبه روبرو بوده و در حال حاضر ۲٫۲ درصد گریس تولیدی در این ناحیه از روغن پایه های گیاهی استفاده می نمایند. دلیل عمده استفاده از روغن پایه گیاهی در تولید گریس در اروپا به دلایل زیست محیطی و استانداردهای اجباری در این صنعت در این منطقه می باشد.

۴ آمار بازار جهانی گریس

تولید جهانی گریس بطور تقریبی در خلال سال های ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۵ در مقدار ثابت ۱٫۱ میلیون تن در سال ثابت مانده است. این مقدار تابعی از نیاز مشتریان، قوانین زیست محیطی و در دسترس بودن منابع اولیه بوده است که در این اواخر دستخوش تغییراتی گردیده است. کشور چین نقطه ثقل بازار جهانی گریس در سالهای اخیر بوده است؛ همانگونه که در زمینه روانکار کشورهای امریکای جنوبی، آفریقا و خاور میانه با توجه به افزایش تعداد خودرو و روند سریع صنعتی شدن مشخص کننده جهت بازار مصرف بوده اند. در سال ۲۰۱۴ کاهش مشهودی برابر با ۴٫۴ درصد افت نسبت به سال ماقبل آن در بازار جهانی گریس مشاهده گردید. بر اساس گزارشات ارائه شده توسط شرکت های معتبر میزان مصرف انواع روانکار - با احتساب گریس - در سال ۲۰۱۵ به عدد ۳۹٫۲ میلیون تن در سال رسیده است که این مقدار با روند افزایشی ۲٫۳ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۴۴ میلیون تن خواهد رسید.

۵ آینده بازار گریس در دنیا

بر اساس اطلاعات موجود در سال ۲۰۱۵ کشور چین با دارا بودن ۸۶ کارخانه فعال تولیدی در زمینه انواع گریس مقدار ۴۰۱ هزار تن از انواع مختلف گریس را تولید نموده است. تولید گریس کشور چین در سال ۲۰۱۴ برابر با ۳۷ درصد بازار جهانی گریس و به تنهایی بیش از مقدار تولید منطقه اروپا و امریکا می باشد. مجموع تولید این سه منطقه در سال ۲۰۱۵ برابر با ۹۲۴ هزار تن شده است. امریکای شمالی در سال ۲۰۱۵ با ۵۵ کارخانه فعال گریس، مقدار تولیدی برابر با ۲۱۹ هزار تن در سال داشته است؛ در اروپای شمالی نیز تعداد ۵۸ کارخانه در زمینه گریس با میزان تولیدی بالغ بر ۲۱۰ هزار تن محصول فعالیت داشته است. در مقایسه با سالهای قبل تولید گریس در اروپا در سال ۲۰۱۴ ۲۰۵ میلیون ۳٫۵ درصد کاهش داشته در حالیکه این میزان در سال ۲۰۱۵ با افزایش برابر با ۰٫۶ درصد روبه روبرو بوده است. سایر ظرفیت های تولید گریس قابل توجه در سطح دنیا برابر است با ژاپن با ۱۷ کارخانه و تولیدی بالغ بر ۸۱ هزار تن، کشور هند با ۲۲ کارخانه و میزان تولید ۷۵ هزار تن. مجموع کشورهای آسیای جنوب شرقی با ۱۴ واحد تولیدی و مجموعاً ۶۸ هزار تن. برای مقایسه میزان رشد در تولید گریس لازم است این نکته را مدنظر قرار داد که در خلال سالهای ۲۰۱۰ الی ۲۰۱۴، ژاپن و کشورهای آسیای جنوب شرقی تنها مناطقی بودند که رشد تولید گریس داشته اند در حالیکه کشورهای چین و هند

در این فاصله کاهش تولیدی به ترتیب برابر با ۶ و ۱۲ درصد از خود نشان داده اند. سایر مناطق دنیا شامل خاور میانه، کشورهای آفریقایی، امریکای جنوبی و دریای کارائیب مجموعاً در سال ۲۰۱۵ دارای ۲۵ واحد تولید گریس با مقدار تولید برابر با ۸۲ هزار تن داشته اند.

۶ بازار گریس در ایران

بر اساس اطلاعات موجود میزان تولید و عرضه انواع گریس در ایران در حدود ۲ درصد از کل بازار روانکار ایران را شامل می شود در نتیجه مقدار تولید و مصرف گریس در ایران در حدود ۲۰ هزار تن در سال می باشد؛ بازار این محصول به دلیل نوع خاص تولید و سادگی تهیه و مصرف عمومی آن در بین شرکت های زیادی تقسیم شده است؛ از بین ۴ شرکت بزرگ روغن ساز (4-BIG) شرکت نفت پارس (با تولید متوسط ۶۵۰۰ تن گریس در سالهای ۹۳ و ۹۴) و دارا بودن پیش بینی بودجه ای ۷۵۰۰ تن در سال بزرگترین تولید کننده گریس در کشور می باشد که علت اصلی آن سابقه اولین این شرکت در همکاری با شرکت نفت شل (SHELL) و بر این اساس دارا بودن تکنولوژی تولید این محصول بوده که بازار را بخوبی در اختیار این شرکت قرار داده است. در بین شرکت های خصوصی نیز شرکت آسیا زوله با ظرفیت تولید ۵۰۰۰ تن در سال را می توان بعنوان شرکت خصوصی عمده در زمینه تولید گریس در ایران در نظر گرفت (این شرکت در سال ۱۳۹۴ نسبت به عقد قرارداد همکاری با شرکت Lubritalia اقدام نموده است)؛ سایر شرکت های با تنوع بالا نسبت به تولید انواع محصولات با انواع اسامی تجاری نسبت به تولید و عرضه انواع گریس های عمومی در سطح کشور اقدام می نمایند؛ بر اساس آمار سازمان صنعت، معدن و تجارت تعداد در سال ۱۳۹۰ تعداد ۲۵ کارخانه با ظرفیت تولید بیش از ۴۱ هزار تن در سال پروانه بهره برداری داشته، در کشور موجود بوده است (با احتساب تولید متوسط ۲۰ هزار تن در سال این امر به معنی وجود بیش از ۵۰ درصد ظرفیت مازاد در سال می باشد) همچنین در این سال تعداد ۳۳ طرح با ظرفیت ۴۲ هزار تن در سال در بر نامه تولید و افزایش ظرفیت بوده است. از آنجائیکه بیشتر مصرف گریس در کشور بصورت مصرف گریس های عمومی مورد استفاده در خودرو می باشد و ورود به تولید گریس های صنعتی احتیاج به سرمایه گذاری بالایی دارد لذا آمار فوق نشانگر میزان بالای رقابت در این بخش می باشد که قاعدتاً باعث قیمت در آن بر مباحث کیفی مقدم می باشد. نکته: لازم به ذکر است که بطور متوسط مصرف گریس برای هر خودرو در سال برابر با ۱۲ کیلو گرم در نظر گرفته می شود؛ از آنجائیکه تعداد خودرو در کشور از ۱ میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو در سال ۵۷ به تعداد ۱۷ میلیون خودرو در سال جاری رسیده است و پیش بینی افزایش تعداد خودرو به بیش از دو برابر تا بیست سال آینده وجود دارد لذا پیش بینی افزایش تمامی محصولات مورد استفاده در خودرو و من جمله گریس نیاز به افزایش سایت های تولیدی را به مقدار فوق منطقی جلوه می دهد. لازم به ذکر است که سایر گریس های خاص مورد نیاز صنایع عمدتاً بصورت وارداتی در کشور مصرف می شوند و یا برای ساخت آنها نیاز به تکنولوژی های خاص و یا اخذ مجوز های مورد نیاز در قالب IV باشد شرکت های خارجی می باشد.

۷ بازار گریس در ایران

با توجه به شروع فعالیت سایت اصفهان شرکت از سال ۱۳۹۱ و با ظرفیت ۳۰۰۰ تن انواع محصول در سال و روند روبه رشد تولید و فروش این محصول، در سالهای اخیر شرکت نفت ایرانول نیز در تلاش است تا ضمن تکمیل سبد محصولات خود، نسبت به افزایش سودآوری خود در این زمینه نیز اقدام نماید که تولید و عرضه گریس با پایه کلسیم با نام تجاری ایرانول کاملاً از آخرین اقدامات شرکت در این زمینه بوده است. امید است با تداوم این راه و همچنین با گسترش سبد محصولات این بخش - بالاخص در بخش گریس های خاص مورد نیاز در صنایع مختلف - شرکت نفت ایرانول بتواند گام بزرگی در بدست آوردن سهم بازار در این بخش را ایفا نماید.

بازرسی انواع دستگاه‌های پُرکنی

آشنایی با بسته‌بندی و خطوط پُرکنی شرکت نفت ایرانول



سعید صمدی
کارشناس سفارشات خارجی

« ۲۰ درصد هزینه بیشتر برای بسته‌بندی مناسب یک کالای مصرفی، ۸۰ درصد سودآوری برای واحد صنعتی تولیدکننده را به همراه دارد.»

فیلیپ کانلر (پدر علم بازاریابی و فروش)

این روزها بسته‌بندی محصولات فقط نقش حفاظت و تقسیم‌بندی را ندارد و بیشتر به یک ارزش افزوده برای کالا تبدیل شده است. انکار نقش بسته‌بندی کالا در تصمیم‌گیری مشتری در محل خرید غیر ممکن است. یک بسته‌بندی بد می‌تواند مشتری را از خرید منصرف کند، یک بسته‌بندی متوسط می‌تواند به راحتی بازی را به رقیب ببازد، یک بسته‌بندی خوب می‌تواند تصمیم‌گیری را برای مشتری راحت کند و یک بسته‌بندی خلاقانه و عالی می‌تواند مشتری را به خرید محصول ترغیب نماید.

در بازار موجود روانکارهای صنعتی و موتور، رابطه بسته‌بندی و میزان فروش متاثر از متغیرهای مختلف از جمله کیفیت و برندسازی می‌باشد، اما این موضوع هرگز شرکت‌هایی که برند آنها سالهاست در ذهن مصرف‌کنندگان ایرانی نقش بسته‌است را از خلاقیت و نوآوری در بسته‌بندی محصولات خود باز نمی‌دارد و حتی به دلیل اینکه در این بازار، گهگاه دیده می‌شود که محصولات تقلبی وی کیفیت با نام، نشان و طرح شرکت‌های بزرگ عرضه می‌شوند؛ موضوع بسته‌بندی را حساس و حیاتی تر کرده است.

برای آشنایی با بسته‌بندی‌های شرکت نفت ایرانول ابتدا می‌بایست محصولات نهایی که در دسترس مشتری عام قرار می‌گیرد را به دو بخش ظروف فلزی و ظروف پلاستیکی تقسیم‌بندی کرد که هر یک از این شاخه‌ها، خطوط تولید، پُرکنی و بسته‌بندی کاملاً متفاوتی را دارا می‌باشند.

اما شاید باور عمومی بر این باشد که عمر ظروف (قوطی) فلزی به پایان رسیده است و به دلایل مختلف می‌بایست از این نوع بسته‌بندی عبور کرد و رویه ظروف پلاستیکی آورد که دارای قابلیت بازیافت و همچنین تنوع در رنگ و شکل می‌باشد، اما نکته حائز اهمیت اینجاست که هر یک از این ظروف دارای معایب و مزایایی هستند که استفاده از آنها را ضرورت می‌بخشد. از مزایا ظروف فلزی می‌توان به محافظت از مظروف (روغن)

در برابر نور، اکسیژن و رطوبت و یا مقاومت و استحکام ظروف نام برد. هم‌اکنون که با ظروف مصرفی آشنا شدیم بیایید با هم نگاهی اجمالی به خطوط تولید، پُرکنی و بسته‌بندی ظروف فلزی و پلاستیکی ببندازیم و در ادامه با یک خط کامل پُرکنی به صورت واحد به واحد آشنا شویم.

خط ظروف فلزی: ماده اولیه تولید این ظروف ورق نورد شده و آماده برش است، که در اصطلاح **Tinplate** گفته می‌شود. تین‌پلیت‌ها در دستگاه‌های پرس تبدیل به سر و کف می‌شوند و برای ساخت بدنه قوطی ورق‌ها به وسیله دستگاه برش در اندازه‌های از پیش تعیین شده بریده می‌شود و در دستگاه‌های جوش بدنه ساز تبدیل به ظرفی می‌شوند که کف آن جوش خورده و آماده پر کردن روغن است. سپس ظروف خالی وارد دستگاه پُرکنی می‌شوند و بعد از تزریق روغن برای اتصال درب به دستگاه سیمر (**Seamer**) وارد می‌شوند و پس از آن آماده کارتن‌بندی و پالت شدن و ارائه به بازار می‌شوند.

خط ظروف پلاستیکی: ماده اولیه تولید این ظروف پلی اتیلن سنگین یا **HDPE** است که توسط دستگاه‌های تزریق تبدیل به درب و بدنه دستگاه ظرف‌ساز بادی قالب‌ساز تبدیل به ظروف آماده پُر کردن روغن می‌شوند. اما اگر بخواهیم به طور کلی یک خط پُرکنی و بسته‌بندی ظروف پلاستیکی را معرفی کنیم و با توالی آن آشنا شویم، می‌توان گفت از ۸ بخش اصلی (از ابتدا خط که ظروف پلاستیکی خالی وارد می‌شوند، تا انتها خط که پالت‌ها به سمت کامیون و واحد ارسال فرستاده می‌شوند) تشکیل می‌شود.

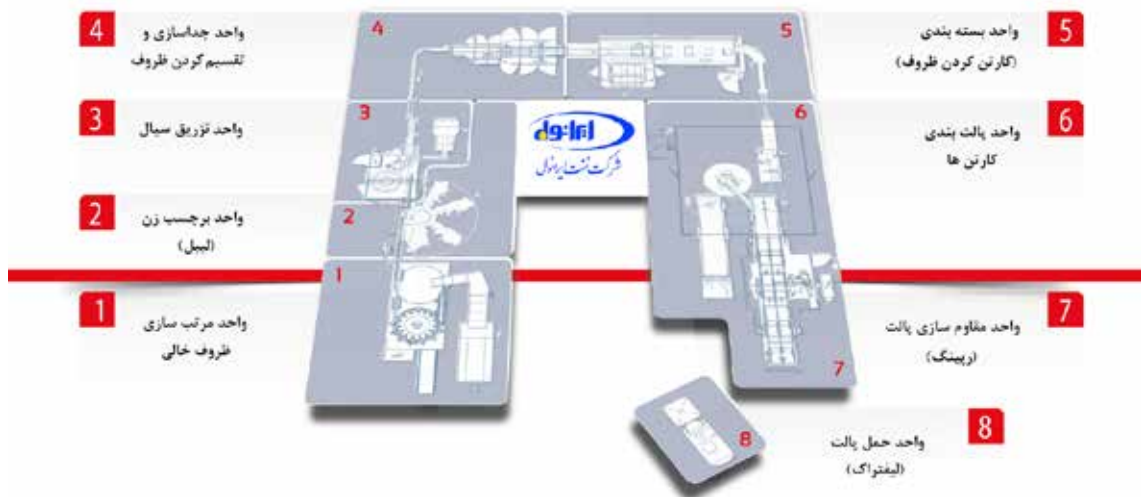
۶۲

مقالات
تخصصی



نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵



مشخص بر روی پالت های قابل حمل قرار بگیرند. از همین رو در این واحد کارتن ها (بوسیله ربات) بر روی پالت ها قرار می گیرند.

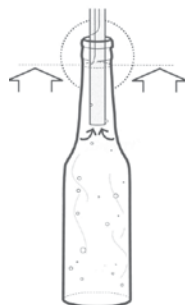
۷ واحد مقاوم سازی پالت: کارتن هایی که بر روی پالت قرار می گیرند در اثر تکان های ناشی از حمل و نقل ممکن است از روی پالت سقوط کنند که برای جلوگیری از این اتفاق پالت ها پیش از حمل توسط فیلم نازکی از پلاستیک (wrappe) دور پیچ می شوند.

۸ واحد حمل پالت: پالت ها پس از عملیات مقاوم سازی توسط لیفتراک به انبار ارسال منتقل می شوند.

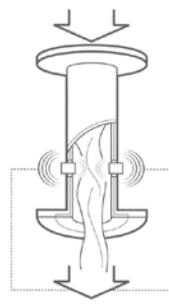
بررسی دستگاه های پرکنی و آشنایی با تکنولوژی آنها

هدف از بخش دوم این مقاله معرفی ساده و مقایسه دستگاه های پرکنی موجود در این صنعت می باشد. حال اگر بخواهیم تعریف کلی از دستگاه های پرکنی داشته باشیم می توانیم به این نکته اشاره کنیم که یک دستگاه پرکنی وظیفه دریافت ظروف خالی، تزریق محصول و تحویل ظروف به همراه مظروف به واحد بسته بندی را دارد. این پروسه بر اساس نوع ظرف، سرعت خط، ویسکوزیته محصول، ماهیت محصول (خوراکی یا غیر خوراکی) و تکنولوژی تزریق دستخوش تغییرات زیادی می شود که تاثیر هر یک از عوامل مذکور می تواند در انتخاب انواع دستگاه های پرکنی تاثیر گذار باشد. می توان تکنولوژی تزریق سیالات را مهمترین مولفه در دسته بندی دستگاه های پرکنی دانست، از همین رو در ادامه این مقاله تلاش می شود تا با قیاس فن آوری های موجود، به بیان مزیت هر یک از آنها پرداخته و تکنولوژی برتر را معرفی نماییم. دستگاه های پرکنی از لحاظ تکنولوژی تزریق به سه دسته کلی تقسیم می شوند:

- ۱- پرکنی بر اساس ارتفاع سطح سیال
- ۲- پرکنی بر اساس حجم سیال تزریقی
- ۳- پرکنی بر اساس وزن سیال تزریقی



پرکنی بر اساس ارتفاع سطح سیال (Level sensing filler)



پرکنی بر اساس حجم سیال تزریقی (Volumetric or Flow meter filler)



پرکنی بر اساس وزن سیال تزریقی (Weight filler)

۱ واحد مرتب سازی ظروف خالی: در این واحد ظروف خالی وارد خط می شوند و به وسیله دستگاه های **orientator** و **unscramble** مرتب می شوند و در یک جهت برای تزریق سیال آماده می شوند.

۲ واحد برجسب زن: در ابتدا این واحد بدنه ظروف پیش از الصاق بر چسب توسط دستگاه تمیز می شود و پس از آن بر چسب یا لیبل محصول بر روی آن نصب می شود.

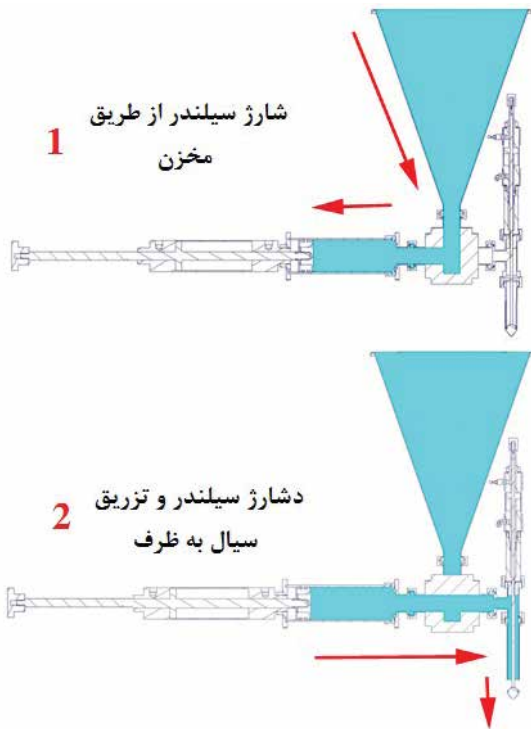
۳ واحد تزریق سیال: این واحد در دو حالت خطی یا دورانی اقدام به پر کردن ظروف می نماید که انتخاب هر یک از این سیستم ها بر اساس ظرفیت خط تولید، صورت می پذیرد. در قسمت انتهایی دستگاه و پس از جدا شدن ظرف از نازل های دستگاه، درب ظروف بر روی آنها نصب می گردد.

۴ واحد جداسازی و تقسیم کردن ظروف: پس از خروج ظروف از دستگاه پرکنی و اطمینان از نصب درب بر روی آنها تاریخ و سریال تولید بر روی ظروف حک می شود و توسط دستگاه **Divider** به صورت دسته های ۴ یا ۶ تایی مسیر حرکت ظروف جدا و تقسیم می شوند.

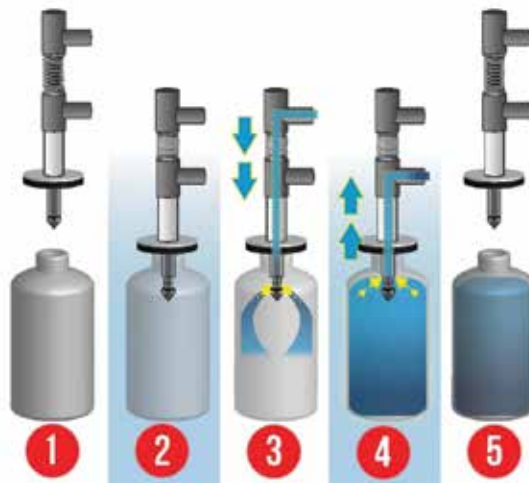
۵ واحد بسته بندی: در این واحد ظروف تقسیم شده بر اساس برنامه تولید محصول درون کارتن قرار می گیرند. لازم به توضیح است واحد بسته بندی همانند اکثر دستگاه های خطوط تولید دارای مدل و مکانیزم های مختلف می باشد. دو مکانیزم معمول که در اکثر واحدهای صنعتی برای بسته بندی ظروف استفاده می شوند عبارت است از مکانیزم های **Pick&Place** و **wrap around** که در خصوص سیستم **Pick&Place** به اختصار می توان گفت ظروف درون کارتن آماده قرار می گیرند اما در مکانیزم **wrap around** ورق کارتن به دور دسته های ۴ یا ۶ تایی ظروف پیچیده می شود.

۶ واحد پالت بندی کارتن ها: کارتن های محتوی ظروف آماده عرضه در بازار، می بایست بر اساس استاندارد های حمل و نقل به تعداد

است که قرار است سیال به درون آن تزریق شود، شارژ می کند. پس از پر شدن سیلندر از سیال، مسیر مخزن بسته می شود و پیستون در جهت معکوس حرکت می کند و حجم مشخص را درون ظرف تزریق می کند.



۱ پُرکنی بر اساس ارتفاع سطح سیال: عموماً این دسته از دستگاه‌های پُرکنی در خطوط نوشیدنی‌ها و مایعات با شاکص گرانروی پایین استفاده می شود. فرآیند تزریق در این دستگاه‌ها به این صورت می باشد که نازل تا ارتفاع مشخصی که بر اساس معادلات پیشین، سطح مایع تا آن ارتفاع معادل ظرفیت اسمی ظرف نوشیدنی (برای مثال ۱/۵ لیتر) می باشد، درون ظرف قرار می گیرد (۲) و شروع به تزریق می کند (۳) و مادامی که سیال اضافی از طریق مسیر برگشت (bypass) به درون نازل باز نگردد این تزریق ادامه خواهد داشت. (۴) زمانیکه مسیر بازگشت از سیال اضافی مملو شود عملیات تزریق قطع می گردد و این سیال مازاد توسط پمپ های و تنوری به مخزن دستگاه مکیده می شود و نازل از گلولی ظرف جدا می شود. (۵) به این ترتیب همیشه به اندازه ارتفاعی که نازل درون ظرف قرار می گیرد سیال درون ظرف تزریق می شود.

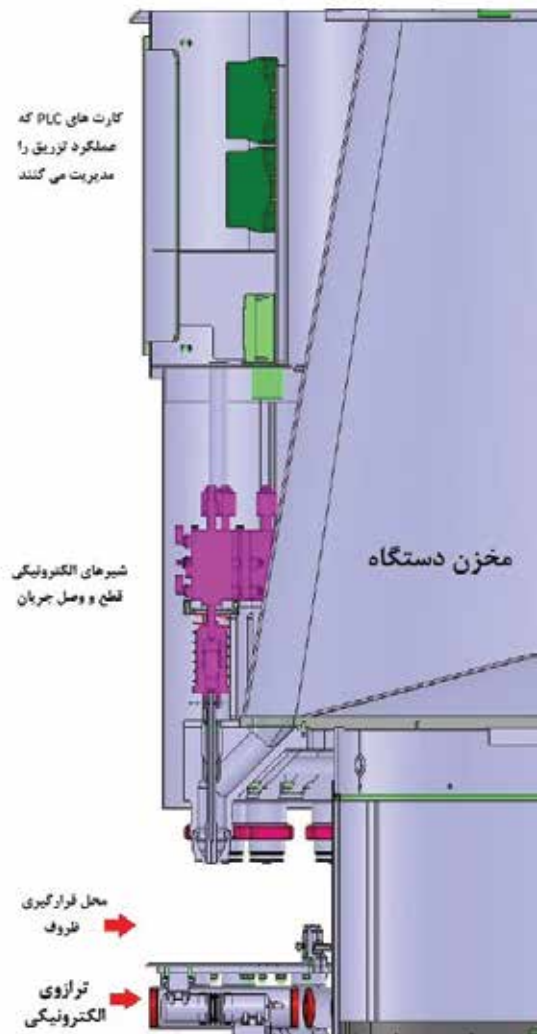


۳ پُرکنی بر اساس وزن سیال تزریقی: به جرات می توان گفت به روز ترین تکنولوژی پُرکنی، تزریق بر اساس وزن سیال می باشد که در قالب کلی دستگاه های پُرکنی وزنی معرفی می شود و در صنایع مختلف از جمله روانکارهای موتور و صنعتی استفاده می شود. ماهیت الکترومکانیکی این دستگاه‌ها این اجازه را می دهد تا دقیق ترین شیوه پُرکنی ظروف را در میان فن آوری های دیگر داشته باشد. مکانیزم این مدل بدین صورت است که ظروف خالی زمانیکه وارد مرحله تزریق می شوند بر روی یک ترازو الکترونیکی (load cell) قرار می گیرند که نتایج آن به کامپیوتر مرکزی دستگاه فرستاده می شود و این کامپیوتر دستور قطع یا وصل شیر نازل پُرکنی را به صورت الکترونیکی و در لحظه صادر می کند. از این رو دقت تزریق بسیار بالا می رود. نکته حائز اهمیت اینجاست که بسته به نوع سیالی که قرار است تزریق شود دستگاه باید برنامه ریزی شود زیرا همانگونه که می دانید یک لیتر قیر وزن بیشتری نسبت به یک لیتر آب دارد. بنابراین و بر اساس فرمول معروف چگالی = جرم بر روی حجم $\rho = \frac{m}{V}$ وزن سیالی که قرار است برای مثال درون یک ظرف به حجم ۴ لیتر ریخته شود محاسبه می گردد و دستگاه زمانی که ترازو به وزن مورد نظر رسید عملیات تزریق را قطع می نماید.

لازم به توضیح است شرایط اقلیمی محل نصب دستگاه (به لحاظ ارتفاع از سطح دریا) در محاسبات کامپیوتر مرکزی برای تبدیل وزن به جرم لحاظ می شود.

۲ پُرکنی بر اساس حجم سیال تزریقی: این مدل از دستگاه‌ها که در اصلاح پُرکن های پیستونی هم نامیده می شوند جزو تکنولوژی های ابتدایی و کاربردی در این صنعت می باشد که متجاوز از ۶۰ سال است که به شکل امروزی مورد استفاده قرار می گیرد. مکانیزم ابتدایی این مدل از سیستم های آبرسانی در روم باستان نشأت می گیرد که به همراه یونانیان پایه گذار بسیاری از قوانین مکانیک سیالات نیز می باشند. این شاخه از علم مدیون رومیان باستان و کشور ایتالیا امروزی بوده و هست. از همین رو امروزه تکنولوژی دستگاه های پُرکنی و بسته بندی در اختیار شرکت های ایتالیایی می باشد و در هر گوشه از دنیا در خطوط بسته بندی واحدهای تولیدی می توان دستگاه های این کشور را یافت.

فرآیند تزریق در این دستگاه ها بسیار ساده و کاملاً مکانیکی است. مخزن اصلی دستگاه که حاوی سیال آماده تزریق می باشد، همیشه در بالای استوانه ها یا سیلندرهایی قرار دارد که درون آن یک پیستون متحرک وجود دارد که سیال را به درون ظرف تزریق می کند. همانطور که در شکل ذیل پیداست مخزن با نیروی جاذبه (و یا پمپ در سیالات با ویسکوزیته بالا) سیال را به درون سیلندری که کورس حرکت پیستون در آن حجمی را بوجود می آورد که معادل حجم ظرفی



صرفه اقتصادی جایگزینی دستگاه های پُر کنی حجمی با دستگاه های وزنی

حال که با کلیات سیستم های پُر کنی و بسته بندی آشنا شدیم بهتر است با هزینه های پنهان تکنولوژی های این دستگاه ها نیز بیشتر آشنا شویم. زیرا با یک محاسبه ساده می توان دریافت که تغییر نسل در خطوط تولید می تواند صرفه جویی هنگفتی برای واحد تولیدی به همراه داشته باشد و سرمایه گذاری که برای این نوسازی صرف شده است را در کمترین زمان ممکن باز گرداند. در صنعت روانکارهای صنعتی و موتورهای محصول نهایی که به مشتری عرضه می شود بر اساس نوع آن ارزش گذاری می شود و برای مثال می توان قیمت تمام شده ۱۰ سی سی روغن موتور با سطح کارایی SN را محاسبه کرد و متوجه این موضوع بود که قطره قطره محصولات ما دارای ارزش ریالی هستند و در صورتیکه به دلیل ضعف دستگاه پُر کنی مقدار بیشتری از حجمی که بر روی ظرف درج شده است، تزریق شود در طول زمان متحمل ضرر هنگفت و پنهانی خواهیم شد که در جدول انتهایی به طور دقیق محاسبه می شود.

چرا دستگاه های پُر کنی وزنی در صنعت تولید روانکار بر دستگاه های حجمی برتری دارند؟ در پاسخ به این سوال می توان به این نکته اشاره کرد که دستگاه های حجمی نسل پیشین و ابتدایی در صنعت پُر کنی

روانکارها بوده اند و به دلیل ماهیت مکانیکی از خطای بالاتری به نسبت تکنولوژی های الکترومکانیکی (دستگاه های وزنی) برخوردارند. که این خطا در صنعتی که هر قطره از محصول ارزشمند است، منشأ ضرر می باشد و می بایست به حداقل برسد.

در خاتمه خالی از لطف نیست تا با نگاهی اجمالی به جدول ذیل، مقایسه ای دقیق مابین دستگاه های پُر کنی وزنی و دستگاه های پُر کنی حجمی داشته باشیم و به واسطه این قیاس دریابیم که این جایگزینی و نوسازی تجهیزات، تا چه میزان صرفه اقتصادی به همراه خواهد داشت.

در این جدول مقایسه ای خط تولید قوطی فلزی ۴ لیتری به عنوان پابلوت در نظر گرفته شده است و نتیجه آن مبلغ ریالی صرفه جویی شده در صورت جایگزینی دستگاه پُر کنی وزنی است.

ردیف	خط پُر کنی چهار لیتری قوطی فلزی	واحد	داده های عملیاتی
۱	چگالی روغن	کیلوگرم بر لیتر	۰/۸۹
۲	خطا تزریق دستگاه پُر کنی وزنی (Weight)	± گرم	۰/۰۸
۳	خطا تزریق دستگاه پُر کنی حجمی (Volumetric)	± گرم	۵
۴	میانگین تعداد روز تولید در یک سال	روز	۳۰۰
۵	میانگین تعداد ساعت تولید در یک روز	ساعت	۲۰
۶	میانگین نرخ تولید در یک ساعت	ظرف بر ساعت	۶۰۰۰
۷	تعداد ظروف پر شده در یک سال	ظرف	۳۶۰۰۰۰۰
۸	مقدار جرمی ذخیره شده در یک سال	کیلوگرم	۱۷۷۱۲۰
۹	مقدار حجمی ذخیره شده در یک سال	لیتر	۱۹۹۰۱۱
۱۰	هزینه تمام شده برای یک لیتر روغن	ریال	۵۰۰۰۰
۱۱	مجموع صرفه ریالی استفاده از دستگاه پُر کنی وزنی در طول یک سال	ریال	۹۹۵۰۵۶۱۷۹۸

در توضیح این جدول می توان به نکات ذیل اشاره کرد:

۱- میزان چگالی روغن به صورت عمومی در نظر گرفته شده است. (سطر ۱)

۲- آمار به کار رفته در سطرهای ۴، ۵ و ۶ به صورت میانگین در شرایط ایده آل تولید، محاسبه گشته است.

۳- مقدار جرمی ذخیره شده در یک سال (سطر ۸) بر اساس فرمول ذیل محاسبه شده است:

(اختلاف خطای دستگاه پُر کنی حجمی و وزنی × تعداد ظرف پر شده در یک سال) تقسیم بر ۱۰۰۰

۴- مقدار حجمی ذخیره شده در یک سال (سطر ۹) نیز بر اساس فرمول ذیل محاسبه شده است:

(مقدار جرمی ذخیره شده در یک سال) تقسیم بر چگالی

۵- قیمت یک لیتر روغن آماده تزریق به صورت تقریبی ۵۰ هزار ریال در نظر گرفته شده است.

با عنایت به محاسبات صورت گرفته در جدول فوق که حاصل عملیات ریاضی بر روی چندین متغیر مستقل از هم می باشد، می توان به صورت تقریبی ادعا کرد که جایگزینی دستگاه پُر کنی حجمی با یک دستگاه پُر کنی وزنی به میزان حدودی یک میلیارد تومان در سال تنها از جانب صرفه جویی حاصل از دقت در تزریق روغن، بازدهی اقتصادی دارد. شایان ذکر است یک دستگاه پُر کنی با تکنولوژی روز به میزان بالای در کاهش هزینه های ناشی از تعویض قطعات یدکی و توقف خطوط تولید به دلیل نقص فنی نیز موثر است و همینطور با بالا بردن سرعت خط و میزان تولید به صورت مستقیم در سود دهی شرکت سهیم می باشد.



نشریه ایرانول از
این پس مقالات
و پایان نامه های
دانشگاهی
همکاران که با
مضامین تخصصی
حول محور
فعالیت شرکت
نفت ایرانول انجام
شده است را به
چاپ می رساند.

اثرات بکارگیری اصول نوین بازاریابی بر افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول

در این پژوهش در صدد هستیم که با بررسی تاثیر بکارگیری اصول نوین بازاریابی در افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول، به تصمیم گیران و مدیران ارشد این شرکت کمک کنیم تا بتوانند تصمیمات آگاهانه تری در زمینه بازاریابی صادرات اتخاذ کنند و در نهایت بتوانند در این محیط پرتلاطم به حیات خود ادامه دهند و خود را پیشاپیش برای تغییرات آتی آماده سازند. لذا مساله اصلی این تحقیق پاسخ به این سوال است که اثرات بکارگیری اصول نوین بازاریابی در افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول چگونه می باشد؟

اهمیت و ضرورت تحقیق

با توجه به اینکه رقابت گسترده ای در خصوص صادرات محصولات نفتی و پتروشیمی در سطح جهان بین کشورهای مختلف شکل گرفته است به نظر می رسد روش های سنتی بازاریابی برای محصولات نفتی دیگر جوابگویی نیازهای شرکت نفت ایرانول نمی باشد و نمی تواند سهم بازار صادراتی این شرکت را حفظ نماید. از طرفی امروزه روند نزولی میزان صادرات محصولات نفتی در بازارهای بین المللی در سال های اخیر و پیشی گرفتن و اخذ سهم بیشتری از بازار توسط کشورهای دیگر صادر کننده نفت در میزان صادرات، فکر محققان، مسئولان و مدیران صنعت نفت را در حال حاضر به حل معضلات صادرات این صنعت مهم و کلیدی کشور که سهم عمده از درآمد ملی را بر عهده دارد مشغول ساخته است. لذا خلا بکارگیری اصول نوین بازاریابی در این شرکت احساس می شود و بررسی تاثیر بکارگیری اصول نوین بازاریابی در افزایش میزان صادرات در شرکت نفت ایرانول ضروری به نظر می رسد.

اهداف تحقیق

هدف اصلی:

تعیین تاثیر بکارگیری اصول نوین بازاریابی بر افزایش میزان صادرات

شرکت نفت ایرانول

اهداف فرعی:

تعیین تاثیر هماهنگی با نیاز بازارهای جهانی بر افزایش میزان صادرات

مقدمه:

امروزه اغلب شرکت ها ساختار خود را بر تمرکز مجدد فرایندها قرار می دهند تا بخش های بازاریابی، فرایندهای بازاریابی شامل هماهنگی بین شرکت و قسمت های مختلف آن بوده و در سطح تجارت بر اساس ارائه ارزش به مشتری و کسب سود برای شرکت شکل می گیرد.

بازاریابی، شامل سه اصل اساسی و مهم ذیل است:

- ◀ ایجاد ارزش برای مشتری
- ◀ ایجاد مزیت رقابتی
- ◀ تمرکز بر خواسته ها و نیازهای مشتریان.

نکته اساسی این است که بازاریابی شیوه عمل و تصمیم گیری سازمانی است که مشتری در مرکز روند تصمیم گیری آن قرار دارد. سازمان های کارآمد باید انرژی خود را معطوف بر آوردن نیازهای خریدار و جلب رضایت مشتری نموده و فکر خود را تنها مشغول مسائل مربوط به تولیدات و فرایند آن نمایند، به این دلیل که خریداران بابت محصولات یا خدمات پولی را پرداخت نمی کنند بلکه میزان مصرف و بکارگیری کالا و خدمات در تامین نیازهای یا خواست آنهاست که برای آنان ارزشمند است.

بیان مساله:

شرکت نفت ایرانول همانند سایر شرکت های فعال در حوزه نفتی کشور از چالش های کاهش میزان صادرات که ممکن به وجود آید مستثنی نیست خصوصاً با توسعه کمی و کیفی شتابانی که در سالهای اخیر در حوزه بازاریابی شرکت های نفتی رخ داده است. همچنین به خاطر گسترده گی فعالیت های شرکت نفت ایرانول و درگیر بودن در حوزه های مختلف، این شرکت به یک چارچوب مناسب برای بکارگیری اصول نوین بازاریابی نیاز دارد تا ریسک های احتمالی و خطرات احتمالی کاهش صادرات تا حد امکان کاهش یابد. بنابراین

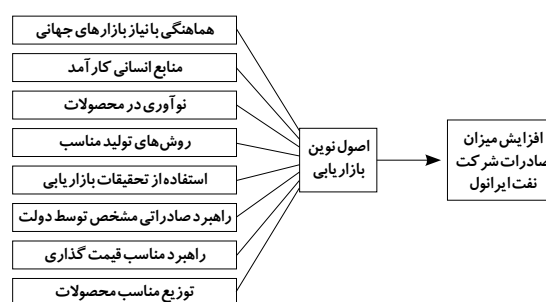


احسان هدایت نیا
واحد عملیات فروش



- ◀ شرکت نفت ایرانول
- ◀ تعیین تاثیر منابع انسانی کارآمد بر افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول
- ◀ تعیین تاثیر نوآوری در محصولات بر افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول
- ◀ تعیین تاثیر روش های تولید مناسب بر افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول
- ◀ تعیین تاثیر استفاده از تحقیقات بازاریابی بر افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول
- ◀ تعیین تاثیر راهبرد صادراتی مشخص توسط دولت بر افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول
- ◀ تعیین تاثیر راهبرد مناسب قیمت گذاری بر افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول
- ◀ تعیین تاثیر توزیع مناسب محصولات بر افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول

مدل مفهومی تحقیق:



بحث و نتیجه گیری

هدف از پژوهش حاضر تعیین تاثیر بکارگیری اصول نوین بازاریابی بر افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول بود و مشخص شد بکارگیری اصول نوین بازاریابی بر افزایش میزان صادرات شرکت نفت ایرانول تاثیر معنادار دارد.

پیشنهادهای بهبود بکارگیری اصول نوین بازاریابی در شرکت نفت ایرانول:

در بخش همانگی با نیاز بازار جهانی:

- ◀ شناسایی نیازهای مشتری در بازار
- ◀ عرضه انواع محصولات

- ◀ ایجاد ارتباط تعاملی با خریداران
- ◀ ارائه اطلاعات لازم به آنها
- ◀ در حوزه منابع انسانی کارآمد:
- ◀ ارائه آموزش های مهارتی، آموزشی
- ◀ نهادینه کردن بهسازی منابع انسانی
- ◀ بررسی اثربخشی آموزش ها
- ◀ افزایش سطح مهارت، توانایی ها و انطباق پذیری کارکنان نسبت به رقبای خارجی
- ◀ تسهیم دانش سازمانی
- ◀ در بخش نوآوری در محصولات:
- ◀ شناسایی نیازهای روز بازار
- ◀ طراحی جدید برای محصولات جدید
- ◀ ایجاد محرکه های تشویقی به منظور ایجاد نوآوری
- ◀ در بخش روش های تولید مناسب:
- ◀ توجه به سلاقی و ترجیحات مصرف کنندگان خارجی
- ◀ داشتن دید بلند در برنامه ریزی های تولید و سرمایه گذاری
- ◀ در حوزه استفاده از تحقیقات بازاریابی:
- ◀ شناسایی رقبا و برنامه های آنها
- ◀ شناخت بازار جهانی محصولات
- ◀ شناسایی نیازها و خواسته های بازار جهانی
- ◀ در حوزه تعیین راهبرد صادرات توسط دولت:
- ◀ بهینه شدن بانک اطلاعاتی جهت دادن آخرین اطلاعات بازاریابی جهانی
- ◀ ایجاد ساز و کارهایی به منظور حمایت دولت از سرمایه گذاری خارجی جهت توسعه صادرات.
- ◀ در بخش راهبرد مناسب قیمت گذاری:
- ◀ توجه به صادرات محصولات جهت کسب درآمد ارزی
- ◀ ایجاد ساز و کارهای به منظور عدم نیاز به کشورهای خارجی جهت توسعه این صنعت
- ◀ در بخش توزیع مناسب محصولات:
- ◀ ایجاد یک نمایندگی فروش تمام تحت تملک شرکت
- ◀ استفاده از راهبرد تبلیغات مناسب جهت تبلیغ محصولات در بازارهای جهانی با استفاده از روش های مختلف و یا آمیخته تبلیغات با توجه به ماهیت بازارهای جهانی گامی مهم در افزایش میزان صادرات خواهد بود.



دانستن چند تکنیک ساده برای جلوگیری از روغن سوزی موتور خودروی شما

۶۸

مقالات
تخصصی

هر گونه شیء فلزی در روغن و در حین کنترل گیج می تواند به منزله صدمه داخلی در موتور باشد. اگر هر کدام از این شرایط را مشاهده کردید ماشین را به نزد مکانیک ببرید و اگر مظنون به نشت مایع خنک کننده بودید ماشین را تا مکانیکی یدک بکشید.

۲ درجه حرارت روغن

اگر شما یک فشار سنج یا حرارت سنج روغن داشته باشید، چیزی را که متوجه خواهید شد این است که در حقیقت روغن در موتور شما علاوه بر روانکاری وظیفه خنک کاری موتور را بر عهده دارد. در واقع روغن به روشی متفاوت با سیال خنک کننده حرارت را منتقل می نماید.

درجه حرارت روغن مهمترین چیزی است که باید بدانید و این بویژه برای کسانی که از موتور ماشین خود به سختی کار می کشند، حائز اهمیت است. دور گرفتن ماشین قبل از اینکه روغن به دمای عملیاتی رسیده باشد کار بسیار خطرناکی است. اما دانستن درجه حرارت سیال خنک کننده، به منزل دانستن و یا تخمین دمای روغن نیست.

به عنوان یک قانون سرانگشتی معمولاً درجه حرارت روغن چند درجه گرم تر از مایع خنک کننده است (معمولاً ۱۰ تا ۱۵ درجه فارنهایت)

شما می دانید که روغن بویژه در دمای محیط سرد و در لحظه استارت، بیشتر از سیال خنک کننده طول می کشد که به دمای

۱ نحوه سرریز روغن
برای سرریز کردن روغن مناسب خودرو از نوع و درجه روغن توصیه شده در دفترچه مالک استفاده کنید. به عنوان مثال روغن توصیه شده ممکن است دارای سطح کیفیت API SL و درجه گرانی 10w40 باشد.



مهدی برازندeh
تولید مجتمعی

برای اضافه کردن روغن، درپوش مخزن روغن را که معمولاً در بالای موتور قرار دارد بردارید. روغن را کم کم اضافه کنید. کار را با اضافه کردن نصف قوطی روغن شروع کنید. استفاده از قیف می تواند به شما کمک کند که از ریختن روغن اجتناب شود. یک دقیقه صبر کنید و میله ارتفاع سنج روغن را مجدداً چک کنید. اگر که سطح روغن هنوز زیر یا نزدیک به خط نشانه است بقیه روغن را اضافه کنید.

غیر از مواردی که موتور شما نشست روغن یا روغن سوزی دارد در کمتر مواردی لازم میشود که بیش از یک کوارت (کمتر از یک لیتر) سرریز شود. اگر در مواردی لازم شد که یک قوطی دیگر روغن استفاده شود این کار را تا حد ممکن به آرامی انجام بدهید و مدام چک کنید.

همچنین رنگ روغن را هم چک کنید، اگر رنگ روغن قهوه ای یا سیاه است، مشکلی نیست ولی اگر رنگ آن روشن و شیری است به معنی این است که مایع خنک کننده به داخل موتور نشت می کند.

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵

عملیاتی برسد. وقتی که صبح ماشین را روشن می کنیم اکثر ما واقف هستیم که نباید تا زمانی که روغن به دمای عملیاتی نرسیده است از ماشین زیاد کار بکشیم. باید تا جایی که ممکن است ماشین به آرامی گرم شود.

فقط با درجا کار کردن ماشین، دمای روغن به دمای عملیاتی نخواهد رسید بلکه لازم است که ماشین حرکت کند تا باری اضافی بر رو موتور وارد نشود. در مسابقات ماشین سواری رانندگانی را می بینیم که دور ماشین را مدام بالا می برند تا موتور را گرم کنند این اصلا خوب نیست و باعث استهلاک خودرو می شود.

بهترین راه برای بالا بردن دمای ماشین این است که چند دقیقه به آرامی ماشین را به حرکت در آوریم، بهترین کار این است که یک گیج دمای روغن داشته باشیم که به ما نشان دهد چه زمانی روغن به دمای عملیاتی رسیده است و گیج فشار روغن هم تا حدی این اطلاعات را به شما خواهد داد.

۳ خطر راندن یک ماشین با موتور سرد چیست؟

پاسخ این است: خراب شدن موتور.

این جواب ممکن است که کمی افراطی به نظر برسد، زیرا همه ما مطمئنا وسیله نقلیه خود را در زمانی که هنوز موتور آن گرم نشده است با سرعت رانده ایم. این ممکن است احتمالا به دلیل طراحی بسیار خوب موتور باشد که امروزه داریم. با این حال انجام این کار هنوز هم باریسک همراه است و ممکن است باعث خرابی موتور خودروی شما شود.

هر چند که اگر موتور سرد باشد (سیال خنک کننده به دمای عملیاتی نرسیده باشد) موتور به قدرت ایده آل خود نخواهد رسید و این باعث می شود که تنش بیشتری بر قطعات موتور وارد شود و

روغن سرد نمی تواند باعث آب بندی کامل رینگ و پیستون ها شود.

توصیه های عملی

سوال این است که بدون اینکه یک گیج روغن بخیریم چگونه می توانیم از بروز این مشکلات دوری کنیم؟

وقتی که خودروی خود را برای اولین بار در روز روشن می کنید مطمئن باشید که در ابتدا دور موتور را پایین نگه دارید و برای حداقل ۵ دقیقه یا بیشتر به آرامی رانندگی کنید. این زمان در هوای سرد بیشتر باشد مهمتر اینکه به گیج دمای خنک کننده خودروی خود برای اینکه مطمئن شوید که موتور شما گرم شده است اطمینان نکنید. در ماشین های حاوی کولرهای روغن که از سیال خنک کننده برای خنک کردن استفاده می شود، دمای روغن با دمای خنک کننده بالا می آید تا دمای روغن را در زمانی که بار زیادی به موتور وارد می شود سردتر نگه دارد.

اگر که برای ماشین گیج می گذارید، باید یک گیج درجه حرارت روغن و یا یک گیج فشار سنج بگذارید زیرا که این دو یک ابزار خوب برای ارزیابی میزان باری است که بر موتور وارد می شود و شمارا از مواردی که ممکن است به موتور شما صدمه بزند مطلع نماید. این بویژه در موتورهای توربوشارژر شونده یا در سیستم های با سرعت بالا که اگر روغن داغ شود در حقیقت می سوزد نیز صحت دارد و این می تواند ویژگی های روانکاری روغن را از بین ببرد و باعث خرابی موتور شود. به خاطر داشته باشید که موتور باید کاملا گرم شود نه داغ و در صورت خوب گرم شدن است که موتور به حداکثر کارایی خود می رسد. به کار گرفتن این نصایح باعث می شود که موتور شما زمان بیشتری کار کند و یک روز بد در زندگی شما رقم نخورد.



مدیریت وصول مطالبات



محمدرضا حریری
معاون مدیر فروش
و صادرات

امروزه متأسفانه وصول مطالبات نسبت به گذشته نه چندان دور بسیار دشوار شده است، به طوریکه در کنار سایر مفاهیم بازاریابی و فروش واژه‌ی "فروش سالم" در ایران بسیار کاربردی شده است.

در شرایط کنونی، دیگر فروش به تنهایی هنر نیست، بلکه فروشی که منجر به وصول مطالبات بشود اهمیت دارد و به آن "فروش سالم" می‌گوییم. مدیریت فروش در این شرایط شامل مدیریت کردن تقاضای مشتری به سمت و سوی بنگاه اقتصادی ما است، به طوریکه ضمن جذب و نگهداری و رشد دادن مشتری، وصول مطالبات هم به نحوی صورت گیرد که سوخت پول نیز به حداقل برسد.

در ادامه ۱۳ توصیه‌ی راهبردی در خصوص مدیریت وصول مطالبات ارائه می‌شود.

۱ در خصوص تحلیل کار و کسب، اطلاعات خود را زیاد کنید. تجربه نشان داده است هر چقدر ثبات در بازار کمتر شود و درجه نااطمینانی بیشتر می‌شود؛ وصول مطالبات هم سخت‌تر می‌شود. بدین رو مشورت با مشاوران اصلح که توان پیش‌بینی و تحلیل محیط را دارند در بازار یک ضرورت انکارناپذیر است. اخبار محیط کلان شامل عوامل سیاسی، اقتصادی، تکنولوژی و فرهنگی را دنبال کنید. امروزه موفقیت یا عدم موفقیت با محیط کلان چنان پیوند خورده است که هیچ‌گاه شاهد چنین پدیده‌ای نبودیم. اخبار محیط خود شامل تامین‌کنندگان، رقبای واسطه‌ها و مردم می‌باشد که باید آنها را تعقیب کنید. برای مثال، امروزه دیگر این امر به هیچ وجه پذیرفتنی نیست

که شمار صد صحیح و اعتبارسنجی درستی از مشتریان خود نداشته باشید.

۲ قدرت یک شرکت به تعداد مشتریانش است. خیلی از شرکت‌ها فقط با چند مشتری بزرگ کار می‌کنند. لازم به ذکر است هر چقدر نماینده واسطه شما بزرگتر باشد، قدرت او در مقابل شرکت شما بیشتر می‌شود. وقتی نماینده‌ای در صد قابل توجهی از خرید شما را تشکیل می‌دهد، قطعاً انتظارات زیادی خواهد داشت و امتیازات خارج از قواعد از شما مطالبه می‌کند و متأسفانه چون شرکتها زمینه‌سازی لازم برای جذب و افزایش مشتریان انجام نداده‌اند، ناچار به پذیرش این انتظارات و امکانات هستند و هر وقت آن مشتری به هر دلیل نخواهد با شرکت کار کند، ضرر زیادی از نظر سهم بازار به شرکت می‌خورد و احتمال عدم وصول بخش قابل توجهی از مطالبات وجود دارد.

۳ بازارگردی و بازاریابی سنجی می‌بایست مورد تأکید فراوان قرار گیرد، چرا که پشت میز جای کوتاهی برای دیدن بازار است. هر چقدر مدیران وقت بیشتری در بازار بگذرانند امکان ضرر و زیان و سوختن پول و دشواری وصول مطالبات شان کمتر می‌شود.

۴ در بین دوایر سازمانی، نگرش سیستمی را حاکم کنید، ارتباط مستمر انبار، حسابداری، فروش و تولید می‌تواند با اطلاعات به موقع و درست، ریسک بنگاه اقتصادی را پایین بیاورد. متأسفانه همگرایی و همدلی در بسیاری از شرکت‌ها بین دوایر مختلف پایین است. یادتان باشد رقابت درون سازمانی سم است، آن هم سم مهلک و هزینه‌های اختلافات از جیب شرکت می‌رود.

۵ اعتبارسنجی را باید خیلی جدی گرفت و حتماً در مورد مشتریان تحقیق کنید. میزان پشتوانه مالی فرد حقیقی یا شرکت حقوقی که

مقالات

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵



می خواهد به صورت تسویه و چکی با شما کار کند را بسنجید.

۶ اگر امکان پذیر است، صرفاً به صورت نقدی معامله کنید. ترجیح این است که حاشیه سود شرکت کم و امتیازاتی به مشتری ارائه گردد که علاقمند باشد بصورت نقدی با شرکت کار کند.

۷ اگر به هر دلیل امکان فروش نقدی به صورت تام و تمام وجود ندارد، پس تضمین گرفتن را محکم بگیرید. از تهدید مشتری مبنی بر قطع رابطه نترسید، در رودر بایستی اخلاقی قرار نگیرید که مثلاً این بی احترامی به ما است و شما مگر به ما اعتماد ندارید و... به ایشان بگویید اتفاقاً ما می خواهیم با رعایت قوانین، فضا و شرایطی را فراهم کنیم که برای یک عمر با هم کار کنیم. بهترین نوع وثیقه، ضمانت بانکی است.

۸ امور مالی شرکت موظف است گزارش های به روز از وضعیت حساب مشتریان را به واحد فروش ارائه نماید. مشتریان را از وضعیت حسابهای شان مطلع سازید و در زمان های مشخص مثلاً در یک ماه نسبت به رفع مغایرت اقدام کنید. همان طور که قبلاً نیز اشاره شد، متناسب با توانمندی های مالی برای هر مشتری حد اعتباری تعیین کنید و به هیچ وجه خارج از حد اعتباری جنس ندهید. بعضی از شرکتها وصول مطالبات را جزو وظایف امور مالی منظور می کنند. مسئولیت وصول اصل می بایست با فروشندگان باشد، چون ایشان با مشتری ارتباط داشته و دید بلند مدت دارند و ضمن پیگیری برای وصول از بر خوردهای تنها خودداری می کنند. چه بسا شاهد بوده ایم که نیروهای مالی در وصول مطالبات بر خوردهای را با مشتریان داشته اند که در نهایت سبب از دست دادن مشتری شده است.

۹ یک رابطه در اثر مرور زمان تقویت می شود و هر چقدر شناخت بیشتر شود، بهتر می توان در رفتار با مشتریان عمل کرد. به همین دلیل است که تمام امتیازاتی که به مشتریان قدیمی آزمون پس داده، می دهیم نمی توانیم از همان روز اول به مشتریان جدید هم بدهیم. اینجا توان مذاکره و قدرت بر نداشتن باید به کار آید. با مشتری جدید صحبت

کنید و از او بخواهید که در چند سفارش اول، حتی الامکان نقدی عمل کند تا با شناخت بیشتر و دریافت تضمین لازم بتوانید با آنان بصورت اعتباری عمل کنید.

۱۰ برای اینکه بتوانید یک سازمان بزرگ داشته باشید، پس باید طوری عمل کنید که دویژگی رسمیت و چابکی با هم در سازمان پیاده شوند. رسمیت یعنی اینکه از تصمیمات فردی و ناگهانی کم شود و چابکی یعنی اینکه بروکراسی اینقدر زیاد نشود که مشتری عطای فعالیت با شرکت را به لقایش ببخشد. داشتن آئین نامه های جامع، دقیق و به روز فوق العاده سودمند است. نظیر آئین نامه ی فروش و آئین نامه ی وصول که با همکاری مدیریت های فروش و مالی تنظیم شود و سپس به تصویب مدیریت ارشد برسد.

۱۱ از سفارش های بالا و غیر متعارف یک مشتری ذوق زده نشوید بلکه به او بگویید که در هر زمانی که محصول خواستید در اسرع وقت به شما می رسانیم. چه بسا سفارش های خارج از عرف صورت گرفته ولی مشتری ناپدید شده است.

۱۲ با شرکت های دیگر که رقیب شما نیستند اما در بازار شما عمل می کنند، گروه های دوستی تشکیل دهید و تجربیات تان را در اختیار یکدیگر قرار دهید. جمع شدن رقبای دور هم برای ارتقاء امنیت روانی یا فروش بیشتر بی معناست، چون آنها با هم در حالت رقابت هستند، اما چه اشکالی دارد با هم مذاکره کنند و اطلاعات مشتریان را در اختیار هم قرار دهند.

۱۳ در صورتی که به هیچ طریق نتوانستید مطالبات تان را وصول کنید، با بهره گیری از مشاوران حقوقی، پیگیر دریافت مطالبات از طریق قانونی باشید. یادمان باشد هدف اساسی از ایجاد کار و کسب، بقا، رشد و سود سازمان است و شرکتهای موفق این سه هدف نظام بازاریابی را با دید بلند مدت مدنظر قرار می دهند. مشتری نوازی هم یک خط قرمز دارد و خط قرمز آن صدمه نزدن به سه هدف فوق است.

۷۱

مقالات



ISO 14001

۷۲

مقالات

ISO 14001 و OHSAS 18001 چیست؟

روی محیط زیست تأثیر گذار باشد (جنبه های زیست محیطی) و سپس راهنماهایی را جهت کاهش تأثیرات آنها بر محیط زیست و یا از بین بردن آنها ارائه می دهد. به عبارتی سازمان برای کنترل جنبه های زیست محیطی خود نیازمند استقرار این سیستم مدیریتی می باشد تا تمام فعالیت ها تحت کنترل سازمان باشد. برای پیاده سازی سیستم ایزو ۱۴۰۰۱ الزامی وجود ندارد که عمده فعالیت سازمان مربوط به محیط زیست باشد بلکه می تواند حتی یک سازمان یا شرکت خدماتی که بخشی از فعالیت های کوچک آن هم می تواند به محیط زیست اثراتی را وارد کند، جهت ارتقاء حفظ محیط زیست و تقویت سیستم مدیریتی خود این سیستم را در سازمان پیاده سازی کند.

اما OHSAS 18001 که بسیاری به اشتباه آن را ISO می پندارند نیز یکی از سیستم های مدیریتی معروف در ایران است. این سیستم به نام سیستم ایمنی و بهداشت شغلی شناخته می شود و همانطور که ایزو ۱۴۰۰۱ سعی در شناسایی و کاهش یا حذف اثرات زیست محیطی مخرب دارد، این

این دو استاندارد پس از استاندارد ایزو ۹۰۰۱ (سیستم مدیریت کیفیت) از شناخته شده ترین و کاربردی ترین استانداردهای مدیریتی بین المللی در ایران هستند و بسیاری از سازمان ها جهت ارتقای سطح عملکردی خود ترجیح می دهند پس از پیاده سازی الزامات ایزو ۹۰۰۱، به پیاده سازی الزامات ISO 14001 و OHSAS 18001 نیز بپردازند.

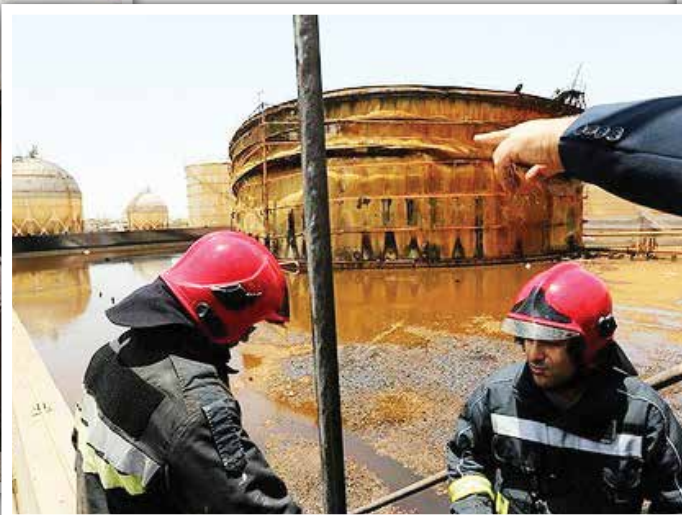


شهرام مظهر
مدیر فناوری اطلاعات

ایزو ۱۴۰۰۱ سیستم مدیریتی محیط زیستی است و الزاماتی را جهت حفظ محیط زیست و پایداری آن مشخص کرده است. بسیاری از سازمان ها فعالیت هایی انجام می دهند که می توانند اثرات زیست محیطی داشته باشد مانند بسیاری از کارخانه ها و محیط های صنعتی. این استاندارد سعی در شناسایی فعالیت های سازمانی دارد که می تواند بر

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵



۷۳

مقالات

دارد، چهارشنبه ۱۶ تیر ماه ۹۵ دچار انفجار و آتش سوزی شد. این شرکت در زمینی به مساحت ۳۶ هکتار در شمال غربی خلیج فارس در استان خوزستان، در منطقه ویژه اقتصادی ماهشهر واقع است. خوراک مجتمع پتروشیمی بوعلی سینا، نفتای سبک و سنگین و بنزین پیرولیز است که طی فرآیندهای موجود در واحدهای عملیاتی مختلف به محصولات بارزش و سود آور آروماتیکی نظیر پارازایلین و ارتوزایلین و بنزن تبدیل می شود. ابعاد حادثه به قدری بزرگ بود که خبر خیلی سریع در همه جا منتشر شد و بسیاری رانگران جان فعالان حاضر در منطقه کرد؛ نگرانی که حدود دو ساعت پس از وقوع حادثه و با اعلام رئیس کل روابط عمومی شرکت هلدینگ خلیج فارس مبنی بر این که خسارت جانی از آتش سوزی پتروشیمی بوعلی سینا گزارش نشده است، موقتاً برطرف شد. وی دلیل این حریق رانشی در واحد ۹۰۰ پارازایلین این مجتمع اعلام کرد. با تلاش آتش نشانان آتش سوزی پتروشیمی ماهشهر در ساعت ۴ صبح روز شنبه نوزدهم تیر پس از سه شبانه روز تلاش به طور کامل مهار شد. با گذشت چند روز از اطفای حریق در این مجتمع هم اکنون بازسازی و ترمیم منطقه حادثه دیده آغاز شده است.

مرور این حوادث هولناک، اهمیت اجرای دقیق الزامات استانداردهای مرتبط از جمله OHSAS 18001 و رعایت نکات ایمنی را نمایان می سازد.

استاندارد نیز سعی در شناسایی مخاطرات شغلی و مسائل بهداشتی موجود در سازمان دارد. به عنوان مثال مخاطرات شغلی که یک اپراتور دستگاه تراش، دکل بند و... را تهدید می کند و یا حتی مشاغل سبکتر مانند کارکنان اداری. در کنار مخاطرات نیز به بررسی مسائل بهداشتی آن ها پرداخته می شود و پس از شناسایی این موارد اقداماتی را جهت کاهش یا حذف مخاطرات و مسائل بهداشتی ارائه می کند.

علل اساسی علل قاعدی سازمانها برای دریافت گواهینامه های استاندارد بین المللی ISO عبارتست از: مزایای ثبت سیستم مدیریت برای سازمانها. شرکت ها و سازمانها صرف نظر از نوع و اندازه و میزان سودآوری علل قاعدی زیادی برای ثبت سیستم های مدیریتی همچون ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 دارند، زیرا باید نیازهای بازار، رضایت مشتری یا نیازمندی های قانونی و تجاری را پوشش دهند. اجرای سیستماتیک و موفق این استانداردها با هدف ارتقای بهره وری و کاهش هزینه موجب می شود سازمانها از قابلیت رقابتی بالا برخوردار گردند و به سودآوری برسند.

حادثه آتش سوزی پتروشیمی بوعلی سینا

پتروشیمی بوعلی سینا که در سایت ۴ منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی قرار



ارزیابی عملکرد تا مدیریت عملکرد

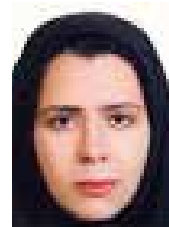
مقالات

بهره‌وری نیروی کار به شمار می‌رود. پر واضح است که نیروی کار متهور و خلاق، خود به عنوان یکی از مؤثرترین ارکان سازمان در تولید و ارائه خدمات به مشتریان محسوب می‌گردد. براساس تعریف انجام شده از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، مدیریت عملکرد را می‌توان مجموعه‌ای از اقدامات و اطلاعات تلقی نمود که به منظور افزایش سطح استفاده بهینه از امکانات و منابع در جهت دستیابی به هدفها به شیوه‌ای اقتصادی توأم با کارایی و اثر بخشی صورت می‌پذیرد. به بیانی دیگر مدیریت مبتنی بر عملکرد، رویکردی سیستماتیک است که از طریق فرایندهای تعیین اهداف استراتژیک عملکرد، سنجش عملکرد، جمع‌آوری و آنالیز داده‌های عملکرد، بازنگری گزارش داده‌های عملکرد و بکارگیری این داده‌ها، به بهبود عملکرد سازمان می‌انجامد.

در محیط‌های کاملاً رقابتی امروزی سازمان‌هایی می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند و در این محیط باقی بمانند که به نحو بهتری از منابع خود بهره‌برداری نموده و بهره‌وری خود را افزایش دهند. یکی از منابع مهم سازمانی نیروی انسانی می‌باشد.

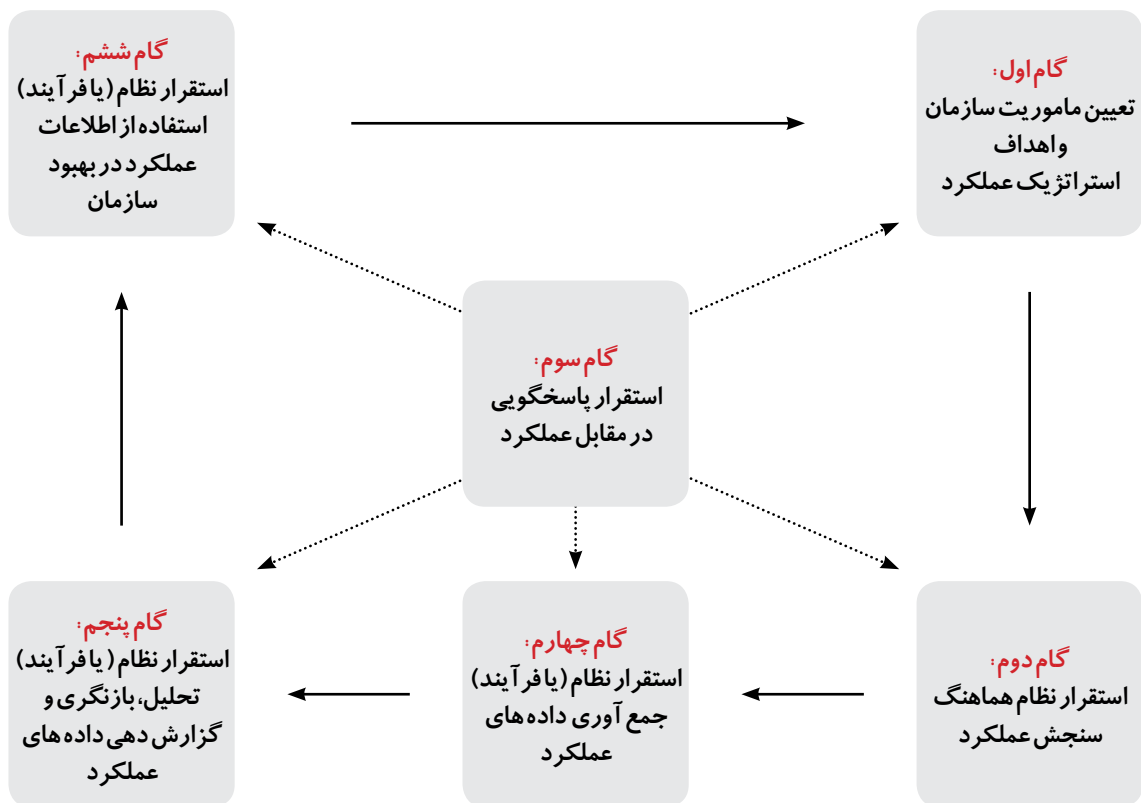
ارزیابی عملکرد کارکنان فرایند ارزشمندی است که با اجرای آن کارکنان می‌توانند بازخورد مناسبی را در جهت بهبود عملکرد و تصحیح رفتار شغلی خود در سازمان دریافت نمایند. ارزیابی عملکرد کارکنان غالباً با دو هدف عمده سازمانی و فردی و به منظور ایجاد چارچوب مناسبی برای تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و دریافت بازخورد لازم برای ارتقاء و بهبود صورت می‌پذیرد. علیرغم انجام ارزیابی عملکرد در بسیاری از سازمان‌ها، در اکثر موارد این ارزیابی‌ها با نارضایتی همراه بوده است. دلیل اصلی این نارضایتی، پیچیدگی فرایند ارزیابی و در نتیجه ناتوانی در طراحی سیستم ارزیابی جامع است.

مدیریت عملکرد در مفهوم جدید خود چرخه‌ای است که به مدیران کمک می‌کند تا پس از هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی در مورد رفتار و عملکرد کارکنان به ارزیابی میزان و کیفیت اجرای برنامه‌ها و تحقق اهداف در پایان دوره بپردازند. در سال‌های اخیر مدیریت عملکرد بعنوان یکی از راهبردهای توسعه و به روزآوری منابع انسانی و در نتیجه بهبود کیفیت و



فاطمه عابدی
سرپرست برنامه‌ریزی منابع انسانی

مدیریت عملکرد	ارزیابی عملکرد
آینده نگر	گذشته نگر
ارتباط تنگاتنگ با اهداف سازمان	ارتباط اندک با نیازهای سازمان
تمرکز بر نقش مربیگری و حمایتی مدیران	تمرکز بر داوری
تمرکز بر نیازهای پرورش	تمرکز و توجه بر اشتباهات
تاکید بر رویکردی مشارکتی	رویکرد بالا به پایین
فرایند	اقدام مقطعی



فراهم می کند.

- ◀ مکانیسمی برای ارتباط عملکرد و بودجه مصرفی ایجاد می کند.
- ◀ روح عدالت و شایسته سالاری را در سازمان می دمد.
- ◀ بر پاسخگویی تاکید داشته و برای آن بهترین چارچوب را فراهم می کند.
- ◀ مسئولیت بهبود کیفیت، بین همه افراد و گروهها تقسیم می شود.

گام های اصلی در استقرار یک برنامه مدیریت مبتنی بر عملکرد به شرح ذیل می باشد:

در انتها لازم به ذکر است مدیریت عملکرد علاوه بر قبول و توجه به نقش ارزیابی عملکرد، اهداف سازمان را به درستی برای افراد تبیین کرده و عملکرد آنها را در جهت تحقق اهداف از طریق یکپارچگی و اثربخش کردن استراتژی سازمان راهبری و هدایت می کند. مدیریت عملکرد با توجه به اهداف سازمان و خواسته های کارکنان، یک نوع هماهنگی بین اهداف کارکنان و اهداف سازمان ایجاد می نماید که هر چه کارکنان در تحقق این اهداف بیشتر تلاش نمایند، اهداف خودشان نیز که آمیزه ای از دریافت های جبرانی و احترام بیشتری می باشد، بیشتر محقق می گردد. هر چه مدیریت عملکرد در نیل به اهداف سازمان موفق تر باشد، بهره وری نیز افزایش یافته و در نتیجه سهم بازار و سود بیشتری عاید سازمان خواهد شد. بدیهی است در چنین نظامی افراد احساس تعلق خاطر بیشتری به سازمان می کنند، بنابراین یک تعهد دو سویه بین کارکنان و سازمان ایجاد می شود که نتیجه آن چیزی جز بهبود عملکرد، کارآیی و بهره وری سازمان نمی باشد.

فرآیند مدیریت عملکرد یک چرخه مستمر با سه رکن اساسی ۱- طرح ریزی ۲- مربی گری ۳- بازنگری و ارزشیابی است. اصول کلی مدیریت مبتنی بر عملکرد از چرخه بهبود مستمر یا PDCA تبعیت می کند.

PDCA	مدیریت مبتنی بر عملکرد
برنامه ریزی	تعیین مأموریت سازمان و اهداف عملکرد
انجام	استقرار شاخص های عملکرد
چک کردن	جمع آوری داده ها، تحلیل، بازنگری و گزارش دهی
اقدام (عمل)	بکارگیری گزارشات حاصله در بهبود عملکرد

مدیریت عملکرد به جای تأکید بر اهداف کوتاه مدت بر هدف های بلند مدت که لازمه رشد و ایجاد تحول می باشد تمرکز می نماید. انجام رضایتبخش امور محوله توسط کارکنان باعث بهبود عملکرد کل سازمان می شود. به عبارت دیگر مدیریت عملکرد، هم ناظر به داده ها (رفتارها) و هم ناظر به ستاده ها (نتایج) است.

تعدادی از ویژگی ها و مزایای مدیریت عملکرد به شرح ذیل می باشد:

- ◀ با استفاده از یک رویکرد سازمان یافته، همه اجزاء تشکیلات را بر اهداف عملکرد سازمان متمرکز می کند.

- ◀ مکانیسمی را فراهم می کند که به بهترین شکل به پاسخ خواهان و مدیریت سطوح بالاتر گزارش داده شود.

- ◀ امکان ایفای نقش را برای کلیه طرفین (مشتریان، کارکنان، پاسخ خواهان و مدیران) علاقمند در برنامه ریزی سازمان و ارزیابی نتایج آن

تاریخچه عید نوروز

نوروز، جشن شکوهمند ایران باستان، گویای پیشینه‌ی تابناک میهن ما و جلوه‌ای مهم از فرهنگ غنی مردم ایران است.

نوروز که قرن‌های دراز است بر همه جشن‌های جهان فخر می‌فروشد، از آن روست که یک قسار داد مصنوعی اجتماعی و یا یک جشن تحمیلی نیست. جشن جهان است و روز شادمانی زمین، آسمان، آفتاب، جوش شگفتنی‌ها و شور زدن‌ها و سرشار از هیجان هر آغاز. نوروز گذشت زمان و دگرگونی‌های دوران را شاهد بوده و پیوسته با آمد و رفت الهام بخش خود پایان فصلی دیگر را به ساکنان این سرزمین کهنسال اعلام کرده است. نوروز، تجدید خاطره بزرگی است. خاطره خویشاوندی انسان با طبیعت. گذشت سال‌های دراز نه تنها از شکوهمندی سنت‌های نوروزی نکاسته بلکه روشنگر این واقعیت بوده که بزرگ داشت نوروز و گرمی داشتن سنت‌های آن با احساس و اندیشه ایرانی، پیوند ناگسستنی یافته است...

ابوریحان بیرونی در (التفهیم) در پاسخ به این سوال که: نوروز چیست؟ می‌نویسد: «نخستین روز است از فروردین ماه و از این جهت روز نو، نام کردند زیرا که پیشانی سال نو است و آنچه از پس اوست از این پنج روز، همه جشنهاست و ششم فروردین ماه نوروز را بزرگ دارند، زیرا که خسروان بدان پنج روز حق‌های خشم و گروهان بگزارند و حاجت‌ها را کردند، آنگاه بدین روز ششم خلوت کردند، خاصگان را و اعتقاد پارسایان اندر نوروز نخستین آنست که اول روزی است از زمانه و بدو فلک آغازید گشتن». نوروز نامه منسوب به خیام آمده است که: «سبب نهادن نوروز آن بوده است که چون دانستند که آفتاب را دو دور بوده یکی آن سیصد و شست و پنج روز و ربیعی از به اول دقیقه حمل باز آید، به همان وقت هر روز که رفته بود بدین دقیقه نتواند آمدن چه هر سال از مدت همی کم شود، چون جمشید این دور را دریافت نوروز نام نهاد و جشن آیین آورد. پس از آن پادشاهان دیگر مردمان بدو اقتدار کردند.»

نوروز جشن کهن ایرانی

نوروز یکی از کهن‌ترین جشن‌های به جا مانده از دوران باستان است. خاستگاه نوروز در ایران باستان است و هنوز مردم مناطق مختلف فلات ایران نوروز را جشن می‌گیرند. زمان برگزاری نوروز، در آغاز فصل بهار است. نوروز در ایران و افغانستان آغاز سال نو محسوب می‌شود و در برخی دیگر از کشورها تعطیل رسمی است.

بنا به پیشنهاد جمهوری آذربایجان، مجمع عمومی سازمان ملل در نشست ۴ اسفند ۱۳۸۸ (۲۳ فوریه ۲۰۱۰) ۲۱ ماه مارس را به عنوان روز جهانی عید نوروز، باریش ایران به رسمیت شناخت و آن را در تقویم خود جای داد. در متن به تصویب رسیده در مجمع عمومی سازمان ملل، نوروز، جشنی باریشه ایرانی که قدمتی بیش از ۳ هزار سال دارد و امروزه بیش از ۳۰۰ میلیون نفر آن را جشن می‌گیرند توصیف شده است. پیش از آن در تاریخ ۸ مهر ۱۳۸۸ خورشیدی، نوروز توسط سازمان علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد، به عنوان میراث غیر ملموس جهانی، به ثبت جهانی رسیده بود. در ۷ فروردین ۱۳۸۹ نخستین دوره جشن جهانی نوروز در تهران برگزار شد و این شهر به عنوان «دبیرخانه نوروز» شناخته شد.

زمان نوروز

جشن نوروز از لحظه اعتدال بهاری آغاز می‌شود. در دانش ستاره‌شناسی، اعتدال بهاری یا اعتدال ربیعی در نیم کره شمالی زمین به لحظه‌ای گفته می‌شود که خورشید از صفحه استوای زمین می‌گذرد و به سوی شمال آسمان می‌رود. این

خواندنی‌هایی از عید باستانی نوروز

لحظه، لحظه اول برج حمل نامیده می‌شود و در تقویم هجری خورشیدی با نخستین روز (هرمز روز یا اورمز در روز) از ماه فروردین برابر است. نوروز در تقویم میلادی با ۲۱ یا ۲۲ مارس مطابقت دارد.

در کشورهایمانند ایران و افغانستان که تقویم هجری شمسی به کار برده می‌شود، نوروز، روز آغاز سال نواست. اما در کشورهای آسیای میانه و قفقاز، تقویم میلادی متداول است و نوروز به عنوان آغاز فصل بهار جشن گرفته می‌شود و روز آغاز سال محسوب نمی‌شود.

واژه نوروز

واژه نوروز یک اسم مرکب است که از ترکیب دو واژه فارسی «نو» و «روز» به وجود آمده است. این نام در دو معنی به کار می‌رود:

(۱) نوروز عام: روز آغاز اعتدال بهاری و آغاز سال نو

(۲) نوروز خاص: روز ششم فروردین با نام «روز خرداد»

ایرانیان باستان از نوروز به عنوان ناواسردا یعنی سال نو یاد می‌کردند. مردمان ایرانی آسیای میانه نیز در زمان سغدیان و خوارزمشاهیان، نوروز را نوسارد و نوسارچی به معنای سال نو می‌نامیدند.

واژه نوروز در الفبای لاتین

در متن‌های گوناگون لاتین، بخش نخست واژه نوروز با املای **Now, No, Now, Nov** و بخش دوم آن با املای **Rouz و Ruz, Rooz** نوشته شده است. در برخی از مواقع این دو بخش پشت سر هم و در برخی با فاصله نوشته می‌شوند. اما به باور دکتر احسان یارشاطر بنیان‌گذار دانشنامه ایرانیکا، نگارش این واژه در الفبای لاتین با توجه به قواعد آواشناسی، به شکل **Nowruz** توصیه می‌شود. این شکل از املای واژه نوروز، هم‌اکنون در نوشته‌های یونسکو و بسیاری از متون سیاسی به کار می‌رود.

پیشینه نوروز

منشا و زمان پیدایش نوروز، به درستی معلوم نیست. در برخی از متن‌های

کهن ایران از جمله شاهنامه فردوسی و تاریخ طبری، جمشید و در برخی دیگر از متن‌ها، کیومرث به عنوان پایه‌گذار نوروز معرفی شده است. پدید آوری نوروز در شاهنامه، بدین گونه روایت شده است که جمشید در حال گذشتن از آذر بیجان، دستور داد تا در آنجا برای او تختی بگذارند و خودش با تاجی زرین بر روی تخت نشست. با رسیدن نور خورشید به تاج زرین او، جهان نورانی شد و مردم شادمانی کردند و آن روز را روز نو نامیدند.

برخی از روایت‌های تاریخی، آغاز نوروز را به بابلیان نسبت می‌دهد. بر طبق این روایت‌ها، رواج نوروز در ایران به ۵۳۸ سال قبل از میلاد یعنی زمان حمله کوروش بزرگ به بابل بازمی‌گردد. همچنین در برخی از روایت‌ها، از زرتشت به عنوان بنیان‌گذار نوروز نام برده شده است. اما در اوستا (دست‌کم در گاتها) نامی از نوروز برده نشده است.

جغرافیای نوروز

منطقه‌ای که در آن جشن نوروز برگزار می‌شد، امروزه شامل چند کشور می‌شود و همچنان در این کشورها جشن گرفته می‌شود. برخی آیین‌های نوروز در این کشورها با هم متفاوت‌اند. مثلاً در افغانستان سفره هفت‌میوه می‌چینند؛ اما در ایران سفره هفت‌سین می‌اندازند.

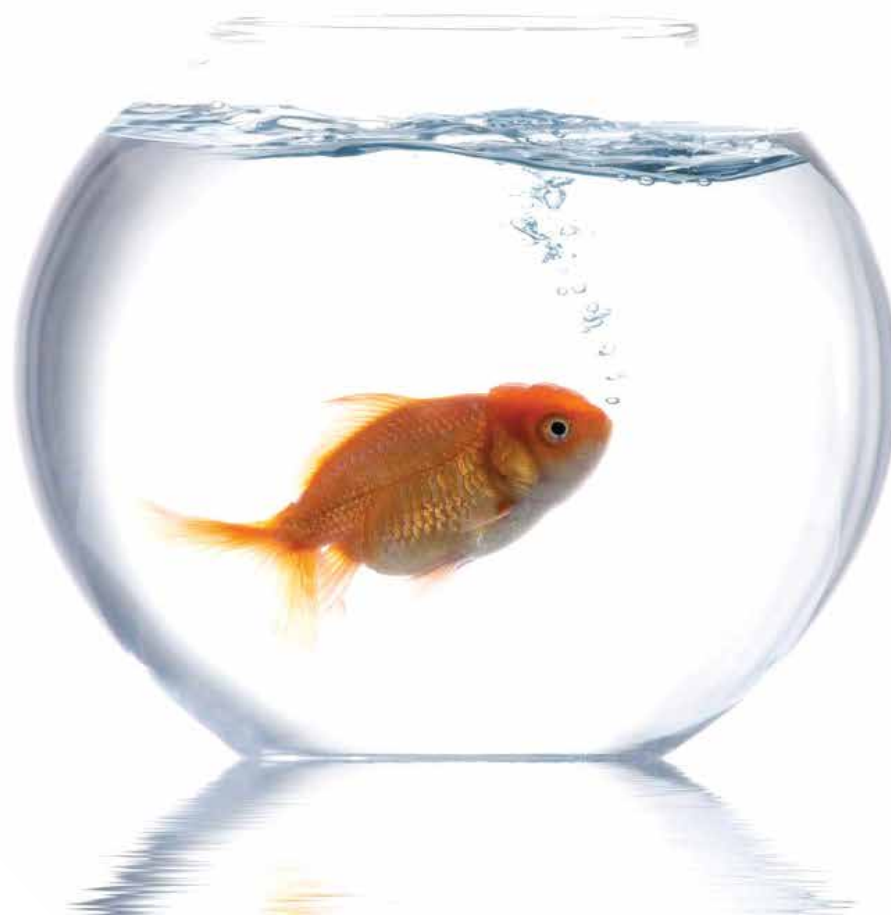
جغرافیای نوروز با نام نوروز یا مشابه آن، سراسر خاور میانه، بالکان، قزاقستان، تاتارستان، در آسیای میانه چین شرقی (ترکستان چین)، سودان، زنگبار، در آسیای کوچک سراسر قفقاز تا آستراخان و نیز آمریکای شمالی، هندوستان، پاکستان، بنگلادش، بوتان، نپال و تبت را شامل می‌شود. همچنین کشورهایی مانند مصر و چین جزو سرزمین‌هایی نیستند که در آنها نوروز جشن گرفته می‌شد، اما امروزه جشن‌هایی مشابه جشن نوروز در این کشورها برگزار می‌شود.

در تاریخ ۳۰ مارس ۲۰۰۹ (۱۰ فروردین ۱۳۸۸)، پارلمان فدرال کانادا، اولین روز بهار هر سال را به عنوان نوروز (**Nowruz Day**)، عید ملی ایرانیان و بسیاری اقوام دیگر نامگذاری کرد.

در تاریخ ۲۴ فوریه ۲۰۱۰ سازمان ملل متحد با تصویب یک قطعنامه

۷۷

مناسبت‌ها



در مقر سازمان در نیویورک، عید نوروز را به عنوان روز بین‌المللی نوروز و فرهنگ صلح در جهان به رسمیت شناخت.

کشورهایی که نوروز را جشن می‌گیرند

ایران - افغانستان - تاجیکستان - ترکمنستان - عراق - ترکیه - سوریه - لبنان - جمهوری آذربایجان - ازبکستان - قرقیزستان - قزاقستان - پاکستان

کشورهایی که جشنی مشابه نوروز دارند

ارمنستان - مصر - چین - زنگبار

آیین‌های مرتبط با جشن نوروز

خانه‌تکانی

خانه‌تکانی یکی از آیین‌های نوروزی است که مردم بیشتر مناطقی که نوروز را جشن می‌گیرند به آن پایبندند. در این آیین، تمام خانه و وسایل آن در آستانه نوروز گردگیری، شستشو و تمیز می‌شوند. این آیین در کشورهای مختلف از جمله ایران، تاجیکستان و افغانستان برگزار می‌شود.

آتش‌افروزی

برگزاری مراسم آتش‌افروزی در میان کردها در شهر استانبول، ترکیه رسم افروختن آتش، از زمان‌های کهن در مناطق نوروز متداول شده است. در ایران، جمهوری آذربایجان و بخش‌هایی از افغانستان، این رسم به صورت روشن کردن آتش در شب آخرین چهارشنبه سال متداول است. این مراسم چهارشنبه‌سوری نام دارد. پریدن از روی آتش در ایام نوروز در ترکمنستان نیز رایج است. همچنین رسم افروختن آتش در بامداد نوروز بر پشت بام‌ها در میان برخی از زرتشتیان (از جمله در برخی از روستاهای یزد در ایران) مرسوم است. در سال‌های نه‌چندان دور مردم به تپه‌ها و دشت‌های اطراف رفته و با جمع کردن بوته‌های خار آن را به محله خود آورده و در غروب آفتاب

هفت کپه بوته کوچک درست می‌کردند و ظرف چند دقیقه همه همسایه‌ها از روی آن می‌پریدند ولی متأسفانه در سال‌های اخیر این آیین شاد و بی‌خطر تبدیل به میدان جنگی شده با سر و صداهای ناهنجار انفجار نارنجک‌ها و خطرات و مزاحمت برای مردم که جای بسی تأسف دارد و همه ساله از چند روز قبل از چهارشنبه‌سوری آسایش را از مردم سلب می‌نماید.

سفره‌های نوروزی

سفره هفت سین از سفره‌های نوروزی است که در ایران، جمهوری آذربایجان و برخی از نقاط افغانستان رایج است. پرونده سفره‌های نوروزی یکی از آیین‌های مشترک در مراسم نوروز در بین مردمی است که نوروز را جشن می‌گیرند. در بسیاری از نقاط ایران، جمهوری آذربایجان و برخی از نقاط افغانستان، سفره هفت سین پهن می‌شود. در این سفره هفت چیز قرار می‌گیرد که با حرف سین آغاز شده باشد؛ مثل سرکه، سنجید، سمنو، سیب و... پهن کرد سفره هفت سین در ایران آداب و رسوم خاصی دارد. روی سفره آینه می‌گذارند که

نشانه روشنایی، شمع که نشانه نور و درخشش، یک کاسه آب که نشانه پاکی می‌باشد. برای

زیبایی سفره از سنبل استفاده

می‌کنند و این جزء سین‌های

هفت سین به حساب نمی‌آید.

برای تزئین سفره از تخم مرغ رنگ

شده استفاده می‌شود.

بعد از ورود ماهی قرمز

از چین به ایران از این

ماهی‌های کوچک

جهت زیبایی

سفره هفت

سین استفاده



◀ دید و بازدید نوروزی

دید و بازدید عید یا عید دیدنی یکی از سنت‌های نوروزی است که در بیشتر کشورهایی که آن را جشن می‌گیرند، متداول است. در برخی از مناطق، یاد کردن از گذشتگان و حاضر شدن بر مزار آنان در نوروز نیز رایج است.

◀ سیزده بدر یا طبیعت گردی

مردم ایران روز سیزدهم فروردین، به مکان‌های طبیعی مانند پارک‌ها، باغ‌ها، جنگل‌ها و مناطق خارج از شهر می‌روند. این مراسم سیزده‌بدر نام دارد. از کارهای رایج در این جشن، گر زدن سبزه و گفتن دروغ سیزده است. مراسم سیزده‌بدر در مناطق غربی افغانستان از جمله شهر هرات نیز برگزار می‌شود. با وجودی که روز سیزدهم فروردین در کشور افغانستان جزو تعطیلات رسمی نیست، اما مردم این مناطق برای گردش در طبیعت، عملاً کسب و کار خود را تعطیل می‌کنند. مردم این منطقه همچنین اولین چهارشنبه سال را نیز با گردش در طبیعت سپری می‌کنند. علاوه بر این، ساکنان کابل در افغانستان، در طول دو هفته اول سال برای گردش به همراه خانواده به مناطقی که در آنها گل ارغوان می‌روید، می‌روند. یکی دیگر از آیین‌های نوروز که در آسیای میانه و کشور تاجیکستان مرسوم است، مراسم گل گردانی و بلبل خوانی است. گل گردان‌ها از دره و تپه و دامنه کوه‌ها، گل چیده و اهل دهستان خود را از پایان یافتن زمستان و فرارسیدن عروس سال و آغاز کشت و کار بهاری و آمدن نوروز مزده می‌دهند.

◀ جشن جهانی نوروز

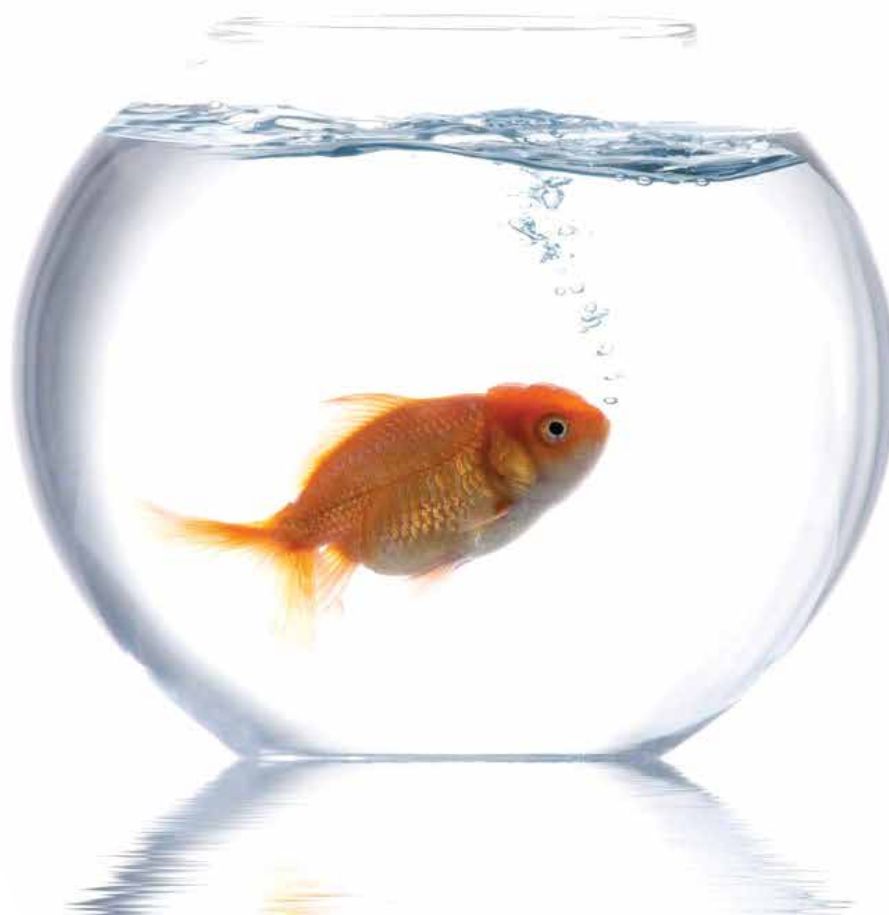
در ۷ فروردین ۱۳۸۹ نخستین دوره جشن جهانی نوروز در تهران برگزار شد و این شهر به عنوان «دبیرخانه نوروز» شناخته شد. در این جشن، سران کشورهایی که نوروز را جشن می‌گیرند گرد هم می‌آیند و این آیین باستانی را گرامی می‌دارند. هر ساله یکی از این کشورها، میزبان جشن جهانی نوروز است.

می‌شود همچنین بعد از ورود اسلام به ایران کتاب قرآن نیز بر روی سفره قرار داده می‌شود. تمامی هفت سینی که چیده می‌شود یک معنی خاص را نیز به همراه دارند. مثلاً سبب نماد زیبایی و تن درستی است؛ سنجید به روایتی نماد عشق و محبت است؛ سبزه سر سبزی زندگی؛ سمنو برکت؛ سکه رزق و روزی؛ و سیر سمبل شفا و سلامتی است. در کابل و شهرهای شمالی افغانستان، سفره هفت میوه متداول است. در این سفره، هفت میوه قرار می‌گیرد. از جمله: کشمش سبز و سرخ، چار مغز، بادام، پسته، زرد آلو و سنجید. چیدن سفره‌ای مشابه با استفاده از میوه خشک شده، در بین شیعیان پاکستان هم مرسوم است. علاوه بر این، سفره هفت شین در میان زرتشتیان، و سفره هفت میم در برخی نقاط واقع در استان فارس در ایران متداول است. در جمهوری آذربایجان نیز بدون توجه به عدد هفت، بر روی سفره‌های نوروزی خود، آجیل قرار می‌دهند.

◀ غذاهای نوروزی

یکی از متداول‌ترین غذاهایی که به مناسبت نوروز پخته می‌شود، سمنو (سمنک، سومنک، سوملک، سمنی، سمنه) است. این غذا با استفاده از جوانه گندم تهیه می‌شود. در بیشتر کشورهایی که نوروز را جشن می‌گیرند، این غذا پخته می‌شود. در برخی از کشورها، پختن این غذا با آیین‌های خاصی همراه است. زنان و دختران در مناطق مختلف ایران، افغانستان، تاجیکستان، ترکمنستان و ازبکستان سمنو را به صورت دسته جمعی و گاه در طول شب می‌پزند و در هنگام پختن آن سرودهای مخصوصی می‌خوانند.

پختن غذاهای دیگر نیز در نوروز مرسوم است. به‌طور مثال در بخش‌هایی از ایران؛ سبزی پلو با ماهی، در ترکمنستان؛ نوروز بامه، در قزاقستان؛ اویقی آش، در بخارا؛ انواع سمبوسه پخته می‌شود. به‌طور کلی پختن غذاهای نوروزی در هر منطقه‌ای که نوروز جشن گرفته می‌شود مرسوم است و هر منطقه‌ای غذاها و شیرینی‌های مخصوص به خود را دارد.





اهمیت اخلاق در محیط کاری

نحوه اجرا و ارزشیابی افراد چگونه است؟ دین اسلام که هدف و غایت دین را در «انتم و اکمال مکارم اخلاق» عنوان نموده است، توجهی عمیق و دیدگاهی وسیع نسبت به مساله اخلاق به طور عام و رعایت اصول اخلاقی در امور حرفه‌ای به طور خاص دارد. علم پزشکی، طبابت جسم انسان را به عهده دارد و علم اخلاق، طبابت روح آدمی. نباید به اشتباه تصور کنید که اخلاقیات در کار یک تعریف کلی از کار، تعیین اهداف شغلی و نحوه عملکرد اجرایی شماست. اخلاقیات کاری در حقیقت قسمتی از نظام باورهای شخصی شما هستند که در طرز برخورد و رفتار تان نمودار می‌شوند. یک نظام اخلاقی که تعیین کننده رفتار شماست و طبق آن می‌توانید تصمیم بگیرید که آیا

واقعیت اینجاست که کار، بدون چاشنی اخلاق راه به جایی نخواهد برد! در محیط کاری خود، اخلاق حرفه‌ای را رعایت کنید تا درهای موفقیت به رویتان گشوده شود؛ تنها با همین یک واژه پنج حرفی «اخلاق». اخلاقیات در کار عبارت است از: «دیدگاهی درباره زندگی که سبب افزایش سختکوشی و بالا بردن انضباط فردی می‌شود و شما را به سمت موفقیت و کامیابی عمومی سوق می‌دهد. کامیابی جز در سایه خداوند به دست نخواهد آمد و نشانه‌هایی از الطاف الهی است». چه چیز سبب وجود یا فقدان «وجدان کاری» می‌شود؟ نحوه نگرش افراد نسبت به دیگران و حتی نسبت به خودشان و نسبت به مفاهیمی چون تاثیر گذاری، ارتباطات، اعتماد،



لازم است سخت کار کنید یا نه.

این نظام به ویژه زمانی فعال می شود که شما تنها هستید و کسی کارهایتان را زیر نظر ندارد. احساس شما نسبت به موفقیت های دیگران نیز در سایه این نظام اخلاقی نمود پیدا می کند. مولفه هایی که در نظام اخلاقی شغلی شما نقش دارند به شرح زیر هستند: محیطی که در آن کار می کنید (دفتر کار، مدرسه، خانه، اجتماع، سیاست و....، عزت نفس فردی و انگیزه های شخصی، آموزش هایی که به شما داده می شود و دانش و مهارت هایی که کسب می کنید، نوع تربیت خانوادگی و نگرش شما نسبت به ارتباط تلاش و موفقیت را چگونه تعریف می کنید و چه نگرشی نسبت به آنها دارید، آیا قلبا تایید می کنید که سختکوشی اثرات مثبتی به دنبال خواهد داشت، در اختیار داشتن اخلاقیات مثبت امری است که از برخی رفتارهای پیچیده و باورهای مرکب نشأت می گیرد. شاید برخی ها تصور کنند

زمانی که میانبرهای راحت تری نیز برای رسیدن به موفقیت وجود دارد، برای چه خودمان را آزار دهیم و به اخلاق کاری فکر کنیم؟ اینجا دقیقا همان جایی است که عمق باورها و میزان تعهد فردی شما نسبت به آنها معنا پیدا می کند. همه افراد در برهه های مختلف زندگی خود زمانی که با مشکلات بزرگی مواجه می شوند، این سوال را از خود می پرسند؛ اما باید بدانید که همین اعتقاد و نظام ارزش های اخلاقی هستند که می توانند شما را از سد مشکلات بزرگ زندگی عبور دهند.

اگر اعتقاد شدیدی نسبت به اخلاق کاری داشته باشید، آنوقت اعتبار شما از جایی که خودتان هم نمی دانید، همه جا گیر می شود و دیگران برای شما احترام قائل می شوند. فرصت های مختلف در مقابل شما خودنمایی می کنند و احساس می کنید که دنیا نعمت های کوچک و بزرگ خود را به شما عرضه می دارد و در موقعیتی قرار می گیرید که «شانس» یا قاعده و بی قاعده به سراغتان می آید و در همان چارچوبی که «موفقیت» را تعریف کرده اید به موفقیت دست پیدا می کنید.

عزت نفس شما افزایش پیدا می کند و در نظر سازمان، افراد دیگر و حتی جامعه فرد با ارزش تری جلوه خواهید کرد. از ویژگی های بارز افرادی که اخلاق حرفه ای دارند:

۱- **مسئولیت پذیری**: در این مورد فرد پاسخگوست و می خواهد شخصیت از خود به نمایش بگذارد، در این صورت چیزی جز موفقیت در انتظارتان نخواهد بود. اینگونه افراد مسئولیت تصمیم ها و پیامدهای آن را می پذیرد؛ سرمشق دیگران است؛ حساس و اخلاقمند است؛ به درستی و خوشنامی در کارش اهمیت می دهد؛ برای ادای تمام مسئولیت های خویش کوشاست و مسئولیتی را که به عهده می گیرد، با تمام توان و خلوص نیت انجام می دهد.

۲- **برتری جویی و رقابت طلبی**: در تمام موارد سعی می کند ممتاز باشد؛ اعتماد به نفس دارد؛ به مهارت بالایی در حرفه خود دست پیدا می کند؛ جدی و پرجوش است؛ به موقعیت فعلی خود راضی نیست و از طرق شایسته دنبال ارتقای خود است؛ سعی نمی کند به هر طریقی در رقابت برنده باشد.

۳- **صادق بودن**: مخالف ریاکاری و دورویی است؛ به ندای وجدان خود گوش فرا می دهد؛ در همه حال به شرافت مندی توجه می کند؛ شجاع و با شهامت است.

۴- **احترام به دیگران**: به حقوق و نظر دیگران احترام می گذارد؛ خوش قول و وقت شناس است؛ به دیگران حق تصمیم گیری می دهد و تنها منافع خود را مرجع نمی داند.

۵- **رعایت و احترام نسبت به ارزش ها و هنجارهای اجتماعی**: برای ارزش های اجتماعی احترام قائل است؛ در فعالیت های اجتماعی مشارکت می کند؛ به قوانین اجتماعی احترام می گذارد و در برخورد با فرهنگ های دیگر متعصبانه عمل نمی کند.

۶- **عدالت و انصاف**: طرفدار حق است و در قضاوت تعصب ندارد.

۷- **همدردی با دیگران**: دلسوز و رحیم است؛ در مصائب دیگران شریک می شود و از آنان حمایت می کند؛ به احساسات دیگران توجه می کند و مشکلات دیگران را مشکل خود می داند.

۸- **وفاداری**: به وظایف خود متعهد است؛ رازدار و معتمد دیگران است. افرادی که به بزرگی رسیده اند همیشه اظهار می دارند که همین «اخلاق کاری» یکی از مولفه های آنها برای رسیدن به موفقیت محسوب می شود.

پرسش‌های کودکان را جدی بگیریم

نمی‌توان از یک نوزاد توقع رفتار خردمندانه داشت. با این حال، نوباوه‌ها کم‌کم شروع به فهم معنای کلمه‌ها می‌کنند. زمانی که کودک به سن پیش از دبستان تا سال‌های اول ابتدایی رسید، شروع به فهم این نکته می‌کند که بقیه افراد نیز همانند او نیازها، علایق و خواسته‌هایی دارند.

وب‌سایت کودک آنلاین: ناتان (۶ ساله) هر وقت چیزی می‌خواهد، هر جا باشد با فریاد صدا می‌کند. مادرش مادالین که از دست او عاجز شده، می‌گوید: اگر آب دستم هست زمین نگذارم و سراغش نروم، ناراحت می‌شود. البته در دنیای ناتان هر کاری که خودش می‌کند بسیار مهم‌تر از کارهایی است که من می‌کنم.

مادلین تنها مادر این گروه سنی نیست که فکر می‌کند فرزندش بسیار پر توقع و خودمحور است.

کشف معنای سؤال

مادلین توصیف دقیقی از رفتار ناتان ارائه داده است، چرا که کودکان کم‌سن و سال طوری رفتار می‌کنند گویی نیاز خودشان تنها نیازی است که وجود دارد. در سن شیرخوارگی و نوباوه‌گی طبیعی است که کودک کاملاً خودمحور باشد. یک کودک کم‌سن و سال قادر نیست دنیا را از هیچ زاویه‌ای جز زاویه دید خودش ببیند. تو برای رفع نیازهای خودش گریه سر



در هر دو مورد می‌توانید روش درخواست مؤدبانه (بدون داد زدن یا متوقع بودن) را با او تمرین کنید. اگر او لغزش کرد و بی ادبی کرد، روی حرف خود بایستید و به نیاز همراه با توقع اش پاسخ ندهید. اگر همین الآن شروع کنید وقتی او بزرگتر شد فرزندى مؤدب تر و دلپسندتر خواهید داشت. نه تنها شما از تربیت او منتفع خواهید شد، بلکه همه بزرگسالانی که در زندگی اش با او سرو کار دارند نیز از بودن با وی لذت خواهند برد.



۸۲

کودک

می‌دهد و هنوز آنقدر قابلیت شناختی پیدا نکرده که به نیازهای دیگران نیز توجه کند.

نمی‌توان از یک نوزاد توقع رفتار خردمندانه داشت. با این حال، نوباوه‌ها کم‌کم شروع به فهم معنای کلمه نه می‌کنند. زمانی که کودک به سن پیش از دبستان تا سال‌های اول ابتدایی رسید، شروع به فهم این نکته می‌کند که بقیه افراد نیز همانند او نیازها، علایق و خواسته‌هایی دارند. در این مرحله کودک شما قادر است خودمحوری را کنار گذاشته و بفهمد دیگران نیز نیازهایی دارند. اما صرف اینکه او قابلیت این تغییر را دارد، به این معنی نیست که این تغییر خود به خود اتفاق خواهد افتاد. در واقع، برای کودک این سن راحت تر این است که خودمحور و خودخواه بماند. برخی والدین این رفتار را آزاد می‌گذارند چون فکر می‌کنند که چقدر ناز و دردانه است یا مطمئن اند بچه طبیعتاً این رفتار را کنار خواهد گذاشت. این مسئله علی‌الخصوص در مورد تک فرزندها صادق است چرا که اینگونه والدین بیشترین تحمل را در برابر رفتار کودکانه و مستمع آزاد دارند.

اما همه والدین و کودکان ممکن است اینطور شوند. حالا حدس می‌زنید قضیه چیست؟ اصلاً به صلاح کودک تان نیست که رفتاری خودمحورانه و پر توقع داشته باشد و وظیفه شماست که به او یاد دهید اینطور نباشد. اگر بدانید چطور به این سؤال و سؤال‌های مشابه جواب دهید، دارید در این راه قدم برمی‌دارید که به کودک تان یاد دهید کم توقع تر و باادب تر بوده و اینقدر خودخواه نباشد.

بهترین روش جواب دادن

البته در قدم اول باید اطمینان حاصل کنید که کودک تان نیاز به کمک اضطرابی ندارد. نیازی به گفتن نیست که اگر این طور بود باید سریعاً کمکش کنید. در بقیه موارد، باید به یکی از این دو روش به کودک تان پاسخ دهید:

نزد کودک تان بروید و این را به روشی که خودتان می‌دانید به او بگویید: داد زن، چون که با داد زدن من کارت رو انجام نمی‌دم. باید آروم حرف بزنی و حتماً قبلش بگی لطفاً. وقتی کارم تموم شد میام کمک می‌کنم. اگه دوباره داد زدی، نمیام کمکت کنم.

به او اعتنایی نکنید تا خودش دنبال شما بیاید. وقتی آمد به او بگویید اصلاً خوششان نمی‌آید سر تان داد بزنند (به خصوص اگر کلمه لطفاً را به کار نبرده باشد). حتی اگر مشغول کاری نبودید به او بگویید داشتید کاری انجام می‌دادید و نمی‌توانید فقط به خاطر داد زدن او کارتان را متوقف کنید. به او بگویید اگر دفعه بعد کارتان داشت، باید خودش بیاید و مؤدبانه نیازش را بگوید.

۵ فرمول

تغییر سبک زندگی

کار در زندگی ماشینی امروز جایگزین تفریح اکثر انسان‌ها شده است. باتوجه به مشکلات اقتصادی بسیاری از افراد ناچار هستند بیشتر ساعت شبانه روز را در محل کار حضور داشته باشند. این شیوه زندگی در خانواده‌هایی که مدت کوتاهی از شکل گیری شان می‌گذرد مرسوم شده و به بیان دیگر می‌توان گفت آن‌ها به این شیوه از زندگی عادت کرده‌اند.

عادت به این شیوه زندگی که موجب کم تحرکی است زمینه‌ساز بیماری‌های قلبی - عروقی و دیابت می‌شود.

نشستن پشت میز، کار با رایانه برای چند ساعت باعث خستگی مفرط و مشکلات روحی و جسمی می‌شود که در نهایت کاهش امید به زندگی و کاهش طول عمر را در پی خواهد داشت. افرادی که برای تغییر شیوه‌های زندگی برنامه‌های روزمره‌ای را تدارک دیده‌اند علاوه بر خارج کردن زندگی شان از یکنواختی، راهی به دروازه سلامت جسم و روح گشوده‌اند.

تمرینات ورزشی یکی از این برنامه‌هاست که علاوه بر تغییر در شیوه زندگی به سلامت جسم و شادابی روح کمک می‌کند. به طوری که افراد ورزشکار از روح و بدن سالم‌تری برخوردارند. از نیمه دوم این قرن زندگی‌ها به کم تحرکی سوق پیدا کرد و اختراع کنترل تلویزیون باعث شد تا تحرک انسان‌ها حتی برای عوض کردن کانال تلویزیون نیز کاهش پیدا کند. این بحران در قرن ۲۱ به

اوج خود رسید امروزه بیش از ۵۰ درصد مردم ایران و به خصوص زنان با مشکل چاقی مواجه هستند و ۲۰ درصد افراد جامعه از فشار خون بالا رنج می‌برند و ۳۰ درصد از آنان چربی خون‌شان بیشتر از اندازه طبیعی است. برای بررسی این موضوع باید از سه دیدگاه دانش، بینش و عملکرد به این مقوله نگاه کرد. وقتی افراد یک جامعه به دانشی می‌رسند، باید بینش آن را نیز کسب و به گونه‌ای عمل کنند که این عمل منطبق با اهداف آنها باشد.

متأسفانه در دانش و بینش خود به این نتیجه می‌رسیم چاقی خوب نیست و عوارض بدی برای بدن به دنبال دارد، اما در عمل هیچگاه به دنبال اصلاح شیوه زندگی نیستیم و باز هم به همان شیوه نادرست گذشته وضعیت را ادامه می‌دهیم. از نیمه دوم قرن بیستم مسئولان جوامع مختلف به دنبال راه حلی بودند تا شیوه زندگی مردم را به گونه‌ای تغییر دهند که فعالیت جزئی از زندگی آنها شود و مردم در شیوه جدید زندگی خود فعالیت‌های فیزیکی و رژیم غذایی مناسب را گنجانده و آن را اجرا کنند. سازمان بهداشت جهانی بر فعالیت‌هایی که باعث اصلاح شیوه زندگی است تأکید دارد.

به طور مثال توصیه شده است اگر در آپارتمان زندگی می‌کنیم تا طبقه اول را از پله برویم و سپس از آسانسور استفاده کنیم. همچنین افراد برای خرید در محله از خودرو استفاده نکرده و سعی کنند آخر هفته همراه با خانواده به پارک و یا فضای سبز رفته و پیاده‌روی کنند. در ادارات نیز آسانسور طبقه اول در اختیار بیماران قلبی و حرکتی قرار می‌گیرد. سرویس حمل و نقل ادارات نیز پرسنل را یک کیلومتر پایین‌تر از اداره پیاده کنند تا کارمندان این مسیر را پیاده‌روی کنند. افراد بالای ۳۵ سال بویژه کارمندان و آن‌هایی که دارای زندگی کم‌حرکتی هستند برای تغییر در شیوه زندگی و رهایی از مشکلات پشت میز نشینی ابتدا باید به این منظور ضمن مراجعه به پزشک،

نسبت به بررسی مسائلی چون قند خون، فشار خون، چربی خون و دیگر فاکتورهای خطر را اقدام کنند.

از نظر علمی بهترین فعالیت فیزیکی برای سلامت انسان انجام ورزش‌های هوازی است که باید حداقل ۳ و حداکثر ۵ روز در هفته و هر بار نیز نیم ساعت با شدت متوسط انجام شود. فعالیت هوازی به زبان ساده، فعالیت ورزشی مداومی است که حداقل ۲۰ دقیقه طول بکشد و تمام عضلات بزرگ بدن را درگیر کند. پیاده‌روی سریع، دویدن آرام، دوچرخه سواری، شنا و اسکیت از جمله ورزش‌های هوازی است. برای شروع باید هفته نخست را با روزی نیم ساعت آغاز کرد و در ادامه باید تلاش شود تا به یک ساعت برسد. چه زمانی از روز برای انجام ورزش‌های هوازی مناسب است؟ برای پاسخ به آن باید گفت متخصصان دنیا به این نتیجه رسیده‌اند زمان انجام ورزش‌های هوازی تفاوتی نمی‌کند و می‌تواند هر زمانی از شبانه روز باشد. حتی افرادی که امکان اختصاص دادن ۳۰ دقیقه را ندارند، می‌توانند آن را به سه فرصت ۱۰ دقیقه‌ای در سه نوبت صبح، ظهر و شب تقسیم کنند.

هدف کارشناسان سلامت این است که قید و بندها را بردارند تا افراد در هر زمانی از شبانه روز ورزش کنند اما این که گفته شد ورزش‌های هوازی باید با شدت متوسط انجام شود منظور این است که شدت فعالیت ورزشی زمانی متوسط و مفید است که فرد به نفس نفس بیفتد ولی بتواند با افراد دیگری که در کنارش هستند، صحبت کند و نباید شدت این ورزش به اندازه‌ای باشد که فرد قادر به حرف زدن و یا نفس کشیدن راحت نباشد.

ورزش با شدت متوسط برای بدن بسیار مفید است و بعد از پایان ورزش به انسان احساس لذت می‌دهد، اما شدت زیاد تمرینات ورزشی باعث می‌شود، احساس کوفتگی و یا خستگی زیاد فرد را از ادامه ورزش دلزده و یا منصرف کند.

لایزال حسین جان



مراسم یادبود و گرامی داشت همکار عزیزمان، زنده یاد «امیر حسین محمدخانی»، پیش از ظهر دوشنبه ۴ بهمن در محل پالایشگاه روغن سازی تهران برگزار شد.

در ابتدای این مراسم دعای پرفیض زیارت عاشورا با همراهی پررنگ همکاران توسط حاج آقا مطهری یکی از همکاران پالایشگاه قرائت شد و پس از آن آیاتی چند از کلام الله مجید توسط حاج هادی قدرتی تلاوت گردید.

در این مراسم که از طرف شرکت نفت ایرانول برگزار شد، خانواده و بستگان آن مرحوم، مهندس اسحاقی مدیرعامل، دکتر محقق زاده قائم مقام، مدیران و همکاران حضور داشتند.

در این مراسم علاوه بر سخنرانی حجت الاسلام اباذر عبادی راد، مداحی و سوگواری توسط مداح اهل بیت عصمت و طهارت (ع) حاج مهدی خادمی و با حضور پرشور همکاران انجام شد و بانثار فاتحه و صلوات یاد و خاطره زنده یاد «امیر حسین محمدخانی» گرامی داشته شد.

گفتنی است در این مراسم مهندس اسحاقی مدیرعامل ضمن عرض تسلیت به مناسبت فوت ناگهانی امیر حسین محمدخانی سخنانی در خصوص مسئولیت پذیری به همکاران ارائه کرد.

گفتنی است در پایان مراسم نماز جماعت ظهر وعصر با حضور همکاران و توسط حجت الاسلام حاج آقا محمد اقامه گردید.



تقدیر خانواده امیر حسین محمد خانی از همکاران ایرانول

در این مراسم دکتر نظری به نمایندگی از خانواده محترم مرحوم «امیر حسین محمد خانی» ضمن تشکر و قدر دانی فراوان از حضور همکاران در این مراسم عنوان داشت که لحظات بسیار سختی برای خانواده امیر حسین سپری شد اما سه چیز ما را در صبر بر این مصیبت یاری کرد: اول اینکه در مقابل تقدیر و سرنوشت الهی سر تسلیم فرود می آوریم دوم اینکه امیر حسین زمانی دعوت حق را لبیک گفت که در حال انجام وظیفه و کسب روزی حلال برای خانواده اش بود که دارای اجر زیادی نزد پروردگار می باشد.

سوم از همان لحظات ابتدایی شخص مدیر عامل و سایر مسوولین مربوطه را خالصانه در کنار و همراه خود دیدیم و بر این عقیده ایم که خانواده امیر حسین به اندازه کل خانواده ایرانول است که لازم می دانیم از همه عزیزان، مدیریت محترم عامل، اعضای محترم هیات مدیره و همکاران امیر حسین عزیز که از روز اول چه در بیمارستان و چه در مراسم تشییع و خاکسپاری و ترجیم زحمات فراوانی را متقبل شدند و باعث تسلی خاطر خانواده آن عزیز سفر کرده گردید، تشکر و قدر دانی نماییم.





الهام نجف آبادی



سپهر جعفری



امیر حسین نسیمی



رویا سلیمانی فر



پدرام قهریه



مهدیه شمس



سینا گودرزی



هلیا استرکی



علی رضا خورشیدی



مرضیه نیلاب



ابوالفضل سوخته‌زار



امیر علی فضلعلی



مائده درویشی



محمد صدرا مختاری دوست



احسان عیدان

۸۸

برترین‌ها

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵





محمد رضا مافی



نرجس سادات موسوی کرمانشاهی



امیر حسین دایلی



زهرا صوری



آیدا علویان



فاطمه مظفری



زهرا جباری



نگار کریمی



علی قلی وند



بهینا صارمی



امیر محمد شیخ طاهری



حنانه رضایی



الینا نعمت الهیان



عسل انصاری فرد



سینا قربانی







محمد مهدی مختاری



غزل عبادی



یاسمن بخشیده



علی محمدی امین



غزل روستانی زابانی



سید پارسا آزور



امیر مهدی حسینی



نگین رضایی جم



شروین مظهر



عرشیا احمدی



آیدالامی نژاد



روزان مظفری



کیمیا عسگری زاده



محمد مسیح عظیمی



حسین جانه





آرین پیدنی



وانیا فاتی‌نیا



زهره اسفندی



سحر محمدی



آدرینا پیدنی



سجاد نصاری



مرضیه محمدی امین



نارینا والیان



سارا انازکی



فاطمه حاجی‌پور



مریم صیامی



حسین اسحاقی محب سراج



محدثه اسحاقی محب سراج



ابراهیم بغلانی



آناژاله فرد





محمد امین باقری پور



ستایش شمس



احسان شامانی



بردیا غانمی



علیرضا قدیریان



پریشان بهرام‌زاده



عباس نصاری



آرتا پور نصاری



فاطمه صدائی اوغانی



رضاربی‌هاوی



زهرا عابدی



زینب حاجی پور



جاسم بچاری



بنیامین سلیمانی



علیرضا یعقوب‌زاده





آناز زبیدی



محمد مهدی مقتصدی



ابوالفضل رحیمی



دیانا جاسم بجاری



ستایش الماسی



آلین عمداله



ابوالفضل شامی



متین محمدی



امیر عباس تفکری



نازنین زینب الیاسی



امیر مهدی طریقت رام



بیتا صارمی



مونا ثریا فرد



مهدی عباسی



ایلیانورانی





الینا نوری



محمد حسین عسکری زاده



سمانه محمدی



سیده مبینا حسینیان



ریحانه انارکی



دینا مستوفی



محمد حسین آبشاری



آرش محمدی



دینا مستوفی



مهلا مومنی نژاد



ابوالفضل نجف آبادی



ابوالفضل ندیری



بهارجهانی ایبانه



نگار پرتوی خواه



رعنا سادات موغاری





ابوالفضل شیرینی



زهراسلطانی



سجاد پاداشی



سیده زهرا موغاری



عسل محمودی



امیر حسام گر شاسبی



مهسا آب نیکی



پارمیس جعفری تفرشی



المیرا امینی پویا



پارسادشتی



عسل دهداری



پارسا محمدی



علی روحی کریمی



سینا محمدی



محمد پارسا حیدری





حنانه احمدی



زهر اصدائی اوغانی



علی قاسمی سهی



مهدی بینایی



تینا عباسی



عرفان استاد آفاجانی



امیر محمد رحمانی



عرشیا شعبانی



ایلیا قربانلو



عسل رباط جزی



آناهیتا صمایی



روناک مظفری



مهدی عسکری زاده



علی قدیمی



ابوالفضل نصیری







هستی دشتی



زهرا قجریه زاده



عرفان مظاهری



مهسا فادیار



سیده مانده صدوقی



امیر علی بهرامی



الهه آشوبیان



الهام سادات موسوی کرمانشاهی



مریم محجوب نسب



زهرا محمدعلی بابالو



سیده سرور موسویان



مریم الیاسی



رها نیکونام



کامیاد عرب برانی



مهرداد رهبری





فاطمه علی نژادی



عبدالحسین ربی‌هاوی



ستاره نجف آبادی



امیر حسام هجری



سجاد بفالانی



آیدایات



فاطمه جلالوند



ستایش گودرزی



فرشته صحرانورد



رضا بفالانی



میثم بفالانی



عسل تاجیک



ملیکا ضیائی



میبنا شکرالله زاده



زهره آقایی

۱۰۰

برترین‌ها

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵





ابوالفضل مومنی نژاد



علی رضا محمودی



میلاد بغلانی



امیر مسعود براتی زاینالی



تینا محمدی



زهرانجف آبادی



محمد حسین نامری



رادین کرمی



زهراتر کاشوند



حسن بقرانی



زهرامحمودی



دیانا احمدی نژاد



لیلاحمیدی



علیرضا ترشده



زهرانراقی پور

۱۰۱

برترین ها

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول
شماره ۷۵







امیر حسین براتی زایناتی



ملینا طائبان



عباس عبادی



امیر مهدی حمیدپور



پارسا خدری



فاطمه احمدی



امیر مهدی دادخواه



نیسا زمانی



عرشیا جلالی



نگار فرامرزى ماجلان



سارا اخلاق دوست



زینب شکری فشلاقی



زهرا کیانی



فهام فولادگر



فاطمه حمیدی

۱۰۳

برترین‌ها

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵





امیر محمد حسینی



پویا کله‌دار



رامتین رجب بلوکات



محمد علی باباباشی



هستی مرادی



حیدر عارف زاده



محمد رضا بغلانی



متین صدر نژاد



نازنین زهرا زالی



آتنا فرحانی



سارینا علیجانی



پرسش بهرام زاده



مهدی فرحانی



سید علی شوشتری



نازنین زهرا نازکی





علی لامی نژاد



امیر حسین غلامی



مینا محبوب نسب



آتنا مظاهری



پانته آصحابی



ساغر غفاری



یونس مهدی پور



محمود کریمی



ریحانه شیرعلیزاده



محمدامین پور طاهرزاده



علی دهدار



آذین بیات



سارا محمودی



هلیا رضا پور



محدثه نصیری

۱۰۵

برترین ها

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول

شماره ۷۵







ملیکا صالحی



غزل ضیغمی



نازنین رحمانی اسکندری



عرفان علویان



زینب مطهری



مینا جمعی



مehشید رحمانی



ریحانه ایرانمنش



آوا سادات اردهالی



مهدی فراهانی



مریم رحمانی



یلدا علویان



یکتا اسحاقی



گلسا اسحاقی



شقایق فولادکیا

۱۰۷

برترین‌ها

نشریه داخلی
شرکت نفت ایرانول
شماره ۷۵





ترجیم

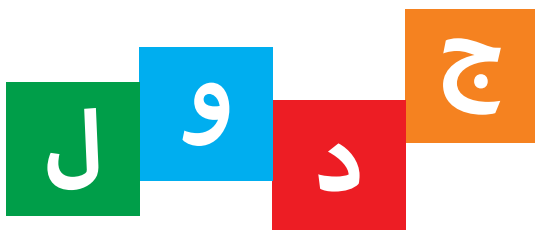


کاش آن شب رانمی آمد سحر

هر از گاه در گذری صدای ثانیه‌ها، جرس کاروان از رحیل مسافری خبر می‌دهد که در سکونی، آغازی بی پایان رامی سراید و بر فراز آسمان‌ها پرواز می‌کند. متأسفانه همکار عزیزمان «مجتبی سوری» سالی که گذشت به دیار باقی شتافت. در فراق همکارمان به غم نشسته و آرزو می‌کنیم که وسعت صبر خانواده این عزیز از دست رفته بزرگ‌تر از دریای غمشان باشد. با هم دعا کنیم تا خداوند بزرگ روح عزیز از دست رفته‌مان را قرین رحمت نماید.

روابط عمومی و تبلیغات شرکت نفت ایرانول به نمایندگی از طرف تمامی همکاران مجموعه این ضایعه بزرگ را به خانواده محترم وی تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن عزیز طلب مغفرت و برای خانواده داغدارش صبر جمیل مسالت می‌نماید. گفتنی است، مراسم یادبودی با حضور مهندس اسحاقی مدیر عامل، مدیران و همکاران آن مرحوم اردیبهشت‌ماه ۹۵ در پالایشگاه تهران برگزار شد.





۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	
					۲						۱				۱
		۱۳		۸						۴			۳		۲
	۷								۹						۳
									۵		۱۶				۴
	۱۱						۶							۱۰	۵
						۱۲									۶
															۷
											۱۸				۸
					۱۵										۹
	۱۹			۱۴		۱۷									۱۰
	۲۰														۱۱
															۱۲
			۲۲												۱۳
															۱۴
						۲۱									۱۵

۱۰۹

جدول

عمودی

۱. اثرپذیر، اولین خلیفه عباسی، کوزه گر
۲. مردم، واپسین؛ آخری، آب لرزه
۳. شهری در اوکراین، معتمدان، شهر شب فرانسه
۴. دورگه، امتداد یافته، سودمند
۵. حرف فاصله، جای عبادت، شاهکار تربیتی زان ژاک روسو، گشوده
۶. یارب، پایتخت غنا، حالا
۷. گمراهی، فیلسوف نوبل برده انگلیسی، نوعی نان شیرینی خشک و سبک
۸. ورزشی مفید و مهیج
۹. پایتخت فرهنگی آلمان و آرامگاه گونه و شیر، غذای کامل طبیعت، بلا و گرفتاری
۱۰. امید و چشمداشت، کاپیتان سرشناس تیم ملی غنا، تقاله چغندر
۱۱. یادداشت، کمک، باهوش، از سوره های مکی
۱۲. هوو، سخن چین، منجی عالم بشریت
۱۳. نوعی برنج ایرانی، سیاره ما، شیر تازه
۱۴. نوعی پارچه ابریشمی گل دار، از زوجات حضرت ابراهیم، در بازی کلان روند
۱۵. تیم فوتبال پایتخت روسیه، سبکی در کشتی، رساندن پیام

افقی

۱. اثر قائم مقام فراهانی، پیوند صحنه های تهیه فیلم، گل کرشمه
۲. پیشوند منفی کننده، ادویه تند، از فرقه های مسیحیت
۳. تبااهی و خرابی، چهارپایان، رهرو
۴. خصم، ممارست، حرف انتخاب
۵. ابریشم ناخالص، ناشایست، علامت استاندارد بین المللی
۶. پنجم، گذراندن وقت، قربانگاه حاجیان
۷. آخرین نت، اثر شیخ مرتضی انصاری، از اکابر فقهای شیعه، ظرف پذیرایی
۸. رودی در عراق، از اقلیت های دینی کشور، علامت تفریق
۹. مسیر حرکت سیارات، از گله ای آپارتمانی، اسم آذری
۱۰. خوبی، پایتخت لسوتو، هدف تیر
۱۱. بدھکار، هراس، فصیح و بلیغ
۱۲. در کشتی می زنند، وسیله پرتاب سنگ، میوه ترش و شیرین
۱۳. تهی، سنگ فضا نور، لاغر
۱۴. دارای خوش بینی، بر گه اقرار به وصول چیزی، یازده
۱۵. جاده قطار، دندانهای نیش، مرغ شاهنامه

روغن موتور مناسب برای انواع خودروهای بنزینی

ایرانول RONIA پورشه، لکسوس، مرسدس بنز، ب ام و و سایر خودروهای ۲۰۱۰ به بالا		API SN SAE 5W40 SAE 10W40	
ایرانول ROYAL پژو ۴۰۷، هیوندای ix35، ix55، وراکروز، جنسیس، آژرا، سوناتا، کیا سراتو، کارنیوال، اسپورتیج، موهای، ایتیمارنو، کولیوس، تیوتا پرادو، لندکروز (بعد از سال ۲۰۰۹)، نیسان تینا، مورانو، قشقایی		API SM/CF SAE 5W40 SAE 10W40 SAE 10W50	
ایرانول RACING سیترئون زانتیا، تسدر ۹۰، مگان، سوزوکی گرند ویتارا، مزدا ۳، هیوندای ورنه، دنا، پژو (۴۰۵ و پارس)، انواع خودروهای سمند (سورن، سرپر، LX)، فیات سی ینا، چیرمن، MVM(530,X33,315)		API SL/CF SAE 10W40	
ایرانول TETRA سیترئون زانتیا، تسدر ۹۰، مگان، سوزوکی گرند ویتارا، مزدا ۳، هیوندای ورنه، دنا، پژو (۴۰۵ و پارس)، انواع خودروهای سمند (سورن، سرپر، LX)، فیات سی ینا، چیرمن، MVM(530,X33,315)		API SL/CF SAE 10W40	
ایرانول 206 پژو ۲۰۶، پژو ۲۰۷، رانا		API SL/CF SAE 10W40	
ایرانول 16000 مزدا ۳۲۳، تیوتا پرادو، لندکروز (قبل از سال ۲۰۰۹)، هیوندای آوانته، JAC J5، پارس ELX، چری Geely		API SL/CF SAE 20W50	
ایرانول 12000 نیسان ماکسیم، زامیاد، وانت باردو، تیبا، رونیز، سرانزا، پیکاپ، پروتون (جنتو، ایمپیان)، وانت کاپرا، پاژن، انواع لیفان		API SJ/CF/CF-4 SAE 10W40 SAE 15W40 SAE 20W50	
ایرانول صبا انواع خودروهای پراید (نسیم، صبا، ۱۱۱، ۱۴۱، ۱۳۱، ۱۳۲)		API SG/CD SAE 20W50	
ایرانول 8000 پژو رآ، پژو آردی، ریو (اتوماتیک، معمولی)، رنو پی کی، نیسان پاترول، پروتون ویرا، لندرور و MVM 110		API SG/CD SAE 20W50	
ایرانول 6000 وانت پیکان، وانت نیسان جونیور، وانت مزدا ۱۶۰۰، کاروان		API SF/CC SAE 20W50	



تلفن واحد فروش: ۸۸۲۱۲۹۹۹
www.iranol.ir

برای آگاهی از روغن موتور مناسب اتومبیل خود نام آن را
به ۱۰۰ ۱۳۸۱ پیامک کنید

روغن موتور مناسب برای انواع خودروهای دیزلی

ایرانول POWER اتوبوس ها و کامیون های نسل جدید ولوو، بنز و مان طراحی شده از سال ۲۰۱۰ به بالا		API CJ-4 SAE 15W-40	
ایرانول TOP ENGINE اتوبوس ها و کامیون های مان، ولوو، بنز، اسکانیا و KING LONG طراحی شده از سال ۲۰۰۷ به بالا دارای تأییدیه ولوو		API CI-4/CF/SL SAE 10W-40 SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-40,000 E III اتوبوس ها و کامیون های MAN و موتورهای دیزلی MTU دارای تأییدیه مان		API CI-4 SAE 10W-40 MAN M3277 MTU OIL3	
ایرانول D-17000 Plus انواع اتوبوس، مینی بوس و کامیون های بنز، اکتروس و اسکور، اتوبوس های شهاب، ولوو FM, NH, FH، کامیونت های ایسوزو، اتوبوس های 1312B, OM457LA، مگاترانس، HOWO، انواع کمپرسی و کشنده، ماشین های کشاورزی، عملیات راهسازی و حفاری نظیر بیل هیدرولیکی، بلدوزر و گریدر و		API CH-4 SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-9000 Plus اتوبوس های 137R, 457، ولوو F12, NL، کامیونت های سایپا دیزل، مینی بوس IVECO، ماشین های راهسازی نظیر بلدوزر و گریدر و که مجاز به استفاده از این روغن هستند.		API CF-4/CF/SJ SAE 10W SAE 15W-40 SAE 20W-50	
ایرانول D-7000 خاور، کمپرسورهای قدیمی ولوو، ماک، داف، اتوبوس 302، ماشین های راهسازی و حفاری نظیر بیل هیدرولیکی، بلدوزر و گریدر و که مجاز به استفاده از این روغن هستند.		API CD/SE SAE 10W SAE 30 SAE 40 SAE 50 SAE 20W-50	



تلفن واحد فروش: ۸۸۲۱۲۹۹۹
www.iranol.ir

برای آگاهی از روغن موتور مناسب اتومبیل خود نام آن را
به ۱۰۰۱۳۸۱ پیامک کنید

پرسشنامه ارزیابی رضایت مشتری



لطفاً با توجه به ارزیابی خود از شرکت نفت ایرانول به موارد زیر امتیاز دهید و پاسخ های خود را به واحد روابط عمومی و تبلیغات ارسال نمایید. به شرکت کنندگان در نظر سنجی به قید قرعه جوایزی اهدا خواهد شد.

امتیاز					
بسیار خوب	خوب	متوسط	ضعیف	بسیار ضعیف	
					۱ میزان تطابق مشخصات فنی محصولات با معیار پذیرش شما
					۲ قابلیت اطمینان به کیفیت محصولات شرکت نفت ایرانول
					۳ علاقه مندی پرسنل شرکت نفت ایرانول در ارائه خدمات فروش
					۴ نظم و دقت پرسنل شرکت نفت ایرانول در ارائه خدمات فروش
					۵ سعی پرسنل واحد فروش در درک صحیح و سریع از نیازهای مشتریان
					۶ با ارزش بودن محصولات در مقابل وجه پرداختی
					۷ انعطاف پذیری شرکت نفت ایرانول در دریافت وجوه
					۸ تمایل به خرید مجدد محصولات شرکت نفت ایرانول
					۹ تمایل به خرید محصولات جدید شرکت نفت ایرانول
					۱۰ تمایل به معرفی محصولات شرکت نفت ایرانول به دیگران
					۱۱ راههای ارتباط مشتری با شرکت نفت ایرانول (فاکس، تلفن، وب سایت و...)
					۱۲ شهرت و اعتبار نام تجاری (Brand) شرکت نفت ایرانول
					۱۳ توجه و تمرکز شرکت نفت ایرانول بر اصل مشتری مداری
					۱۴ قابلیت اطمینان و اعتماد به شرکت نفت ایرانول
					۱۵ کیفیت بسته بندی ظروف فلزی (چیلیک، چهار لیتری، یک لیتری و...)
					۱۶ کیفیت بسته بندی ظروف پلاستیکی (چیلیک، چهار لیتری، یک لیتری و...)
					۱۷ رعایت جنبه های زیست محیطی در کیفیت بسته بندی محصولات شرکت نفت ایرانول
					۱۸ کیفیت کلی محصولات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با محصولات رقبا
					۱۹ تحویل به موقع محصول
					۲۰ سهولت در برقراری ارتباط با پرسنل واحد فروش و در دسترس بودن آنها
					۲۱ نحوه برخورد پرسنل واحد فروش
					۲۲ در اختیار قرار دادن به موقع اطلاعات و سیاست های فروش مورد نیاز به مشتریان
					۲۳ پاسخگویی سریع به نیاز مشتریان
					۲۴ تسلط پرسنل واحد فروش بر مهارت های فنی و ارتباطی
					۲۵ کیفیت اطلاعات ارائه شده در مورد محصول و ویژگی های آن
					۲۶ کیفیت نحوه ارائه خدمات بعد از فروش
					۲۷ کیفیت کلی ارائه خدمات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با رقبا
					۲۸ قیمت محصولات شرکت نفت ایرانول در مقایسه با رقبا
					۲۹ پاسخگویی به موقع به شکایات
					۳۰ کیفیت پاسخ های ارائه شده و اقدامات اصلاحی جهت رفع شکایات
					۳۱ برخورداری شرکت نفت ایرانول از تجهیزات و فن آوری های جدید
					۳۲ وضعیت ظاهری و آراستگی پرسنل واحد فروش

نام و نام خانوادگی:

آدرس:

تلفن: